vinetur

Novabev: spedizioni di vodka Arkhangelskaya in Russia in aumento del 49%

La crescita nel terzo trimestre evidenzia il forte slancio di un marchio chiave, ma l’azienda non ha comunicato i volumi assoluti.

venerdì 9 ottobre 2026



Novabev Group ha dichiarato che nel terzo trimestre il volume delle spedizioni in Russia del suo marchio di vodka Arkhangelskaya è aumentato del 49% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, segnando una netta crescita per uno dei marchi chiave

dell’azienda nel mercato nazionale della vodka.

Il dato, riportato dalle testate russe Finmarket l’8 ottobre e InvestFuture il 9 ottobre, faceva parte del dettaglio per marchio relativo al periodo da luglio a settembre. Nei resoconti Novabev non ha comunicato il volume assoluto di Arkhangelskaya in litri, casse o decalitri, né ha fornito una metodologia dettagliata per il calcolo del dato.

L’aumento riguarda il terzo trimestre, cioè il periodo da luglio a settembre, rispetto allo stesso trimestre del 2025. Poiché l’azienda non ha pubblicato il volume iniziale del marchio, il rialzo del 49% indica il tasso di crescita, ma non il numero di unità aggiuntive vendute o spedite. I resoconti disponibili non riportavano inoltre un dato comparabile per Arkhangelskaya nel secondo trimestre: sulla base di queste comunicazioni pubbliche, non è quindi possibile stabilire se la crescita del marchio abbia accelerato o rallentato rispetto ai primi mesi dell’anno.

Novabev ha presentato Arkhangelskaya come uno dei marchi più performanti del proprio portafoglio di vodka. Nello stesso insieme di dati, l’azienda ha dichiarato che Beluga, il suo marchio di punta, ha registrato una crescita del 65% nel terzo trimestre, mentre Orthodox è aumentato del 131% e Belaya Sova del 35%. I risultati indicano una crescita diffusa tra diverse etichette di vodka, sebbene con ritmi diversi a seconda del segmento e del posizionamento del marchio.

Arkhangelskaya si colloca nella fascia premium più bassa del mercato russo della vodka. Novabev ha descritto il marchio come leader di questo segmento. L’affermazione proviene dall’azienda ed è stata ripresa dalle testate russe, ma non era accompagnata da dati di terze parti sulle quote di mercato.

L’azienda ha ricondotto i progressi del proprio portafoglio alle attività di distribuzione e all’ampliamento dell’offerta di prodotti nelle catene della grande distribuzione federali. Nelle dichiarazioni citate da Finmarket, Novabev ha affermato che il sostegno al marketing era volto a stimolare la domanda e accrescere la notorietà dei marchi. L’azienda non ha precisato quale quota dell’aumento di Arkhangelskaya sia dovuta a una distribuzione più ampia, ai prezzi, alle promozioni o a variazioni della domanda dei consumatori.

Nel terzo trimestre Novabev ha registrato una forte crescita anche per diversi marchi al di fuori del comparto vodka. Finmarket ha riferito che il vermouth Tete de Cheval è cresciuto di oltre quattro volte, il gin Green Baboon del 29% e sia il brandy Sokrovishche Tiflisa sia lo spumante Tete de Cheval del 16%. Tra i marchi importati, i maggiori incrementi citati nei resoconti riguardavano i rum Planteray, in aumento del 60%, e Barcelo, del 57%; il brandy Torres, del 49%; e i vini Concha y Toro, del 148%, Masi, del 74%, e Calvet, del 64%.

Il dato di Arkhangelskaya si distingue perché riguarda la crescita dei volumi fisici di un singolo marchio identificato nel mercato russo della vodka, anziché le vendite complessive dell'azienda, che aggregano più categorie. È quindi un indicatore più specifico dell'andamento del marchio, anche se l'assenza dei volumi assoluti limita l'analisi esterna. Senza dati sulle unità, non è possibile determinare l'entità dell'aumento in bottiglie o casse, né confrontare la crescita di Arkhangelskaya con l'andamento del marchio nel lungo periodo.

Il comunicato originale di Novabev non era direttamente accessibile tra i materiali esaminati; le informazioni disponibili provengono quindi dai due resoconti secondari che citano l'azienda. Entrambi collocano i risultati di Arkhangelskaya nel terzo trimestre e riportano lo stesso aumento annuo del 49%.

Novabev Group è uno dei principali produttori e distributori di bevande alcoliche in Russia. Secondo Finmarket, l'azienda possiede cinque distillerie, la cantina Golubitskoe Estate e una propria rete di distribuzione.