vinetur

Il paniere di baijiu cinese scende sotto i 10.800 yuan, ai minimi da otto giorni

Otto delle 12 etichette monitorate sono scese, con Qinghualang in calo di 10 yuan: nuova pressione sui marchi premium di fascia media

giovedì 8 ottobre 2026



Giovedì i prezzi al dettaglio di un paniere molto seguito di prodotti cinesi a base di baijiu sono scesi sotto i 10.800 yuan, annullando i recenti guadagni e toccando il livello più basso da otto giorni, secondo i dati pubblicati dal tracker dei prezzi Jiujia Neican di Sina Finance.

Il prezzo al dettaglio complessivo di 12 importanti etichette di baijiu era pari a 10.759 yuan l'8 ottobre, in calo rispetto ai 10.806 yuan del giorno precedente. La flessione è stata di 47 yuan, pari allo 0,43%, nelle 24 ore precedenti. Il movimento ha rispecchiato un indebolimento diffuso nel paniere: otto prodotti hanno perso terreno, due sono saliti e due sono rimasti invariati.

Il calo più marcato del gruppo ha riguardato Qinghualang, sceso di 10 yuan a 688 yuan a bottiglia. Xi Jiu Junpin ha perso 7 yuan, portandosi a 629 yuan e raggiungendo quello che il tracker ha definito il livello più basso da circa un mese. Si sono indeboliti anche diversi altri prodotti seguiti da vicino. Guojiao 1573 è sceso di 6 yuan a 876 yuan. Yanghe Dream Blue M6+ ha perso a sua volta 6 yuan, scendendo a 611 yuan. Gujing Gong Gu 20 ha ceduto 9 yuan a 544 yuan, mentre Qinghua Fen 20 è calato di 8 yuan a 407 yuan. Wuliangye Puwu Eighth Generation ha perso 3 yuan, scendendo a 803 yuan, e Moutai 1935 è calato di 2 yuan a 686 yuan.

Solo due prodotti del paniere hanno registrato un rialzo. Premium Moutai è salito di 1 yuan a 2.468 yuan, segnando il secondo aumento giornaliero consecutivo e avvicinandosi a quota 2.470 yuan. Crystal Jian Nanchun è cresciuto di 3 yuan a 418 yuan, raggiungendo il massimo degli ultimi 30 giorni, secondo i dati pubblicati.

Altre due etichette di riferimento sono rimaste invariate. Feitian Moutai si è confermato a 1.799 yuan per il secondo giorno consecutivo, appena sotto la soglia dei 1.800 yuan. Wuliangye 1618 è rimasto stabile a 830 yuan per il secondo giorno.

I dati riguardano i prezzi delle transazioni al dettaglio rilevati in Cina nelle 24 ore precedenti. I prezzi sono espressi in yuan per bottiglia e il totale del paniere corrisponde al costo di una bottiglia per ciascuno dei 12 prodotti monitorati. Sina Finance ha precisato che i dati provengono da un sistema proprietario basato su circa 200 punti di rilevazione distribuiti nelle principali aree del Paese. Tra questi figurano distributori di liquori autorizzati, distributori indipendenti, piattaforme di e-commerce e

punti vendita al dettaglio. I prezzi pubblicati sono ponderati in base alle transazioni effettive.

Questa metodologia consente al tracker di monitorare l'andamento dei prezzi di mercato nel breve periodo, ma non misura i volumi delle vendite nazionali, i ricavi delle aziende o le scorte. Il paniere è un indicatore della pressione sui prezzi a livello retail, non un quadro completo della domanda sottostante o dei risultati finanziari del settore.

La rilevazione di giovedì ha indicato che la pressione delle vendite si è concentrata nelle fasce media e medio-alta del mercato del baijiu. Mentre prodotti di punta come Feitian Moutai sono rimasti stabili e Premium Moutai ha registrato un lieve rialzo, una quota maggiore del campione ha segnato un calo e le perdite complessive dei prodotti in flessione hanno superato di gran lunga i guadagni delle due etichette in rialzo.

L'ultima flessione ha inoltre interrotto il modesto recupero del paniere osservato nelle sedute recenti. Scendendo sotto i 10.800 yuan, il prezzo complessivo ha perso quella soglia dopo essere tornato sopra di essa solo per breve tempo. Il calo è stato significativo non soltanto perché due terzi del campione hanno perso terreno, ma anche perché alcune delle perdite più marcate hanno riguardato marchi che nei giorni precedenti avevano mostrato uno slancio più forte. Qinghua Fen 20, per esempio, era in rialzo da sei sedute prima della flessione di giovedì. Anche Gujing Gong Gu 20 ha annullato i precedenti guadagni, mentre il calo di Xi Jiu Junpin lo ha riportato vicino ai minimi di quasi un mese.

Il rapporto giornaliero sui prezzi è stato pubblicato mentre gli analisti continuavano a valutare la domanda di baijiu dopo il periodo festivo della Festa di metà autunno e della Festa nazionale, una delle finestre di vendita più importanti per i produttori cinesi di liquori. Una recente nota sul settore alimentare e delle bevande di Shenwan Hongyuan Securities ha indicato che la domanda nel mercato del baijiu resta disomogenea, pur rilevando segnali del possibile avvicinamento del settore al punto più basso della fase di contrazione.

Secondo la nota della società di intermediazione, durante il periodo festivo le vendite offline di Kweichow Moutai sono aumentate del 5%-10% rispetto a un anno prima e i distributori avevano completato in gran parte gli obiettivi di assegnazione da gennaio a

settembre. Per Wuliangye, alcuni distributori avevano raggiunto tassi di completamento dei pagamenti pari a circa il 50%-60%; le vendite sono state descritte come sostanzialmente stabili e le scorte come inferiori rispetto a un anno prima. Il rapporto ha indicato che le vendite di Guojiao 1573 ad alta gradazione restano sotto pressione, con volumi attesi in calo di circa il 20% su base annua, mentre le versioni a gradazione inferiore risultano più stabili. Ha inoltre riferito che le vendite di Shanxi Fenjiu sono rimaste relativamente stabili e che le scorte di Qinghua Fen 20 erano inferiori a due mesi.

Nonostante questi segnali più ampi di stabilizzazione, le ultime rilevazioni giornaliere dei prezzi al dettaglio indicano che diversi marchi continuano a subire pressioni sui prezzi. I dati del tracker mostrano che giovedì la maggior parte della pressione si è concentrata sui prodotti al di sotto della fascia più alta. È un andamento rilevante nel mercato cinese del baijiu, perché le variazioni dei prezzi al dettaglio nel punto vendita sono spesso osservate come indicatore della fiducia dei distributori, dell'intensità delle promozioni e della domanda dei consumatori nel breve periodo.

Sina Finance ha affermato che l'influenza dei canali ufficiali di vendita diretta è diventata più visibile anche per alcuni prodotti di riferimento, in particolare Feitian Moutai e Premium Moutai, le cui medie al dettaglio riflettono sempre più prezzi ponderati per transazione provenienti da canali identificabili. Questo potrebbe contribuire a spiegare perché nelle ultime settimane alcune etichette di fascia altissima abbiano mostrato una maggiore stabilità rispetto ad altri prodotti.

Per ora, i dati dell'8 ottobre mostrano un netto arretramento del paniere di 12 prodotti, trainato dalle perdite di Qinghualang, Xi Jiu Junpin e diverse altre etichette premium di fascia media; il lieve rialzo di Premium Moutai e Crystal Jian Nanchun non è bastato a compensare la flessione complessiva.