vinetur

TTB aggiorna le FAQ sulle pratiche federali per etichette e formule degli alcolici

Le linee guida riviste spiegano come le aziende presentano le domande, chiedono modifiche e seguono le revisioni tramite il portale online dell’agenzia.

venerdì 2 ottobre 2026



L’Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau ha aggiornato la pagina FAQ del sistema COLAs and Formulas Online, offrendo alle aziende di bevande alcoliche un quadro più chiaro su come presentare le domande federali per etichette e formule, gestire le pratiche già inoltrate e seguire le revisioni tramite il portale online dell’agenzia.

L’aggiornamento è apparso sul sito dell’agenzia giovedì e riguarda un aspetto pratico della regolamentazione degli alcolici negli Stati Uniti: il processo di approvazione per le etichette e, in alcuni casi, per le formule dei prodotti. Nelle FAQ, TTB spiega che una COLA, o Certificate of Label Approval, è il documento che l’agenzia rilascia per approvare l’etichetta di una bevanda alcolica per l’uso negli Stati Uniti. Il bureau afferma che l’approvazione serve a garantire la conformità alle norme federali che disciplinano contenitori ed etichettatura.

La pagina spiega anche il ruolo distinto delle formule. Secondo TTB, una formula è una descrizione dettagliata del processo produttivo e della ricetta di un prodotto di alcolici distillati. Il bureau afferma che l’approvazione della formula deve essere ottenuta prima che il prodotto possa essere prodotto o importato. Questa distinzione è importante perché molte aziende gestiscono entrambi i processi, ma non sempre per gli stessi prodotti, e le indicazioni dell’agenzia separano più chiaramente i due passaggi.

TTB afferma che le domande sia per le COLA sia per le formule possono essere presentate tramite il sistema COLAs and Formulas Online. Le FAQ descrivono il portale come la via principale per avviare nuove pratiche e gestire quelle già esistenti. Per iniziare a usare COLAs Online, afferma il bureau, il richiedente deve creare un account ed effettuare l’accesso. Una volta entrati nel sistema, gli utenti possono avviare nuove domande o gestire pratiche già in corso.

Per le pratiche COLA, le FAQ dicono che i richiedenti devono compilare il modulo online, caricare le informazioni o le immagini dell’etichetta, pagare l’eventuale tariffa richiesta indicata per la pratica e quindi presentare la domanda per la revisione di TTB. Per le pratiche di formula, il bureau afferma che i richiedenti devono compilare il modulo della formula, fornire i dettagli del prodotto e le informazioni sulla produzione e inviare il materiale attraverso lo stesso sistema online. La pagina dice anche agli utenti che possono verificare in qualsiasi momento lo stato di una domanda COLA accedendo al

proprio account e visualizzando la dashboard della pratica.

Le FAQ affrontano anche le modifiche successive alla presentazione di una domanda. TTB afferma che le integrazioni a una COLA o a una formula già esistente possono essere richieste tramite il sistema online presentando i dettagli delle modifiche da apportare. La pagina dice inoltre che alle domande COLA o formula sono associati dei costi e che l'importo varia in base al tipo di domanda e di prodotto.

Sebbene l'aggiornamento sia amministrativo, ha implicazioni dirette per produttori, importatori e team di compliance in tutto il settore delle bevande. Istruzioni più chiare su accesso agli account, passaggi di presentazione, modifiche e verifiche dello stato possono contribuire a ridurre gli attriti nel processo di approvazione, soprattutto per le cantine e gli importatori di vino che fanno affidamento su approvazioni tempestive delle etichette prima che i prodotti possano entrare nel mercato statunitense. Lo stesso vale per le aziende del settore spirits che devono ottenere l'approvazione della formula prima che la produzione o l'importazione possano procedere. In pratica, anche piccoli dubbi procedurali possono incidere sui calendari di lancio, sulle spedizioni e sulla conformità normativa.

La pubblicazione è significativa anche perché le approvazioni di etichette e formule spesso sono al centro della pianificazione di prodotto. Un'azienda che introduce un nuovo vino, modifica un'etichetta o importa un nuovo prodotto spirits può dover coordinare nello stesso momento grafica, confezionamento, tempistiche doganali e revisione federale. Riunendo le domande più comuni in un unico luogo, TTB sembra voler rendere più agevole la navigazione nel processo di presentazione online per le aziende che potrebbero gestire più prodotti e scadenze contemporaneamente.

TTB afferma che le aziende che necessitano di ulteriore assistenza possono consultare il sito dell'agenzia o contattare direttamente il bureau per supporto tecnico e domande specifiche relative alle presentazioni online.