vinetur

Turkish Airlines vince per l’11ª volta il premio come miglior compagnia aerea d’Europa

La compagnia è salita al quinto posto nella classifica globale di Skytrax dopo aver raccolto otto premi, incluso quello per il catering di business class.

martedì 22 settembre 2026



Turkish Airlines è stata nominata miglior compagnia aerea d’Europa per l’11ª volta ai Skytrax World Airline Awards 2026, rafforzando il proprio posizionamento in una delle classifiche annuali più seguite del settore.

I premi sono stati assegnati il 18 settembre a Londra e la compagnia aerea ha annunciato i risultati il giorno successivo da Istanbul. Oltre al principale riconoscimento per l’Europa, Turkish Airlines ha affermato di aver vinto per la 10ª volta il premio per il miglior catering di bordo in business class al mondo e per la 13ª volta quello di miglior compagnia aerea dell’Europa meridionale. Il vettore ha inoltre riferito di essere salito al quinto posto nella classifica globale di Skytrax delle migliori compagnie aeree del mondo.

Nel complesso, Turkish Airlines ha detto di aver ricevuto otto premi alla cerimonia di quest’anno, inclusi cinque ulteriori riconoscimenti legati al servizio in economy e business class in Europa e nell’Europa meridionale.

I risultati segnano un’altra forte affermazione per la compagnia di bandiera turca nei premi Skytrax, basati sulle valutazioni dei passeggeri. La compagnia ha dichiarato che la vittoria ripetuta in Europa riflette un ampio apprezzamento per il suo servizio lungo l’intera esperienza di viaggio, dalle offerte a bordo al catering.

Murat Şeker, presidente del consiglio di amministrazione e del comitato esecutivo di Turkish Airlines, ha affermato che la compagnia considera i premi importanti perché basati direttamente sul feedback dei passeggeri. In una nota, ha detto che l’azienda continuerà a lavorare per migliorare il servizio in ogni punto di contatto con i viaggiatori.

Edward Plaisted, amministratore delegato di Skytrax, ha affermato che Turkish Airlines ha registrato una performance notevole nei premi 2026. Ha sottolineato in particolare il quinto posto della compagnia nella classifica globale e il premio per il catering di business class, che secondo lui rifletteva anche la collaborazione del vettore con l’azienda turca di catering DO&CO.

I nuovi premi arrivano mentre le compagnie aeree continuano a competere intensamente su servizio premium, capillarità delle rotte ed esperienza del cliente, mentre la domanda di viaggi internazionali resta solida. Il riconoscimento di Skytrax ha un valore di marketing per i vettori, soprattutto nei mercati a lungo raggio, dove i passeggeri delle cabine premium e i membri dei programmi fedeltà spesso confrontano le compagnie aeree sulla qualità del servizio tanto quanto su prezzo e orari.

Turkish Airlines ha costruito gran parte del proprio brand attorno alla rete internazionale e al servizio a bordo. La compagnia afferma di volare verso più Paesi di qualsiasi altro vettore e di operare una rete che copre sei continenti. Nel suo annuncio, l'azienda ha detto che gli ultimi premi hanno rafforzato la sua posizione nell'aviazione globale, mentre espande la propria presenza internazionale e si concentra su sostenibilità, tecnologia e innovazione.

Secondo i dati aziendali inclusi nell'annuncio, Turkish Airlines è stata fondata nel 1933 con una flotta di cinque aeromobili. Oggi afferma di operare 566 aeromobili passeggeri e cargo e di servire 358 destinazioni in tutto il mondo, comprese 305 destinazioni internazionali e 53 domestiche in 133 Paesi.

Il vettore è membro di Star Alliance, il gruppo globale di compagnie aeree che include grandi operatori come United Airlines, Lufthansa, Singapore Airlines e Air Canada. L'adesione all'alleanza offre a Turkish Airlines accesso a una rete di collegamenti più ampia e contribuisce a rafforzare il suo ruolo di vettore di transito attraverso Istanbul, uno dei principali hub internazionali di collegamento al mondo.

Il premio europeo sarà probabilmente particolarmente prezioso per Turkish Airlines mentre compete sia con le compagnie aeree europee storiche sia con i principali vettori del Golfo per il traffico tra Europa, Asia, Africa e Medio Oriente. La posizione geografica di Istanbul ha aiutato la compagnia a presentarsi come un ponte tra regioni, e i premi del settore sono spesso utilizzati dalle compagnie aeree per sostenere questa strategia nelle attività pubblicitarie e di vendita corporate.

Le classifiche Skytrax non determinano la performance finanziaria, ma sono seguite con attenzione dalle compagnie aeree perché possono influenzare la percezione dei consumatori, soprattutto tra i viaggiatori frequenti. Un miglior posizionamento globale e

vittorie regionali ripetute possono sostenere il marchio di una compagnia aerea in un momento in cui i vettori sono sotto pressione per giustificare tariffe premium con un servizio costante.

Per Turkish Airlines, i risultati del 2026 proseguono una lunga serie di riconoscimenti ai premi Skytrax e offrono al vettore nuovo materiale per promuovere il proprio prodotto premium e la rete più ampia, mentre la კონკorrenza si intensifica nell’aviazione internazionale.