vinetur

Nel 2026 un bicchiere di vin brulé costerà circa 5 euro in molti grandi mercatini di Natale tedeschi

Secondo BWS, in Germania si vendono ogni anno circa 50 milioni di litri tra commercio al dettaglio e mercatini di Natale

lunedì 16 novembre 2026



Secondo BWS, un’associazione di categoria tedesca, nella stagione natalizia 2026 un bicchiere di vin brulé costerà circa 5 euro in molti dei principali mercatini di Natale del Paese.

La stima dell’associazione indica il livello dei prezzi che molti visitatori potrebbero trovare nei mercatini più importanti, quando le bancarelle stagionali inizieranno a servire una delle bevande invernali più note del Paese. Il vin brulé, chiamato Glühwein in Germania, è un prodotto immancabile nei mercatini di Natale e uno dei più visibili del commercio durante le festività.

BWS ha inoltre dichiarato che in Germania si vendono ogni anno circa 50 milioni di litri di vin brulé, considerando insieme le vendite al dettaglio e quelle nei mercatini di Natale. Il dato dà la misura di un’attività che va ben oltre le bancarelle dei mercatini e coinvolge supermercati, negozi specializzati e il più ampio comparto delle bevande.

I dati diffusi il 15 novembre offrono una delle prime indicazioni più chiare sul livello a cui potrebbero attestarsi i prezzi stagionali nei grandi mercatini. Anche se i prezzi variano da una città all’altra, in base all’organizzatore e alla posizione, la stima dell’associazione suggerisce che circa 5 euro a bicchiere saranno un riferimento comune in molti dei mercatini più grandi del Paese.

Per il settore delle bevande, questo segnale sui prezzi è rilevante ben oltre la spesa dei consumatori durante gli eventi festivi. Un mercato che vende decine di milioni di litri ogni anno può influenzare la pianificazione di aziende vinicole, importatori, distributori e operatori del settore ricettivo che forniscono o servono prodotti stagionali. La fascia di prezzo prevista può inoltre fungere da riferimento per i venditori che valutano come posizionare la propria offerta durante un periodo di vendita breve ma caratterizzato da volumi elevati.

I mercatini di Natale tedeschi rappresentano ogni anno un importante canale di vendita per le bevande alcoliche calde e il vin brulé resta uno dei prodotti più legati a questo mercato. Nelle grandi città, la bevanda viene spesso venduta in luoghi molto frequentati, dove i prezzi sono attentamente monitorati sia dai consumatori sia dalle aziende del settore alimentare e delle bevande. Anche variazioni contenute del prezzo comunemente accettato per un bicchiere possono incidere quando si moltiplicano su un

mercato di queste dimensioni.

Nei dati disponibili, BWS non ha fornito una ripartizione completa città per città né ha indicato che tutti i mercatini applicheranno lo stesso prezzo. La stima descrive invece una tendenza generale per molti dei mercatini più grandi, lasciando spazio a differenze locali. La previsione offre comunque a consumatori e aziende un'indicazione preliminare dei prezzi che potrebbero trovare con l'avvio della stagione dei mercatini di Natale in Germania.

Con vendite annue pari a circa 50 milioni di litri tra commercio al dettaglio e mercatini, il vin brulé resta una delle principali categorie di bevande stagionali del Paese. Questo aiuta a spiegare perché anche un semplice riferimento di prezzo, come 5 euro a bicchiere, sia seguito con attenzione da venditori e fornitori dell'intero comparto delle bevande.