vinetur

Nel 2027 Freixenet Copestick affida l’attività nel Regno Unito a un comitato esecutivo di quattro membri

Damian Clarke e Robin Copestick lasceranno i loro incarichi; la guida passerà a Maria Lopez, Harmeet Matharu, Lucy Auld e Rob Hilton

lunedì 16 novembre 2026



Freixenet Copestick, la divisione britannica di Henkell Freixenet, ha annunciato lunedì 16 novembre che da gennaio 2027 adotterà una nuova struttura dirigenziale. Gli attuali amministratori delegati Damian Clarke e Robin Copestick lasceranno i rispettivi incarichi e affideranno la guida dell’azienda a un comitato esecutivo di nuova

creazione.

L’azienda ha spiegato che il cambiamento punta a sviluppare la struttura costruita negli ultimi anni e a preparare l’attività alla prossima fase di crescita. In base al piano, Maria Lopez diventerà chief commercial officer e Harmeet Matharu chief financial officer. I due dirigenti formeranno il consiglio di amministrazione di Freixenet Copestick.

Nel comitato esecutivo britannico saranno affiancati da Lucy Auld, direttrice marketing dell’azienda, e Rob Hilton, direttore delle operations. Freixenet Copestick ha dichiarato che, una volta completata la transizione a gennaio 2027, il gruppo composto da quattro persone guiderà l’attività nel Regno Unito.

Clarke e Copestick non lasceranno il gruppo nel suo complesso. L’azienda ha comunicato che Clarke continuerà a ricoprire il suo ruolo dirigenziale globale in Henkell Freixenet, mentre Copestick assumerà un nuovo incarico all’interno del gruppo. L’annuncio non ha fornito ulteriori dettagli sulla nuova posizione di Copestick.

Il cambiamento trasferisce la gestione quotidiana dell’attività britannica a dirigenti che già ricoprono ruoli operativi di primo piano in ambito finanziario, marketing, operations e strategia commerciale. L’azienda ha presentato il passaggio come un avvicendamento programmato, non come una rottura con l’attuale direzione, sottolineando che il nuovo assetto poggia sulle basi gettate dagli amministratori delegati uscenti.

In una dichiarazione diffusa insieme all’annuncio, Lopez ha affermato che il gruppo dirigente è pronto per il nuovo assetto e concentrato sulle opportunità future. Ha ringraziato Clarke e Copestick per il contributo dato all’azienda e ha dichiarato che entrambi continueranno a essere importanti per il suo futuro. Lopez ha inoltre richiamato l’ampiezza del portafoglio di marchi e dei rapporti con i fornitori, citando etichette come I heart Wines, Mionetto, Bolney e Freixenet, insieme a produttori premium di altri mercati.

Le sue parole indicano che l’azienda considera il nuovo assetto un modo per rafforzare la supervisione di un portafoglio ampio, in un momento in cui le imprese vinicole continuano a confrontarsi con l’evoluzione della domanda dei consumatori, i vincoli di

costo e la concorrenza sul mercato britannico. Insieme al riassetto della dirigenza, Freixenet Copestick non ha annunciato cambiamenti al portafoglio di marchi, alle partnership con i fornitori o alla strategia commerciale complessiva.

Clarke ha dichiarato che è stato un piacere guidare l'attività nel Regno Unito dalla fusione tra Henkell e Freixenet e di essere orgoglioso del gruppo dirigente che è stato formato. Ha aggiunto di ritenere che i dirigenti in arrivo continueranno a valorizzare i marchi dell'azienda con lo stesso impegno per la qualità, la tradizione e la celebrazione.

Anche Copestick ha descritto la transizione come l'inizio di una nuova fase. Ha detto che è stato al tempo stesso un onore e un piacere ricoprire il ruolo di amministratore delegato di Copestick Murray e, in seguito, di Freixenet Copestick. Ha ricordato che, quando l'azienda è stata fondata nel 2005, non immaginava che avrebbe raggiunto il successo attuale e ha dichiarato di guardare con attesa sia alla guida dell'attività da parte del nuovo gruppo sia al suo nuovo incarico in Henkell Freixenet.