vinetur

AdVini avvia trattative in esclusiva per acquisire il principale marchio francese di vino dealcolato

L’operazione proposta con Vinadeis comprende anche Mythique, le giacenze e il personale legato a marchi che generano circa 14 milioni di euro di ricavi

lunedì 16 novembre 2026



La società vinicola francese AdVini ha avviato trattative in esclusiva per acquisire due marchi di vino da Vinadeis, la divisione vinicola del gruppo cooperativo InVivo. L'operazione rafforzerebbe la sua presenza nel segmento dei vini dealcolati e le consentirebbe di consolidare la propria posizione nei vini dell'Occitania.

Il 12 novembre le due società hanno annunciato che l'operazione prevista riguarda Bonne Nouvelle, da loro definito il principale marchio di vino dealcolato in Francia, e Mythique, un marchio incentrato sui vini dell'Occitania. L'accordo comprende anche le relative attività commerciali, le giacenze e i team dedicati ai marchi. Secondo la nota congiunta, i due marchi generano complessivamente circa 14 milioni di euro di ricavi.

Le società hanno dichiarato che il perfezionamento dell'operazione è previsto per febbraio 2027. Secondo i termini delineati dai gruppi, AdVini verserebbe 3,9 milioni di euro in azioni e pagherebbe inoltre in contanti le giacenze acquisite.

Le trattative arrivano pochi mesi dopo che, il 30 aprile, AdVini ha concluso una precedente operazione con Vinadeis. In quell'occasione, AdVini ha rilevato parte delle attività vinicole di Vinadeis in cambio di una partecipazione del 7,92% nel capitale di AdVini. Il nuovo accordo amplia il rapporto tra le due società e trasferisce ulteriori asset commerciali nel portafoglio di AdVini.

Vinadeis è l'ex attività Cordier e fa parte di InVivo, uno dei maggiori gruppi cooperativi francesi. Per AdVini, l'acquisizione proposta aggiungerebbe due marchi con posizionamenti distinti sul mercato, in un momento in cui i produttori di vino cercano di adattarsi ai cambiamenti della domanda dei consumatori, compreso il crescente interesse per i prodotti a basso o nullo contenuto alcolico.

Nella nota congiunta, le società hanno dichiarato che l'ingresso di Bonne Nouvelle rafforzerebbe AdVini in un segmento dei vini dealcolati in forte crescita sia in Francia sia sui mercati esteri. L'operazione potrebbe avere rilevanza anche oltre il singolo accordo, poiché concentrerebbe ulteriormente marchi commerciali affermati nelle mani di un importante gruppo vinicolo e potrebbe intensificare la concorrenza in una parte del mercato delle bevande in espansione più rapida rispetto alle categorie vinicole tradizionali.

L’acquisizione proposta di Mythique darebbe inoltre ad AdVini una presenza più solida nel mercato dei vini associati all’Occitania, una delle principali regioni vitivinicole francesi. Per produttori e distributori, l’origine resta un elemento chiave di vendita, soprattutto nei canali di esportazione, dove l’identità regionale spesso aiuta a distinguere i marchi sugli scaffali dei punti vendita.

L’annuncio comprende anche un aspetto di governance legato ai più ampi rapporti tra i due gruppi. Le società hanno dichiarato che Thierry Blandinières, amministratore delegato di InVivo, è in lizza per un posto nel consiglio di amministrazione di AdVini alla prossima assemblea generale annuale, relativa all’esercizio che si chiuderà il 31 dicembre 2026. È inoltre candidato alla presidenza del comitato strategico di AdVini.

Se portata a termine, l’operazione segnerebbe un ulteriore passo nel consolidamento del settore vinicolo francese, in cui i gruppi cercano di raggiungere una maggiore scala nella distribuzione, nella gestione dei marchi e nell’export. AdVini rafforzerebbe inoltre il proprio ruolo nel segmento dei vini dealcolati, in forte crescita e sempre più al centro dell’attenzione dei produttori vinicoli affermati, mentre i consumatori cercano alternative che mantengano il formato del vino senza alcol.