vinetur

Palladium Hotel Group lancia programmi per le feste nei suoi hotel in Spagna e nei resort dei Caraibi

Le strutture Hard Rock di Tenerife e Marbella saranno al centro della campagna, con eventi di fine anno anche in Messico, Repubblica Dominicana e Giamaica

giovedì 12 novembre 2026

Palladium Hotel Group ha annunciato il 12 novembre che lancerà un programma speciale per Natale e Capodanno nei suoi hotel Hard Rock in Spagna e nei resort in Messico, Repubblica Dominicana e Giamaica, puntando sia sulle celebrazioni tradizionali sia sulle vacanze al caldo.

In Spagna, il programma del gruppo ruota attorno all'Hard Rock Hotel Tenerife e all'Hard Rock Hotel Marbella, che proporranno musica dal vivo, ristorazione a tema e attività per famiglie fino ai primi giorni di gennaio. Nei Caraibi, il gruppo ha dichiarato che i suoi Grand Palladium Hotels & Resorts e TRS Hotels, riservati agli adulti, ospiteranno cene festive, intrattenimento e programmi benessere rivolti a famiglie, coppie e gruppi in viaggio durante le festività di fine anno.

All'Hard Rock Hotel Tenerife, ad Adeje, sull'isola di Tenerife, le festività dovrebbero iniziare il 6 dicembre con attività per bambini legate alla festa di San Nicola. L'hotel ha dichiarato che il programma comprenderà laboratori al Roxity Kids Club e tornei per ragazzi, seguiti il 24 dicembre da un'intera giornata di iniziative per la vigilia di Natale, con attività per famiglie durante il giorno e cena serale nei ristoranti a buffet e à la

carte dell’hotel. Il 25 dicembre è prevista la visita di Babbo Natale e l’intrattenimento per famiglie sul palco della hall.

L’hotel di Tenerife ha in programma altri laboratori per bambini e ragazzi il 26 e il 28 dicembre. Per la notte di San Silvestro, il 31 dicembre, la struttura ospiterà una cena di gala chiamata A Hollywood New Year’s Eve, seguita da una festa con open bar, spettacoli dal vivo, fuochi d’artificio, DJ e il tradizionale rito delle 12 uve a mezzanotte. Palladium ha dichiarato che la cena di gala costerà a partire da 205 euro per gli adulti e 102,5 euro per i bambini.

All’Hard Rock Hotel Marbella, il calendario delle festività si aprirà il 26 novembre con una cena del Ringraziamento al ristorante Sessions e proseguirà il 27 novembre con Welcome Xmas, un concerto gratuito organizzato in collaborazione con Europa FM. Il 18 dicembre la struttura ha inoltre in programma l’evento Ugly Sweater Day.

Per il 24 dicembre, l’Hard Rock Hotel Marbella ha annunciato una cena a buffet con musica dal vivo, dopo la visita di Babbo Natale nella hall. Il 25 dicembre l’hotel propone un brunch di Natale con esibizioni musicali. Il programma per la notte di San Silvestro, il 31 dicembre, prevede una cena di gala e uno spettacolo con cena a tema, seguiti dai festeggiamenti di mezzanotte e da una festa fino a tarda notte. L’hotel di Marbella concluderà le festività il 5 gennaio con l’arrivo dei Re Magi a Puerto Banús e attività per famiglie. Palladium ha dichiarato che il buffet di gala di San Silvestro costerà a partire da 295 euro per gli adulti e 125 euro per i bambini.

Oltre che in Spagna, Palladium punta sul proprio portafoglio di strutture nei Caraibi e in America Latina per promuovere le vacanze festive come alternativa ai viaggi invernali in Europa. L’azienda ha spiegato che il marchio Grand Palladium si concentrerà sui soggiorni all-inclusive per famiglie e gruppi di età diverse, mentre TRS Hotels proporrà pacchetti riservati agli adulti, basati su servizio personalizzato, ristorazione di fascia alta e strutture termali. L’azienda introduce inoltre Holiday Moments, un pacchetto aggiuntivo per le festività disponibile nei suoi hotel in Messico, Repubblica Dominicana e Giamaica per soggiorni di almeno cinque notti. Secondo Palladium, comprende omaggi di benvenuto, bevande e pane riforniti ogni giorno in camera, una colazione speciale e un servizio fotografico a tema festivo.

In Messico, Palladium ha dichiarato che i suoi resort di Costa Mujeres e Riviera Maya abbineranno cene di gala per la vigilia di Natale e la notte di San Silvestro a programmi per bambini, attività nei club e accesso a strutture per l'intrattenimento e il benessere. All'Grand Palladium Select Costa Mujeres e al TRS Coral Hotel, gli ospiti potranno accedere a locali come BRAVO Dinner & Dance e CHIC Cabaret & Restaurant, oltre che al centro Zentropia Palladium Spa & Wellness e al Rafa Nadal Tennis Centre. Il gruppo ha aggiunto che Family Selection at Grand Palladium Select Costa Mujeres offrirà servizi aggiuntivi per le famiglie, tra cui spazi riservati e un referente dedicato.

Nella Riviera Maya, Grand Palladium Select White Sand, Grand Palladium Colonial Resort & Spa e Grand Palladium Kantenah Resort & Spa ospiteranno, secondo quanto dichiarato dall'azienda, una cerimonia di accensione dell'albero di Natale, oltre alle visite di Babbo Natale il 25 dicembre e dei Re Magi il 6 gennaio. L'intrattenimento rivolto alle famiglie comprenderà miniclub e attività acquatiche, mentre il TRS Yucatan Hotel si proporrà come opzione riservata agli adulti per chi cerca sistemazioni più tranquille e un Capodanno incentrato sull'alta cucina e sul benessere.

Nella Repubblica Dominicana, Palladium ha dichiarato che il suo complesso a Playa Bávaro proporrà cene speciali per le festività, che uniranno cucina dominicana e internazionale, oltre ad attività per bambini, intrattenimento serale e servizi termali. Secondo l'azienda, il complesso comprende quattro hotel: il TRS Turquesa Hotel, riservato agli adulti, e il Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino, il Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa e il Grand Palladium Select Bávaro, rivolti a famiglie e gruppi. Alcune sistemazioni, ha aggiunto il gruppo, offrono accesso diretto alla piscina o piscine private; le strutture orientate alle famiglie terranno inoltre aperti durante le festività il parco acquatico e i miniclub.

In Giamaica, Palladium ha annunciato che il Grand Palladium Jamaica Resort & Spa e il Grand Palladium Lady Hamilton Resort & Spa apriranno il calendario delle festività con una cena del Ringraziamento il 26 novembre, seguita dagli eventi della vigilia di Natale e della notte di San Silvestro. I resort giamaicani punteranno sulla cucina locale e internazionale, sui cocktail tropicali e sull'intrattenimento dal vivo, promuovendo anche The Signature Level, una categoria premium che comprende suite con vista sul mare, alcune delle quali dotate di piscina privata, e l'accesso ad aree riservate in spiaggia, in

piscina e nelle lounge.

Palladium Hotel Group, società alberghiera spagnola di proprietà di Grupo Empresas Matutes, ha dichiarato di gestire oltre 40 hotel e più di 13.000 camere in diversi Paesi, tra cui Spagna, Messico, Repubblica Dominicana, Giamaica, Brasile, Italia, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti e Vietnam. La campagna natalizia riflette la strategia più ampia dell’azienda, che punta a utilizzare le strutture in Spagna per eventi stagionali legati alle destinazioni e i resort caraibici per soggiorni festivi più lunghi in concomitanza con i viaggi di fine anno.