vinetur

Il paniere dei principali baijiu cinesi torna a ¥10.800 dopo un rialzo giornaliero di ¥9

Sono salite solo cinque delle 12 etichette: il rimbalzo circoscritto è trainato da Guojiao 1573 e Gujing Gong Gu 20.

martedì 6 ottobre 2026



Nel corso delle ultime 24 ore di rilevazione, i prezzi medi al dettaglio di un paniere composto dai 12 principali marchi di baijiu cinesi sono leggermente aumentati, riportando il totale a quota ¥10.800, mentre la maggior parte delle singole etichette dell’indice ha continuato a perdere terreno.

Il paniere, composto da una bottiglia per ciascuno dei 12 prodotti di riferimento, è stato quotato a ¥10.800 il 6 ottobre, in rialzo di ¥9 rispetto al giorno precedente, secondo i dati pubblicati alle 8:49 ora locale da Jiujia Neican di Sina Finance. L'aumento è stato pari allo 0,08%.

L'incremento ha interrotto due giorni consecutivi di calo e portato il paniere al livello più alto degli ultimi tre giorni. La variazione, tuttavia, non riflette una ripresa generalizzata del mercato cinese dei baijiu premium. Tra i 12 prodotti dell'indice giornaliero, solo cinque sono saliti, sei sono scesi e uno è rimasto invariato. La ripartizione suggerisce che l'aumento del valore del paniere sia stato determinato dalle buone performance di pochi prodotti, anziché da un miglioramento generalizzato dei prezzi.

Il baijiu, principale categoria di distillati in Cina, è seguito da vicino come indicatore dei consumi e degli acquisti di regali, perché i marchi premium riflettono spesso la spesa delle aziende, la domanda durante le festività e il clima di fiducia delle famiglie più abbienti. L'ultima rilevazione indica che il mercato è ancora in una fase di stabilizzazione disomogenea.

Tra i principali rialzi, Guojiao 1573 ha guadagnato ¥5, portandosi a ¥882 a bottiglia. Gujing Gong Gu 20 è salito di ¥4, a ¥552, raggiungendo il massimo degli ultimi 30 giorni. Qinghua Fen 20 è arrivato a ¥413, prolungando a cinque sessioni consecutive la serie di rialzi giornalieri.

Questi aumenti hanno compensato in parte la debolezza di altri prodotti del paniere. Feitian Moutai, il prodotto più noto e seguito del gruppo, ha perso ¥1, scendendo a ¥1.801 a bottiglia. Nonostante il calo, è rimasto sopra quota ¥1.800 per il 17° giorno consecutivo, mostrando una tenuta persistente su una soglia psicologica importante.

L'indice rileva i prezzi medi ponderati al dettaglio in Cina sulla base dei dati sulle transazioni raccolti nelle 24 ore precedenti al 6 ottobre. I prezzi sono espressi in yuan a bottiglia, mentre il totale del paniere è indicato in yuan per l'insieme dei 12 prodotti di riferimento.

La divergenza tra il valore complessivo del paniere, in rialzo, e l’ampiezza della debolezza del mercato è significativa, perché suggerisce che la recente tenuta dei baijiu di fascia alta resta fragile. In pratica, i modesti rialzi di poche etichette possono ancora spingere verso l’alto l’indice complessivo, anche quando i prezzi di un numero maggiore di prodotti sono in calo.

Questo elemento è importante per interpretare la direzione del mercato. Un aumento del dato aggregato può suggerire un miglioramento delle condizioni, ma in questo caso la composizione dell’indice mostra che la ripresa è circoscritta. Con metà del paniere ancora in calo e solo cinque prodotti in rialzo, l’ultimo rimbalzo non rappresenta ancora un’inversione generalizzata dei prezzi nel segmento premium.

Anche l’indicatore giornaliero utilizzato da Jiujia Neican presenta limiti che lo distinguono da una misura delle vendite a livello nazionale. L’indice si basa su circa 200 punti di rilevazione, tra distributori, canali di commercio elettronico e rivenditori. Non è una statistica ufficiale delle vendite nazionali. L’editore non rende noti il numero di bottiglie vendute, il fatturato complessivo né i pesi attribuiti ai singoli prodotti di riferimento all’interno del paniere ponderato.

Per queste ragioni, le variazioni giornaliere sono utili soprattutto come fotografia dei prezzi al dettaglio rilevati e indicati, più che come quadro completo della domanda o dei consumi effettivi nel mercato cinese dei distillati. Piccole variazioni di pochi prodotti con un peso elevato possono incidere in misura sproporzionata sul paniere, mentre l’assenza di dati sui volumi rende difficile capire se i prezzi siano sostenuti da una domanda robusta o da un’offerta più limitata e da quotazioni selettive.

Il dato relativo a Moutai richiede ulteriore cautela a causa di un’interruzione temporanea in uno dei canali di vendita dell’azienda. Il 6 ottobre l’app iMoutai e i 43 negozi gestiti direttamente dall’azienda sono rimasti chiusi per manutenzione, un fattore che potrebbe aver influito sulla visibilità e sulla comparabilità delle quotazioni di Moutai sul mercato in quella giornata. Analisti e operatori che utilizzano l’indice giornaliero come riferimento seguono spesso con attenzione interruzioni di questo tipo, perché i prezzi di Moutai possono influenzare il sentiment dell’intero segmento dei baijiu di fascia alta.

Gli ultimi dati restituiscono quindi un quadro contrastante. Il paniere è tornato sopra quota ¥10.800 e ha interrotto due giorni di perdite, ma il quadro interno è rimasto debole: i ribassi hanno superato i rialzi e il risultato complessivo è dipeso da poche etichette in crescita. Il mercato resta così sensibile alle variazioni di alcuni prodotti di punta, in particolare Moutai, Guojiao 1573 e altri marchi premium, capaci di spingere verso l'alto l'indice aggregato anche quando la maggior parte dei prodotti di riferimento si muove in direzione opposta.

Sina Finance ha precisato che i dati riflettevano i prezzi al dettaglio ponderati rilevati sul mercato cinese nelle 24 ore precedenti al 6 ottobre, sulla base della consueta rete di distributori, piattaforme online e negozi. La pubblicazione dei dati martedì è avvenuta mentre gli operatori continuavano a monitorare se la domanda legata alle festività e il riassortimento successivo sarebbero bastati a sostenere i prezzi dei baijiu premium dopo le recenti oscillazioni.