vinetur

Wine & Spirits Wholesalers of America assume Christopher Tampio per guidare gli affari statali

Il gruppo di categoria ha affermato che il veterano degli affari istituzionali supervisionerà l'advocacy legislativa statale sulle regole della distribuzione degli alcolici in tutto il Paese.

martedì 29 settembre 2026



Wine & Spirits Wholesalers of America ha detto lunedì di aver assunto Christopher M. Tampio come vicepresidente per gli affari statali, aggiungendo un dirigente di lunga data degli affari istituzionali per guidare il lavoro del gruppo sull'advocacy legislativa a livello statale.

L'associazione di categoria con sede a Washington ha detto che Tampio riferirà a Dawson Hobbs, il suo vicepresidente esecutivo per gli affari istituzionali, e lavorerà con le associazioni statali dei grossisti e con le aziende associate sulle questioni legislative e regolatorie che incidono sulla distribuzione di vino e distillati. Il gruppo rappresenta distributori e broker nel settore degli alcolici e ha detto che i suoi membri rappresentano oltre l'80% del vino e dei distillati venduti all'ingrosso negli Stati Uniti.

La nomina arriva mentre i gruppi di categoria in tutto il settore degli alcolici continuano a concentrarsi sulle politiche a livello statale, dove legislatori e regolatori definiscono molte delle regole che disciplinano le licenze, la distribuzione, l'accesso alla vendita al dettaglio, le consegne e la struttura del mercato. WSWA ha detto che il ruolo di Tampio si concentrerà su queste questioni statali e sul sostegno a quelle che ha descritto come le imprese familiari che compongono gran parte del sistema a tre livelli per la distribuzione degli alcolici negli Stati Uniti.

Nel comunicare l'assunzione, l'associazione ha richiamato il percorso di Tampio nelle associazioni di categoria, nell'advocacy aziendale e nelle campagne multistatali. Secondo WSWA, ha ricoperto incarichi rappresentando la National Restaurant Association, la Retail Industry Leaders Association, la National Association of Manufacturers, la National Association of Convenience Stores e l'American Dental Association.

Il gruppo ha detto che, durante il periodo alla National Association of Convenience Stores, nota come NACS, Tampio ha rappresentato i rivenditori di convenience store e carburante sia davanti al governo federale sia a quelli statali. Ha inoltre affermato che, nel corso di quel periodo, ha ampliato i programmi dell'associazione dedicati agli affari istituzionali statali e alla mobilitazione di base.

WSWA ha detto che Tampio ha più recentemente ricoperto il ruolo di vicepresidente degli affari istituzionali presso Heartland Dental, dove ha supervisionato gli affari istituzionali statali su un perimetro di 40 Stati. In quel ruolo, secondo l'associazione, ha lavorato con i consigli statali per le licenze e con le associazioni professionali. Prima di allora, ha detto WSWA, è stato partner di Parquet Public Affairs, dove ha diretto campagne su 50 Stati per associazioni di settore e aziende Fortune 500.

L'associazione ha inoltre detto che Tampio ha costruito relazioni di lavoro con diverse organizzazioni nazionali dei governi statali, tra cui la National Governors Association, la National Conference of State Legislatures, il Council of State Governments e la National Association of Attorneys General. A livello federale, ha detto WSWA, ha servito come vicepresidente senior ad interim guidando l'ufficio di Washington dell'American Dental Association dopo aver già trascorso otto anni come direttore degli affari congressuali del gruppo.

Hobbs ha detto nell'annuncio che l'esperienza di Tampio all'interno delle associazioni di categoria e il suo lavoro in più Stati lo rendono un profilo adatto alla posizione. Ha detto che Tampio sa come trasformare le priorità dei membri in azioni nei capoluoghi statali e davanti ai regolatori, e che il suo percorso dovrebbe aiutare a rafforzare le partnership con le associazioni statali.

Tampio ha detto che le decisioni di politica statale svolgono un ruolo centrale nel determinare come vino e distillati arrivano ai consumatori e ha affermato di voler lavorare con i membri di WSWA e con i partner delle associazioni statali affinché i decisori politici ascoltino direttamente le imprese coinvolte nel sistema di distribuzione.

L'assunzione aggiunge un professionista esperto di lobbying e advocacy in un momento in cui i parlamenti statali restano centrali nel dibattito sulle politiche sugli alcolici. Sebbene le agenzie federali regolino alcune parti del mercato delle bevande alcoliche, molte delle regole pratiche che determinano come i prodotti passano dai fornitori ai dettaglianti sono stabilite Stato per Stato. Queste regole possono incidere su grossisti, dettaglianti, ristoranti e consumatori, oltre che sull'equilibrio tra produttori, distributori e venditori.

WSWA, fondata nel 1943, ha detto di avere oltre 380 aziende associate in 50 Stati e nel District of Columbia. L'organizzazione rappresenta il livello all'ingrosso del settore del vino e dei distillati, che si colloca tra produttori e dettaglianti nel sistema a tre livelli diventato la struttura dominante della distribuzione degli alcolici dopo il Proibizionismo. L'associazione sostiene da tempo che il sistema favorisca la tracciabilità delle responsabilità, la riscossione delle imposte e il controllo dei prodotti, mentre i critici in alcune aree del settore hanno spinto per cambiamenti in ambiti come la spedizione

diretta e altri canali di vendita.

L'annuncio dell'organizzazione non ha detto quando Tampio abbia ufficialmente assunto l'incarico, ma è stato diffuso lunedì da Washington. Il suo nuovo ruolo lo mette a capo del coordinamento della risposta dell'associazione alle proposte di politica nei vari Stati del Paese, dove legislatori e regolatori continuano a valutare cambiamenti riguardanti la vendita di alcolici, le licenze e la distribuzione.

Per WSWA, la nomina segnala la volontà di rafforzare la propria struttura di advocacy a livello statale con un veterano delle associazioni nazionali e del lavoro sugli affari istituzionali multistatali. Per Tampio, rappresenta un passaggio in uno degli ambiti di policy commerciale più attivi nei beni di consumo, dove le decisioni dei singoli Stati possono rimodellare rapidamente il modo in cui gli alcolici arrivano a negozi, ristoranti e altri operatori autorizzati.