vinetur

La Commissione europea consente di etichettare come analcolico il Glühwein tedesco con meno dello 0,5% di alcol

La decisione consente di commercializzare versioni senza alcol con il nome tradizionale, ampliando potenzialmente le vendite invernali in Germania

lunedì 9 novembre 2026



Il mercato tedesco del vino speziato potrà proporre un nuovo prodotto con un nome familiare, dopo che la Commissione europea ha autorizzato l'uso della dicitura «Glühwein analcolico» per le bevande con un contenuto alcolico inferiore allo 0,5% in volume, secondo quanto riferito dal German Wine Institute l'8 novembre.

La decisione consente ai produttori di commercializzare versioni senza alcol della tradizionale bevanda invernale come Glühwein, anziché ricorrere a una descrizione più generica. In Germania il Glühwein si prepara comunemente con vino rosso, zucchero e spezie come cannella, chiodi di garofano e anice stellato, ed è ampiamente consumato durante la stagione fredda.

Il German Wine Institute, noto con la sigla tedesca DWI, ha dichiarato che l'autorizzazione amplia le possibilità per i consumatori che vogliono evitare l'alcol, continuando però ad acquistare un prodotto simile alla bevanda tradizionale per gusto e presentazione. Secondo l'istituto, la modifica offre inoltre a produttori e rivenditori una base più chiara per proporre alternative analcoliche all'interno della categoria.

La novità va oltre l'etichettatura. Per cantine, distributori e operatori della ristorazione, il Glühwein è un prodotto stagionale con una finestra di vendita definita, e una denominazione legale più chiara per le versioni senza alcol potrebbe facilitarne la distribuzione nei negozi, nei ristoranti e in altri punti vendita in Germania. Potrebbe inoltre incoraggiare un maggior numero di produttori ad ampliare la propria offerta analcolica, in un momento in cui le bevande senza alcol suscitano un interesse crescente nel mercato dei drink.

Il DWI ha precisato che la norma riguarda i prodotti con un contenuto alcolico inferiore allo 0,5%. La soglia è significativa perché permette al prodotto di rimanere nel segmento analcolico, mantenendo al tempo stesso un legame diretto con la categoria tradizionale del Glühwein. Per i consumatori, questo può ridurre i dubbi sul contenuto della bottiglia e sul tipo di esperienza di consumo che intende offrire.

L'istituto ha presentato la modifica come una risposta concreta alla domanda di chi non beve alcol, comprese le donne in gravidanza e le persone che lo evitano per ragioni di salute, religiose o personali. Il DWI ha aggiunto che la nuova autorizzazione potrebbe rendere la categoria accessibile a una platea più ampia di acquirenti, senza rinunciare

al profilo sensoriale associato al vino speziato.

Poiché il Glühwein è una bevanda fortemente stagionale, il chiarimento arriva in un momento particolarmente rilevante per i produttori che stanno preparando le assortimenti invernali. La decisione offre agli operatori del settore una via più diretta per commercializzare prodotti che in precedenza erano soggetti a restrizioni sulla denominazione e potrebbe contribuire a uniformare il modo in cui i vini speziati analcolici vengono presentati ai consumatori in Germania.