vinetur

Le birre Oktoberfest attirano i clienti nei negozi questo autunno

I retailer dicono che questo stile intercetta anche gli acquirenti occasionali, sostenendo le vendite di birre alla zucca, sidri e altre uscite autunnali.

martedì 29 settembre 2026



I retailer affermano che anche quest’autunno le birre Oktoberfest stanno di nuovo portando i clienti nei negozi, contribuendo a spingere le vendite di birre stagionali e, in alcuni mercati, sostenendo la domanda di birre alla zucca, sidri e altri lanci per la stagione fredda.

I gestori di negozi a Chicago, nel North Dakota e nello Stato di New York occidentale dicono che lo stile stagionale ha un appeal ampio, che va oltre i consueti acquirenti di craft beer. Descrivono l'Oktoberfest come una delle poche categorie birrarie autunnali in grado di attrarre sia gli appassionati più fedeli sia gli acquirenti occasionali in cerca di un'opzione stagionale familiare.

All'Archer Liquors di Chicago, il chief beer officer Randy Wesselhoff ha detto che l'Oktoberfest si distingue perché entra in sintonia con i clienti mainstream in un modo in cui molti altri lanci di birre speciali non riescono a fare. Ha aggiunto che persino i bevitori occasionali sono spesso disposti a provare questo stile, nonostante un mercato birrario che cambia rapidamente e che può essere difficile da seguire per alcuni acquirenti.

Lo stile comprende le tradizionali lager Märzen ambrate tedesche e le versioni più leggere festbier, oltre a un gran numero di interpretazioni americane. Wesselhoff ha detto che questo mix offre ai retailer un'ampia gamma di scelte, pur mantenendo per i clienti un'identità stagionale chiara. Ha aggiunto che ogni anno il negozio allestisce un'esposizione dedicata sugli scaffali per le birre Oktoberfest, segno dell'importanza della categoria nella stagione di vendita autunnale.

La birra Oktoberfest più venduta all'Archer Liquors è Ayinger, al prezzo di 4,29 dollari per una bottiglia da 500 millilitri o due per 8 dollari. Wesselhoff ha detto che la birra è la favorita in assoluto tra i clienti. Ha aggiunto che anche Samuel Adams, venduta a 19 dollari per una confezione da 12 bottiglie da 12 once, e Spaten, al prezzo di 11 dollari per un multipack da sei bottiglie da 12 once, registrano buone vendite.

Nel North Dakota, Dustin Mitzel, amministratore delegato di Happy Harry's Bottle Shops, ha detto che le uscite Oktoberfest sono le più grandi e le più ricercate dei quattro principali periodi di rilascio stagionale dell'industria birraria. La sua azienda gestisce cinque negozi, tre a Fargo e due a Grand Forks, e quest'anno tiene in assortimento circa 60 SKU Oktoberfest per punto vendita, più o meno allo stesso livello dell'anno scorso.

Mitzel ha detto che la catena ha ampliato la selezione di birre Oktoberfest analcoliche, riflettendo la crescita più ampia dei prodotti senza alcol. Ha spiegato che il merchandising stagionale dell'azienda varia in base alla sede e all'anno, in parte perché i prodotti Oktoberfest arrivano spesso tra fine luglio e agosto, sovrapponendosi alla fine della stagione estiva della birra e complicando la pianificazione delle esposizioni. Nella maggior parte dei casi, le birre vengono collocate all'interno del reparto refrigerato di ciascun marchio e su esposizioni a pavimento. Quando lo spazio lo consente, i negozi raggruppano anche le opzioni Oktoberfest in un'unica sezione.

Le birre tedesche Oktoberfest più vendute da Happy Harry's sono Hacker-Pschorr e Paulaner, entrambe al prezzo di 19 dollari per una confezione da 12 bottiglie da 330 millilitri. Tra le etichette americane, guidano la categoria Samuel Adams, a 14,97 dollari per una confezione da 12 bottiglie da 12 once, e Shiner Oktoberfest, a 13,97 dollari.

Mitzel ha detto che l'Oktoberfest non è una categoria a sé stante nella programmazione autunnale dell'azienda. Il retailer tiene inoltre circa 20 SKU stagionali di birre alla zucca e sidri. Ha spiegato che questi prodotti aiutano a mantenere l'offerta birraria autunnale fresca e variegata per i clienti che vogliono più di uno stile durante la stagione. Tra i prodotti più forti figurano Samuel Adams Jack-O, al prezzo di 14,97 dollari per una confezione da 12 bottiglie da 12 once, il Pumpkin Sampler Pack di Southern Tier a 18 dollari e il PumQueen Cider di Southern Tier a 16 dollari per un quattro-pack di lattine da 16 once.

Wesselhoff ha detto che le birre alla zucca restano più divisive delle birre Oktoberfest all'Archer Liquors. Ha spiegato che la base clienti per la birra alla zucca è molto più piccola e che i volumi sono solo circa il 20% di quelli venduti dal negozio in birra Oktoberfest. I marchi di punta di Archer nella categoria pumpkin includono Southern Tier Pumking a 15 dollari per un quattro-pack di bottiglie da 12 once, Sam Adams Jacko a 12 dollari per un multipack da sei bottiglie da 12 once, Brooklyn Post Road a 11 dollari e Schlafly Pumpkin Ale di St. Louis a 14 dollari.

Ad Amherst, sobborgo di Buffalo, il presidente di Premier Gourmet Mark Notarius ha detto che l'Oktoberfest e le altre birre stagionali autunnali e invernali sono fattori importanti sia per il traffico clienti sia per il fatturato complessivo del punto vendita. Ha

aggiunto che i negozi con assortimenti craft più ampi possono trarre vantaggio nel quarto trimestre perché molti concorrenti si concentrano soprattutto sui grandi marchi nazionali, mentre i rivenditori specializzati possono offrire un mix più ampio di birrifici locali e uscite stagionali limitate provenienti da tutto il territorio degli Stati Uniti e dall'estero.

Premier Gourmet quest'anno tiene in assortimento circa 40 SKU di birre Oktoberfest e stagionali per il clima più fresco, sostanzialmente in linea con l'anno scorso. Il negozio le promuove tramite email marketing, social media, esposizioni in negozio e degustazioni. Notarius ha detto che questi sforzi aiutano ad attirare i clienti in negozio e spesso portano ad acquisti aggiuntivi.

Tra i prodotti Oktoberfest più venduti da Premier Gourmet figurano Hofbrau Festbier a 14 dollari per una confezione da sei bottiglie da 330 millilitri, Thin Man di Buffalo a 13 dollari per un quattro-pack di lattine da 16 once e Founders Ultimate Oktoberfest a 15 dollari per un quattro-pack di birre da 12 once.

Notarius ha detto che un traffico più forte legato all'Oktoberfest aiuta anche altre categorie. Ha spiegato che le birre alla zucca rappresentano circa il 33% delle vendite di birre stagionali autunnali del negozio, guidate dalla Southern Tier Pumpking Ale a 14 dollari per un quattro-pack di bottiglie da 12 once. Ha aggiunto che le vendite di India pale ale restano almeno stabili e in alcuni casi migliorano, perché più clienti entrano nel negozio durante la spinta stagionale autunnale.

I retailer hanno detto che il tempismo della categoria resta importante. Le birre Oktoberfest arrivano sugli scaffali ben prima della metà dell'autunno e i negozi le usano come ponte tra i modelli di consumo estivi e le vendite nella stagione più fredda. Il loro arrivo anticipato può creare pressioni logistiche, perché i retailer devono smaltire le scorte per il clima caldo facendo spazio ai nuovi prodotti stagionali. Ma diversi gestori hanno detto che la categoria è abbastanza importante da giustificare lo sforzo.

Wesselhoff ha detto che l'Oktoberfest occupa un posto speciale nel calendario birrario annuale perché i birrifici di tutto il mercato, dai produttori tedeschi tradizionali ai craft brewer statunitensi, si cimentano tutti con lo stesso stile. Questo crea confronti diretti sugli scaffali e offre ai clienti la possibilità di fare un upgrade, sperimentare o tornare ai

propri favoriti consolidati.

L’ampia gamma della categoria aiuta anche i retailer a gestire le differenze nei budget dei clienti. Le birre tedesche importate restano punti di riferimento importanti per l’autenticità, mentre i marchi domestici offrono fasce di prezzo più basse e nomi familiari. Questa combinazione consente ai negozi di vendere sia a chi cerca bottiglie premium singole, sia a chi vuole importazioni in multipack, sia a chi preferisce 12-pack americani più accessibili.

Mitzel ha detto che l’andamento delle vendite finora in questa stagione è incoraggiante e che si aspetta che Oktoberfest e le altre birre autunnali registrino un aumento quest’anno. Notarius ha detto che si aspetta che le vendite di Oktoberfest e delle altre birre stagionali autunnali da Premier Gourmet restino relativamente stabili rispetto all’anno scorso, mentre il traffico in negozio continuerà a sostenere le birre alla zucca e le IPA per il resto della stagione.