vinetur

Anheuser-Busch investe 23 milioni di dollari per ampliare la produzione di Michelob ULTRA a Fort Collins

Il progetto aggiunge il confezionamento in lattine da 25 oz, amplia la capacità di spedizione su ferrovia e apre un centro di formazione tecnica nel birrificio.

martedì 22 settembre 2026



Anheuser-Busch ha dichiarato lunedì che investirà 23 milioni di dollari nel suo birrificio di Fort Collins, in Colorado, in un'operazione volta ad aumentare la produzione di Michelob ULTRA, introdurre nuove capacità di confezionamento in lattina e ampliare la formazione tecnica per i lavoratori dell'impianto.

L'azienda ha affermato che il progetto aumenterà la capacità del sito di produrre Michelob ULTRA e aggiungerà attrezzature per lattine da 25 oz, un formato di confezionamento legato alla crescente domanda dei consumatori. Ha inoltre detto che l'investimento amplierà la capacità ferroviaria del birrificio, un passo pensato per migliorare le spedizioni e la distribuzione dal sito.

L'annuncio è stato dato nel birrificio di Fort Collins nell'ambito del più ampio programma Brewing Futures di Anheuser-Busch, un piano da 600 milioni di dollari per le sue operazioni negli Stati Uniti nel 2025 e nel 2026. Il produttore ha detto che l'iniziativa nazionale si concentra su ammodernamenti degli impianti, sviluppo della forza lavoro e sostegno ai posti di lavoro manifatturieri.

A Fort Collins, l'azienda prevede anche di aprire un centro di formazione sulle competenze tecniche all'interno del birrificio. Secondo Anheuser-Busch, sarà uno dei 15 nuovi centri che l'azienda sta aprendo in tutto il Paese per formare operatori e tecnici nei sistemi elettrici e meccanici utilizzati nelle attrezzature dei birrifici. Il produttore ha detto di prevedere di riqualificare oltre il 90% della propria forza lavoro manifatturiera nei prossimi cinque anni.

L'investimento a Fort Collins si aggiunge a una recente fase di spesa nel sito. Anheuser-Busch ha detto di aver investito 93 milioni di dollari nelle sue strutture di Fort Collins dal 2021. Il birrificio opera in città dal 1988 e produce più di 48 marchi, tra cui Michelob ULTRA, Busch Light, Budweiser e Bud Light.

Per il Colorado, l'espansione è legata a una delle più grandi operazioni birrarie di lunga data dello Stato. Il deputato statale Andrew Boesenecker, democratico il cui collegio comprende la contea di Larimer, ha detto che la struttura fa parte dell'economia locale da 38 anni e sostiene centinaia di posti di lavoro manifatturieri. Ha detto che la nuova spesa rafforzerebbe la base fiscale e consoliderebbe la presenza dell'azienda nella regione.

Anheuser-Busch non ha fornito un obiettivo specifico di produzione per il progetto né ha detto quanti nuovi posti di lavoro, se ce ne saranno, verranno creati. Ma l'azienda ha presentato la spesa come un modo per sostenere la produzione futura e migliorare il percorso verso il mercato di uno dei suoi marchi di birra più venduti.

Gran parte dell'investimento è legata a Michelob ULTRA, che l'azienda ha individuato come un importante motore di crescita. Nel suo annuncio, Anheuser-Busch ha citato i dati Circana relativi al periodo conclusosi il 19 luglio e ha affermato che Michelob ULTRA è la birra più venduta e in più rapida crescita negli Stati Uniti. L'azienda si è anche descritta come il fornitore in più rapida crescita nel totale degli alcolici, una dichiarazione anch'essa attribuita ai dati di mercato.

Le componenti di confezionamento e logistica del progetto potrebbero contare oltre un singolo birrificio. Una maggiore capacità di confezionamento in lattina in un grande impianto birrario può influire sulla disponibilità del prodotto nei canali all'ingrosso, soprattutto per i formati monodose che sono diventati più importanti nelle vendite del convenience e del food service. Collegamenti ferroviari più solidi possono anche ridurre gli attriti nelle spedizioni su una rete più ampia. Per il settore delle bevande, ciò segnala una pressione continua su birrai e altri produttori di bevande a investire in linee di confezionamento flessibili e sistemi di trasporto in grado di rispondere rapidamente ai cambiamenti della domanda.

Il centro di formazione è un altro segnale di come i produttori stiano cercando di affrontare un altro problema all'interno degli impianti: la necessità di più lavoratori con competenze tecniche di manutenzione e automazione. I birrifici moderni si affidano a sistemi complessi di riempimento, confezionamento e magazzino, e i tempi di inattività possono rapidamente incidere sulla produzione. Formando i lavoratori sui sistemi elettrici e meccanici in loco, le aziende possono ridurre la dipendenza da manodopera esterna e migliorare i tempi di risposta quando le attrezzature necessitano di assistenza.

Anheuser-Busch ha detto che il birrificio di Fort Collins è anche uno dei due birrifici del gruppo, insieme all'impianto di Cartersville, in Georgia, che producono acqua potabile d'emergenza. Il produttore ha affermato di aver prodotto più di 100 milioni di lattine di

acqua d'emergenza per le comunità colpite da disastri dal 1988.

L'azienda, i cui marchi includono anche Stella Artois, Cutwater Spirits, NÜTRL Vodka Seltzer e Michelob ULTRA Zero, ha posto gli investimenti nella produzione statunitense al centro della propria strategia pubblica. Nell'annuncio di lunedì, l'amministratore delegato Brendan Whitworth ha affermato che la spesa a Fort Collins rafforzerà la capacità dell'azienda di produrre e distribuire birra, sostenendo al tempo stesso la crescita economica locale e i posti di lavoro manifatturieri.

Fort Collins è da tempo un sito chiave in quella rete, sia per la sua scala produttiva sia per la sua posizione nel Mountain West. Il nuovo investimento ferroviario suggerisce che l'azienda considera l'efficienza dei trasporti parte della strategia per la futura crescita lì, non solo la capacità della sala cottura e del confezionamento. Per i produttori di birra che devono fare i conti con la domanda in evoluzione dei marchi, preferenze di confezionamento in cambiamento e costi operativi più elevati, queste decisioni logistiche possono essere importanti quanto gli stessi ammodernamenti della produzione.