vinetur

Mercoledì le vendite del settore dell’ospitalità britannico crescono del 31%

Bar, club e lounge guidano il cambiamento: il 47% degli under 35 dichiara di uscire più spesso il mercoledì sera

mercoledì 11 novembre 2026



Il mercoledì sta diventando una serata sempre più importante per il settore dell’ospitalità britannico, secondo i dati diffusi mercoledì 11 novembre dalla piattaforma di pagamento Square, mentre i clienti più giovani scelgono sempre più

spesso di uscire durante la settimana anziché nel tradizionale fine settimana.

Square ha dichiarato che le vendite del settore dell'ospitalità registrate il mercoledì sono state superiori del 31% rispetto al 2021. Bar, club e lounge hanno fatto segnare gli aumenti più consistenti, con incassi del mercoledì in crescita del 40% nello stesso periodo: un segnale di un netto cambiamento nelle abitudini di chi sceglie quando uscire.

La società ha inoltre riferito che, secondo un sondaggio separato condotto su 1.000 dirigenti di aziende del settore dell'ospitalità, il 44% ha registrato un aumento dei ricavi il mercoledì sera. Le vendite tra le 18 e le 20 del mercoledì sono state superiori del 36% rispetto a due anni prima, mentre quelle del giovedì nella stessa fascia oraria sono cresciute del 47%.

I risultati indicano che, per molti operatori, il commercio infrasettimanale non è più un'opportunità secondaria. Square ha dichiarato che il 47% delle persone sotto i 35 anni ha riferito di uscire il mercoledì più spesso rispetto a due anni fa. Tra tutti gli intervistati, il 38% ha affermato che la minore affluenza li spinge a socializzare più volentieri durante la settimana, mentre il 25% ha dichiarato che è più facile prenotare un tavolo o organizzare una serata nei bar e ristoranti preferiti.

Robert White, direttore esecutivo di Square UK, ha affermato che il cambiamento sembra riflettere sia l'evoluzione delle modalità di lavoro sia le preferenze dei consumatori. A suo avviso, una delle ragioni potrebbe essere la diffusione del lavoro ibrido dopo la pandemia; alcuni clienti, inoltre, preferiscono serate più tranquille e rilassate alle uscite più affollate del fine settimana.

Il cambiamento sta già influenzando l'attività delle imprese. Secondo Square, il 56% delle aziende del settore dell'ospitalità intervistate ha introdotto promozioni o eventi pensati appositamente per i clienti dei giorni feriali. Un altro 41% ha dichiarato di aver modificato o ampliato i menu per attirare più clienti durante la settimana.

Il fenomeno potrebbe avere ripercussioni più ampie anche sul commercio di bevande. Se un numero crescente di clienti sceglie di frequentare pub, bar e ristoranti il mercoledì e il giovedì, gli operatori potrebbero dover rivedere gli ordini di birra, vino e

distillati, i livelli del personale e i calendari delle consegne per rispondere a una domanda distribuita più uniformemente nell’arco della settimana.

La crescita regionale più marcata delle vendite del mercoledì è stata registrata a Sheffield, dove, secondo Square, gli incassi sono aumentati del 119% rispetto al 2021. Newcastle ha seguito con un incremento del 62%, mentre Liverpool e Cardiff hanno fatto segnare entrambe una crescita del 43%. Questi dati indicano che il cambiamento non riguarda solo Londra o una singola area del Paese, ma interessa diversi importanti mercati urbani.

Per i proprietari di pub e le altre attività del settore dell’ospitalità, questa tendenza potrebbe contribuire a compensare le difficoltà del tradizionale modello basato sulle serate di venerdì e sabato. Promozioni infrasettimanali, eventi dal vivo e offerte di cibo e bevande mirate potrebbero diventare più importanti per le imprese che cercano di attirare clienti desiderosi di uscire, ma orientati verso serate meno affollate. In questo scenario, il mercoledì si sta affermando come una giornata di vendita più rilevante per i locali un tempo maggiormente dipendenti dal flusso di clienti del fine settimana.