vinetur

I lavoratori del taproom Samuel Adams a Boston votano per sindacalizzarsi

Il voto crea un’unità negoziale in un birrificio di punta dopo che i dipendenti hanno chiesto maggiore sicurezza del posto di lavoro e politiche retributive più chiare.

venerdì 25 settembre 2026


Brewer Patriot
SAMUEL ADAMS
SEASONAL
COLD SNAP
WHITE ALE
12 FL.OZ.
5.3% ALC./VOL. | 10 IBUs
ENJOY BEFORE MONTH NOTCHED.
MAR
APR
AUG
SEP
OCT
FRESHNESS
0 87692 30053 3

I dipendenti front-of-house della Samuel Adams Boston Brewery and Taproom di Boston Beer Company hanno votato martedì per sindacalizzarsi, creando una nuova unità negoziale in una delle strutture più visibili dell'azienda a Boston.

I lavoratori entreranno a far parte di United Food and Commercial Workers Local 328, un sindacato con sede nel Rhode Island che rappresenta anche lavoratori nel sud-est del Massachusetts. Brewbound ha riportato che i dipendenti avevano presentato il mese scorso la loro intenzione di sindacalizzarsi.

Nel spiegare la decisione, i lavoratori hanno affermato di cercare "job security, equitable treatment, equality, clear and consistent policies and clearly defined wages and benefits." Il voto riguarda il personale front-of-house, i dipendenti che in genere svolgono ruoli a contatto con il pubblico nel birrificio e nel taproom.

Il risultato porta una questione sindacale in un sito chiave di Samuel Adams nella città natale dell'azienda. Poiché i taproom e gli spazi di ospitalità dei birrifici svolgono un ruolo importante nella costruzione del marchio, nel turismo e nelle vendite dirette al consumatore, i cambiamenti del lavoro in queste attività possono avere un impatto oltre un singolo luogo di lavoro. Nel settore birrario e nell'industria delle bevande in generale, gli sforzi di sindacalizzazione possono influire sulle trattative su salari, orari, benefit e pratiche di organico, e potrebbero aggiungere pressione sui costi operativi se campagne simili si diffondessero.

Per Boston Beer, la vicenda è significativa perché i lavoratori a contatto con il pubblico sono strettamente legati all'esperienza dei visitatori in una sede di punta. Le decisioni su livelli di organico, struttura dei turni, formazione e politiche del luogo di lavoro possono influire sul modo in cui un birrificio gestisce il servizio e gli eventi, soprattutto in un mercato in cui la manodopera nell'ospitalità resta importante per le vendite e la visibilità del marchio.

UFCW Local 328 entra nel processo con una presenza già consolidata nella regione, il che potrebbe offrire ai lavoratori appena sindacalizzati una struttura sindacale già esistente mentre si avviano verso la contrattazione formale. Il passo successivo sarebbe in genere la certificazione del risultato elettorale e l'avvio delle trattative per il primo contratto, anche se al momento non era disponibile un calendario immediato

dalle informazioni pubblicate giovedì.

Il voto si aggiunge inoltre a un quadro più ampio di organizzazione sindacale in alcune parti dei settori alimentare, retail e dell’ospitalità, ambiti che si sovrappongono ai taproom dei birrifici e alle attività rivolte ai visitatori. Per le aziende beverage, questa sovrapposizione può essere importante perché molti produttori dipendono dagli spazi aperti al pubblico non solo per vendere bevande, ma anche per costruire fidelizzazione e introdurre nuovi prodotti direttamente ai consumatori.