vinetur

Le vendite di birra analcolica crescono del 2,7% nel mercato spagnolo dei consumi domestici

I dati Circana aggiornati a ottobre mostrano un calo dell’1,5% dei volumi di birra alcolica e una crescente divergenza negli acquisti domestici in Spagna

lunedì 16 novembre 2026



La birra analcolica ha guadagnato terreno in Spagna, mentre quella tradizionale ha perso volume, secondo i dati di mercato pubblicati il 15 novembre da EFE Agro, che cita i rilevamenti della società di analisi dei consumi Circana.

Secondo il rapporto, nel mercato spagnolo le vendite di birra analcolica sono aumentate del 2,7% in volume e del 4% in valore nei dati disponibili fino a ottobre, rispetto al 2025. Nello stesso periodo, la birra alcolica ha registrato un calo dell'1,5% in volume. I dati evidenziano una differenza di 4,2 punti percentuali nell'andamento dei volumi tra le due categorie.

La tendenza segnala una netta divergenza negli acquisti delle famiglie spagnole: il segmento analcolico è in espansione, mentre la categoria tradizionale si contrae. L'aumento del valore più marcato rispetto a quello dei volumi per la birra analcolica suggerisce che i ricavi crescono più rapidamente delle unità vendute, anche se i dati pubblicati non consentono di distinguere l'effetto dell'aumento dei prezzi da quello dei cambiamenti nel mix di prodotto.

I dati riguardano esclusivamente i consumi domestici nel mercato spagnolo. I risultati non possono quindi essere estesi all'intero settore della ristorazione, dove bar, ristoranti e altri canali della ristorazione possono presentare andamenti della domanda diversi. Il rapporto di EFE Agro non ha fornito un quadro complessivo delle vendite totali di birra nei canali della distribuzione e della ristorazione.

Le informazioni pubblicate presentano inoltre alcuni limiti metodologici. Il rapporto specifica che i dati si basano sulle rilevazioni disponibili fino a ottobre, ma non chiarisce se il confronto riguardi il totale da inizio anno o un periodo mobile di 12 mesi. Non sono stati indicati neppure i litri venduti, la spesa complessiva o il valore del mercato in una determinata valuta; è quindi possibile riportare soltanto le variazioni percentuali.

Nonostante questi limiti, i dati mostrano che la birra analcolica supera quella tradizionale negli acquisti al dettaglio destinati al consumo domestico in Spagna. In termini di volume, la categoria analcolica è cresciuta, mentre la birra alcolica ha seguito la direzione opposta. Anche in valore la birra analcolica ha registrato un aumento, accentuando il divario tra le due componenti del mercato.

EFE Agro ha indicato questa divergenza come il principale elemento emerso dai dati pubblicati il 15 novembre. L’agenzia ha attribuito i dati a Circana, ma la comunicazione originale non ha fornito dettagli sulle ragioni del cambiamento della domanda.