vinetur

L’attività dei servizi ricettivi e della ristorazione in Nuova Zelanda sale a circa 64 punti a ottobre, massimo del settore

Il sottoindice di alloggi, caffè e ristoranti si è attestato a circa 14 punti sopra la soglia di espansione, indicando una ripresa più marcata rispetto agli altri servizi al consumo

lunedì 16 novembre 2026



A ottobre, il comparto degli alloggi, dei caffè e dei ristoranti ha guidato l'indagine sui servizi in Nuova Zelanda, segnalando un rafforzamento di alcune voci della spesa dei consumatori, mentre altre categorie discrezionali sono rimaste deboli.

I dati diffusi lunedì 16 novembre da BNZ e BusinessNZ mostrano che, a ottobre, il sottoindice del comparto nell'indice Performance of Services Index (PSI) si è attestato a circa 64 punti su base non destagionalizzata, secondo il dettaglio per attività pubblicato nel rapporto. Si tratta del valore più alto tra i comparti dei servizi inclusi e colloca il settore a circa 14 punti sopra la soglia dei 50 punti, che separa l'espansione dalla contrazione.

Il risultato indica una netta ripresa dell'attività segnalata da alberghi, attività di ristorazione e imprese correlate, dopo la forte debolezza descritta all'inizio dell'anno. Il PSI misura la direzione del cambiamento riferita dalle imprese, non il livello della produzione: un valore superiore a 50 indica quindi che sono state più le aziende che hanno segnalato un miglioramento rispetto a quelle che hanno riportato un peggioramento.

Il dato di ottobre del comparto si è distinto perché è stato registrato in un mese in cui non tutte le componenti dell'economia dei servizi sono migliorate allo stesso ritmo. La categoria legata all'ospitalità ha superato le altre attività di servizio connesse alla spesa discrezionale, tra cui i servizi ricreativi, rimasti deboli nel dettaglio settoriale.

A livello nazionale, il PSI destagionalizzato è salito a 51,7 a ottobre, da 50,9 a settembre, secondo un comunicato separato di BNZ e BusinessNZ diffuso lunedì 16 novembre. L'indice complessivo dei servizi è così rimasto, seppur di poco, in territorio espansivo e al di sopra del valore di 48,8 registrato a ottobre 2025.

La differenza tra il dato nazionale e il risultato molto più elevato di alloggi, caffè e ristoranti suggerisce che la ripresa dei servizi sia stata disomogenea. Le imprese dell'ospitalità sembrano aver segnalato un rimbalzo della domanda più forte rispetto a molti altri fornitori di servizi, nonostante famiglie e aziende si trovino ancora ad affrontare un contesto economico contrastato.

Il dato di ottobre è particolarmente significativo perché le indagini sul settore dei servizi avevano indicato un inizio d'anno difficile per molte imprese a contatto con i clienti. In questo contesto, un sottoindice vicino a 64 suggerisce un ampio miglioramento delle condizioni per il comparto dell'ospitalità, almeno in termini mensili. Poiché il dato è una stima ricavata dal grafico del rapporto e non è destagionalizzato, va considerato un forte segnale direzionale, più che una misura precisa e direttamente confrontabile con il dato nazionale principale.

Il messaggio dell'indagine è stato comunque chiaro. A ottobre, la categoria di alloggi, caffè e ristoranti è stata la componente più forte del panorama dei servizi e si è collocata nettamente sopra la soglia di espansione, mentre alcuni altri comparti faticavano ancora a ritrovare slancio.

Il dato è rilevante per l'economia nel suo complesso perché l'ospitalità è strettamente legata alla spesa delle famiglie, ai viaggi interni e ai flussi turistici. Un valore più elevato per questa categoria può indicare che i clienti sono tornati a frequentare ristoranti, caffè e strutture ricettive dopo un periodo di contenimento della spesa. Può anche suggerire che nel corso del mese le imprese del settore abbiano registrato vendite migliori, un'attività più intensa o un aumento delle prenotazioni.

L'indagine più ampia sui servizi resta importante perché questo settore rappresenta una quota rilevante dell'economia neozelandese. Un PSI nazionale superiore a 50 non indica una crescita rapida, ma segnala che il comparto nel suo insieme è tornato in espansione e ha migliorato il risultato di settembre. In questo quadro, il valore molto più elevato del segmento dell'ospitalità mostra che alcune imprese si stavano riprendendo più rapidamente della media nazionale.

BNZ e BusinessNZ hanno pubblicato lunedì 16 novembre sia il dettaglio per comparto sia il comunicato sui dati nazionali. Il materiale dell'indagine presentava i dati settoriali nel rapporto Services Landscape e il risultato nazionale principale in un comunicato separato. Nel complesso, le pubblicazioni hanno mostrato che, sebbene a ottobre la ripresa generale dei servizi fosse moderata, alloggi, caffè e ristoranti hanno offerto uno dei segnali più evidenti di rinnovato slancio.