vinetur

# Mi CAMPO Tequila cresce del 51% nelle vendite ai punti vendita negli Stati Uniti nel secondo trimestre fiscale di Constellation

La crescita ha contribuito all’aumento del 10,2% delle vendite ai punti vendita di vini e distillati di Constellation, riportando il segmento in utile nel trimestre

mercoledì 7 ottobre 2026



Nel secondo trimestre dell’esercizio fiscale 2027 di Constellation Brands, Mi CAMPO Tequila ha registrato una crescita delle vendite ai punti vendita negli Stati Uniti di circa il 51% su base annua, risultando tra i marchi in più rapida crescita del portafoglio di vini e distillati della società nel periodo chiuso il 31 agosto.

Constellation ha comunicato il dato nei risultati finanziari pubblicati il 6 ottobre. Nel settore delle bevande, il termine «depletions» indica le vendite dei distributori a rivenditori e altri punti vendita, anziché gli acquisti dei consumatori alla cassa. La società ha dichiarato che la crescita è stata uno dei principali fattori alla base dell’aumento del 10,2% delle vendite complessive del comparto vini e distillati nel trimestre.

Anche gli altri indicatori del segmento vini e distillati sono migliorati. Le spedizioni sono aumentate del 15,4%, raggiungendo 1,5 milioni di casse da nove litri, mentre le vendite nette sono cresciute del 17%, passando dai 136,0 milioni di dollari di un anno prima a 159,4 milioni. Il risultato operativo del segmento è tornato positivo, con un utile di 6,1 milioni di dollari, rispetto a una perdita di 19,8 milioni nello stesso trimestre dell’anno scorso.

Constellation ha dichiarato che la crescita delle vendite ai punti vendita nel segmento è stata trainata da Kim Crawford, in aumento di circa l’11%, e da Mi CAMPO, cresciuto di circa il 51%. La società ha inoltre affermato che nel trimestre il suo portafoglio di vini e distillati ha superato la categoria nel suo complesso per vendite in valore e volume nei canali statunitensi monitorati da Circana, segnalando che i suoi marchi hanno guadagnato terreno rispetto al mercato più ampio.

Il dato di Mi CAMPO spicca perché la tequila è una delle categorie di bevande alcoliche più seguite negli Stati Uniti, dove i fornitori si contendono quote di mercato mentre la crescita in alcune aree del comparto dei distillati è diventata più disomogenea. Un aumento di tale entità suggerisce che il marchio stia ampliando la distribuzione, migliorando le vendite ai consumatori o entrambe le cose, anche se Constellation non ha specificato le ragioni nella documentazione depositata.

La società non ha fornito un dato assoluto sui volumi di Mi CAMPO, ma soltanto la variazione percentuale su base annua. Sulla base delle informazioni pubblicate, quindi, non è possibile convertire l'aumento del 51% in casse vendute. Constellation comunica inoltre i risultati di vini e distillati su base aggregata: i dati trimestrali relativi a spedizioni, ricavi e utile operativo non possono pertanto essere attribuiti nello specifico a Mi CAMPO o alla sola tequila.

La comunicazione di Constellation colloca Mi CAMPO tra i principali contributori alla ripresa di un comparto più piccolo e meno redditizio rispetto alla divisione birra. Sebbene il business della birra della società sia di gran lunga più ampio, nell'ultimo trimestre il comparto vini e distillati ha registrato un miglioramento più marcato, sostenuto dalla crescita dei volumi e da una struttura dei costi più favorevole. Nel trimestre il margine operativo di vini e distillati ha raggiunto il 3,8%, contro il -14,6% di un anno prima.

Nei primi sei mesi dell'esercizio fiscale 2027, Constellation ha registrato vendite nette di vini e distillati per 308,6 milioni di dollari. Su base organica, al netto delle dismissioni effettuate in precedenza, la società ha dichiarato che le vendite nette del segmento sono aumentate del 12% e le spedizioni dell'11,5%. Le vendite ai punti vendita nel primo semestre sono cresciute dell'8,7%.

Constellation, con sede negli Stati Uniti e attiva nella vendita di birra, vino e distillati, ha dichiarato che le sue previsioni per l'esercizio fiscale 2027 indicano per il comparto vini e distillati una crescita organica delle vendite nette compresa tra -1% e 1% sull'intero anno. La performance del secondo trimestre, compreso l'aumento del 51% delle vendite ai punti vendita di Mi CAMPO, è quindi superiore alle attuali attese annuali della società per il segmento.