vinetur

I prezzi di un paniere monitorato di baijiu cinesi salgono per il secondo giorno consecutivo

Il paniere retail da 12 bottiglie ha guadagnato 9 yuan, raggiungendo quota 10.496 yuan, ma il campione ristretto offre pochi indizi sulla domanda complessiva

lunedì 16 novembre 2026



Il 14 novembre, un paniere di 12 prodotti di baijiu monitorati in Cina ha registrato un aumento dei prezzi per il secondo giorno consecutivo, secondo un rapporto di mercato pubblicato dalla testata finanziaria Gelonghui e basato sui dati del monitoraggio dei prezzi al dettaglio di Jiujia Neican, diffusi da Sina Finance.

Il prezzo medio al dettaglio complessivo di una bottiglia per ciascuno dei 12 prodotti selezionati ha raggiunto 10.496 yuan il 14 novembre, in aumento di 9 yuan rispetto ai 10.487 yuan del 13 novembre. Sulla base dei dati pubblicati dalla fonte, si tratta di un incremento di circa lo 0,09%.

Secondo il rapporto, i prezzi di otto dei 12 prodotti sono saliti, quelli di tre sono scesi e uno è rimasto invariato. I dati riflettevano la raccolta dei prezzi nelle 24 ore precedenti. Gelonghui ha descritto la variazione come il secondo giorno consecutivo di rialzi per il paniere.

Il baijiu è un distillato tradizionale cinese ottenuto dai cereali e commercializzato in un’ampia gamma di fasce di prezzo, dalle bottiglie destinate al mercato di massa ai marchi premium, spesso utilizzati per affari e come regali. L’indicatore citato nel rapporto non misura le vendite totali, i volumi di spedizione o un indice generale dei prezzi del settore. Tiene traccia soltanto della somma dei prezzi medi al dettaglio di una selezione di 12 etichette.

La distinzione è importante, perché la variazione pubblicata è contenuta e il campione è limitato. Un aumento di 9 yuan su un paniere valutato oltre 10.000 yuan indica un movimento giornaliero marginale, non un cambiamento significativo dei prezzi. Il rapporto non ha fornito un confronto su base annua, una serie storica più ampia né una misura cumulativa per il settore.

La fonte non ha inoltre indicato se le variazioni fossero dovute a una maggiore domanda dei consumatori, ad adeguamenti dei distributori, alla gestione delle scorte o alla fine di promozioni al dettaglio di breve durata. Non ha fornito elementi per affermare che l’aumento dei prezzi riflettesse una ripresa più ampia dei consumi di baijiu o una svolta generale nel mercato cinese dei distillati.

Il dato rappresenta piuttosto un’istantanea circoscritta dei prezzi al dettaglio in un segmento monitorato del mercato. Poiché il paniere comprende referenze selezionate e non un campione statisticamente rappresentativo di tutti i prodotti a base di baijiu, i dati vanno considerati un indicatore di monitoraggio, non una misura definitiva del settore.

Gelonghui ha presentato le informazioni nell’ambito della propria copertura continuativa del mercato, citando Jiujia Neican come fonte originaria del monitoraggio dei prezzi e Sina Finance come piattaforma che ne ha diffuso i dati. Si tratta in entrambi i casi di fonti di informazione, non di associazioni rappresentative dell’intero settore produttivo; l’articolo pubblicato non ha sostenuto che il paniere rappresentasse l’intero mercato del baijiu.

Il rapporto potrebbe comunque attirare l’attenzione di investitori e operatori che seguono le piccole variazioni quotidiane dei prezzi dei beni di consumo cinesi alla ricerca di segnali di movimento nei segmenti premium di alimenti e bevande. In questo contesto, il dato del 14 novembre mostra un aumento contenuto del paniere al dettaglio monitorato, con più prodotti in rialzo che in calo, ma non offre elementi sufficienti per trarre conclusioni più ampie sulla domanda o sull’andamento complessivo del settore.