vinetur

Brauerei Eichbaum ferma la produzione di birra a Mannheim dopo quasi 350 anni

L’azienda tedesca insolvente chiuderà le attività entro il 31 dicembre, con 181 lavoratori coinvolti, ma il marchio dovrebbe sopravvivere.

venerdì 2 ottobre 2026


Eichbaum

Brauerei Eichbaum, un birrificio insolvente di Mannheim, ha prodotto la sua ultima birra dopo quasi 350 anni, chiudendo un capitolo produttivo per uno dei nomi regionali della birra più storici della Germania. L'azienda ha affermato che la produzione è terminata il 30 settembre e che le attività operative cesseranno non oltre il 31 dicembre.

La chiusura riguarda 181 posti di lavoro. L'azienda ha detto che la direzione e il consiglio aziendale hanno concordato un accordo di conciliazione degli interessi e un piano sociale per i dipendenti. Eichbaum afferma di essere stata fondata nel 1679.

Anche con lo stop alla produzione a Mannheim, il marchio Eichbaum dovrebbe continuare. Secondo precedenti informazioni aziendali, Park & Bellheimer, un birrificio con sede a Pirmasens, è destinato a rilevare il marchio dello storico birrificio di Mannheim. Eichbaum ha detto che le sue birre resteranno disponibili nei ristoranti e nei bar, attraverso i grossisti di bevande e nei punti vendita alimentari. L'attività del marchio sarà concentrata in Eichbaum-Vertriebs GmbH, società commerciale con sede a Mannheim.

Il birrificio ha presentato domanda di procedura di insolvenza in autogestione alla fine di ottobre 2025. Secondo l'azienda, le vendite all'esportazione erano diminuite e anche la domanda interna si era indebolita, determinando una carenza di liquidità. Tali pressioni hanno lasciato l'impresa nell'impossibilità di continuare la produzione nello stabilimento del birrificio stesso.

Il caso si aggiunge ai segnali di tensione nell'industria birraria tedesca, dove l'aumento dei costi, i consumi più deboli e il mutamento dei canali di distribuzione hanno messo sotto pressione i birrifici regionali con una lunga storia. Il previsto trasferimento del marchio Eichbaum significa che il nome dell'azienda potrebbe sopravvivere anche con la fine della produzione nel sito di Mannheim, un modello divenuto più comune mentre i produttori di birra in difficoltà cercano di preservare valore nelle etichette e nelle reti di vendita quando le attività degli impianti non sono più sostenibili.

La chiusura potrebbe avere effetti anche oltre Mannheim perché Eichbaum ha una posizione consolidata nell'ospitalità, nella vendita all'ingrosso di bevande e nella distribuzione alimentare al dettaglio. Se il marchio continuerà sotto una nuova proprietà e con la produzione altrove, potrebbero cambiare gli accordi di fornitura per

bar, ristoranti e distributori che attualmente commercializzano i prodotti Eichbaum. Potrebbe anche modificare gli equilibri competitivi nelle vendite regionali di birra, soprattutto nella Germania sud-occidentale, dove i marchi locali consolidati dipendono spesso da stretti legami con taverne, location per eventi e commercianti di bevande.

Eichbaum non è l'unico birrificio tradizionale che ora si trova di fronte alla fine della produzione. Wolters a Braunschweig ha detto all'inizio di questa settimana che produrrà birra solo fino alla fine dell'anno, mentre anche lì sono in corso sforzi per preservare il marchio. I due casi indicano un quadro più ampio in un mercato diventato più difficile da gestire per i birrifici piccoli e medi, in particolare per quelli con grandi siti storici e una forte dipendenza dai consumi interni di birra.

Il mercato della birra tedesco si è contratto lo scorso anno più che in qualsiasi altro momento dalla riunificazione, secondo i dati diffusi a febbraio dall'Ufficio federale di statistica. Questa flessione ha aumentato la pressione sui birrifici che già facevano i conti con una domanda estera più debole e con abitudini dei consumatori in cambiamento in patria. Per molti operatori, il valore del marchio e gli accordi di distribuzione sembrano ora più resilienti dell'economia necessaria a mantenere attività di birrificazione complete nei siti storici.

A Mannheim, questo lascia Eichbaum in una forma diversa. Le caldaie di birrificazione si sono fermate, il sito produttivo viene progressivamente smantellato e i lavoratori affrontano ora gli effetti di una chiusura che pone fine a quasi tre secoli e mezzo di storia della birrificazione nella sede originaria dell'azienda. Allo stesso tempo, lo sforzo di mantenere la birra Eichbaum sugli scaffali e alla spina mostra che, nell'attuale business della birra tedesca, un'etichetta tradizionale può restare commercialmente rilevante anche dopo che il birrificio che l'ha creata è caduto in silenzio.