vinetur

L’Oktoberfest di Monaco attira 7,4 milioni di visitatori in 16 giorni, un record

Il totale supera il precedente record di 7,2 milioni, grazie anche al tempo soleggiato e agli sforzi per distribuire le visite nei giorni feriali.

lunedì 5 ottobre 2026



L’Oktoberfest di Monaco ha attirato quest’anno un numero record di 7,4 milioni di visitatori in 16 giorni, hanno riferito domenica le autorità cittadine. L’edizione 2026 è così diventata la più grande nella storia del festival, prima ancora che la serata si fosse conclusa.

Il dato supera il precedente record di 7,2 milioni, registrato nel 2023. Gli organizzatori hanno precisato che il festival di quell’anno era durato 18 giorni grazie a una proroga legata a una festività, mentre l’edizione di quest’anno si è svolta in 16 giorni. Secondo le autorità e i media locali, lunghi periodi di tempo soleggiato a fine estate hanno contribuito a far crescere l’affluenza. Anche gli sforzi per distribuire le visite in modo più uniforme nei giorni feriali sembrano aver sostenuto l’aumento dei numeri.

Dominik Krause, alla sua prima Oktoberfest da sindaco di Monaco, ha descritto il festival come tranquillo, rilassato e all’insegna del buonumore. Fin dai primi giorni, l’area dell’evento sulla Theresienwiese è stata molto frequentata. Dopo la prima settimana, i visitatori erano già 3,8 milioni. Nella giornata dedicata alle famiglie della seconda settimana, gli organizzatori hanno riferito che l’affluenza era stata superiore del 57% rispetto a un anno prima.

Anche l’“Oide Wiesn”, la sezione tradizionale del festival, ha registrato un’accelerazione. Gli organizzatori vi hanno contato 447.000 visitatori, contro i 360.000 dell’anno scorso. Ancora una volta, la maggior parte degli ospiti proveniva da Monaco e dalla regione circostante. Tra i visitatori internazionali, i gruppi più numerosi arrivavano dagli Stati Uniti, dall’Italia e dall’Austria.

Insieme all’affluenza sono aumentate le vendite di birra. L’Associazione dei birrifici di Monaco ha dichiarato che sono stati serviti circa 6,7 milioni di litri di birra del festival, il 2,7% in più rispetto ai circa 6,5 milioni di litri del 2025. Secondo gli operatori, le vendite di cibo nei grandi tendoni del festival sono cresciute del 2%-3%, con il pollo arrosto tornato popolare dopo il calo della domanda degli ultimi anni.

Le vendite di bevande analcoliche sono aumentate ancora più rapidamente, con un +10%, secondo il bilancio preliminare del festival. Organizzatori e birrifici hanno segnalato anche una forte domanda di “saures Radler”, una miscela di birra e acqua. Un rapporto di settore basato sui dati del festival ha indicato che le vendite di birra

analcolica sono cresciute del 10,7% rispetto all'anno scorso, mentre quelle di birra di frumento sono aumentate del 12,6%. Birrifici e aziende del settore delle bevande seguono da vicino questa tendenza: l'Oktoberfest è infatti una delle più grandi vetrine al mondo per il consumo di birra e la spesa nel settore dell'ospitalità, e la quota crescente di bevande a bassa o nulla gradazione alcolica potrebbe segnalare cambiamenti più ampi nella domanda dei clienti, anche in un festival tradizionalmente incentrato sulla birra.

I numeri record sottolineano anche il peso dell'evento come piattaforma commerciale per i settori birrario e dell'ospitalità in Germania. Per birrifici, distributori di bevande e venditori di cibo, il festival offre una rara occasione per testare su larga scala prezzi, assortimento e comportamento dei consumatori, rivolgendosi sia alla clientela locale sia ai turisti internazionali. La combinazione registrata quest'anno di maggiori volumi di birra e una crescita più rapida delle bevande analcoliche potrebbe influenzare la pianificazione delle future proposte stagionali e delle forniture per i festival.

Nonostante la folla, le autorità cittadine hanno dichiarato che l'evento non ha raggiunto livelli di sovraffollamento pericolosi. I momenti di maggiore affluenza sono stati nei fine settimana. Sabato, gli organizzatori hanno invitato per un certo periodo le persone a non recarsi alla Theresienwiese, vista la presenza di così tanti visitatori, e gli ingressi sono stati chiusi temporaneamente. Una situazione analoga si era verificata il sabato centrale del festival, una settimana prima.

Il direttore del festival, Christian Scharpf, ha affermato che il piano di sicurezza aggiornato ha funzionato come previsto. Ha citato la nuova centrale di controllo della sicurezza, il potenziamento della videosorveglianza e le misure per individuare gli assembramenti, che hanno permesso alle autorità di monitorare più da vicino i flussi e intervenire prima quando i gruppi diventavano troppo densi. Ha aggiunto che le telecamere appena installate, gli strumenti di intelligenza artificiale e la comunicazione più rapida tra organizzatori, polizia, vigili del fuoco, squadre di soccorso medico e sicurezza privata sono stati elementi importanti dell'operazione.

Due incidenti sul lavoro apparentemente tali hanno gettato un'ombra sul festival. Il 21 settembre, un dipendente al lavoro sulla torre a caduta libera "Hangover" è stato colpito da una gondola ed è morto in seguito. Domenica, un lavoratore all'Oide Wiesn è rimasto gravemente ferito dopo essere stato colpito da una barca oscillante. La polizia di Monaco ha dichiarato che il dipendente rumeno di 47 anni si trovava in un'area in cui non avrebbe dovuto essere.

Il portavoce della polizia Thomas Schelshorn ha dichiarato che, a parte questi incidenti, l'atmosfera generale del festival è stata tranquilla e perlopiù rilassata. Allo stesso tempo, l'aumento della folla ha comportato una maggiore attività di polizia. La polizia ha riferito che il numero complessivo degli interventi è salito a 1.851 e che i reati registrati sono aumentati a 854, dai 748 dell'anno scorso. Schelshorn ha detto che l'aumento riflette il maggior numero di visitatori e il più alto numero di reati legati alla droga, soprattutto quelli connessi alla cocaina, dopo l'intensificazione dei controlli da parte della polizia quest'anno.

La polizia ha inoltre riferito di aver ricevuto segnalazioni di 80 reati sessuali, otto in più rispetto al 2025. Di questi, 52 riguardavano presunte molestie sessuali. In cinque casi gli investigatori stanno indagando su sospetti di stupro, lo stesso numero dell'anno scorso, secondo la polizia.

Anche le squadre mediche hanno gestito un numero record di casi. Il servizio Aicher Ambulance ha dichiarato che entro mezzogiorno di domenica circa 8.400 pazienti erano stati assistiti nell'ambulatorio medico dell'Oktoberfest, quasi 300 in più rispetto al precedente anno record, il 2023. Il servizio ha attribuito l'aumento principalmente alla maggiore affluenza. Circa il 40% dei pazienti aveva avuto bisogno di assistenza esclusivamente a causa dell'intossicazione alcolica. Il valore massimo misurato è stato di 3,8 per mille, anche se i medici hanno osservato che il picco effettivo potrebbe essere stato più alto, perché alcuni pazienti gravemente intossicati non erano in grado di soffiare nell'apparecchio di misurazione.

Mentre domenica il festival entrava nelle sue ultime ore, la tradizionale cerimonia di chiusura è iniziata a mezzogiorno con salve di polvere nera sparate dai gradini sotto la statua della Bavaria, accompagnate dalla musica dei fiati. I festeggiamenti sono proseguiti nei tendoni della birra fino a poco prima di mezzanotte, quando i camerieri

hanno distribuito stelline scintillanti per gli ultimi canti dell’anno.