vinetur

Anheuser-Busch investirà 21 milioni di dollari negli impianti del sud della California

Il progetto punta ad aumentare la produzione di Michelob ULTRA e Cutwater, modernizzare il confezionamento, aggiungere capacità di spedizione ferroviaria e formazione tecnica.

lunedì 21 settembre 2026



Anheuser-Busch ha dichiarato giovedì che investirà 21 milioni di dollari nei suoi stabilimenti di Los Angeles e Mira Loma, in California, per ampliare la produzione, aggiornare le linee di confezionamento e la logistica, e aggiungere un nuovo centro di formazione tecnica per i lavoratori del suo birrificio di Van Nuys.

L'azienda ha affermato che il denaro sarà utilizzato per aumentare la produzione di Michelob ULTRA e dei prodotti Cutwater nel sud della California, modernizzando al tempo stesso le operazioni di inscatolamento e imbottigliamento. Ha inoltre aggiunto che il progetto incrementerà la capacità ferroviaria, con l'obiettivo di migliorare il trasporto e la distribuzione dai siti.

L'investimento fa parte del piano più ampio di Anheuser-Busch di destinare 600 milioni di dollari alle sue attività negli Stati Uniti nel corso del 2025 e del 2026, nell'ambito di quella che l'azienda chiama iniziativa Brewing Futures. La birreria ha affermato che il programma mira a sostenere i posti di lavoro manifatturieri, ammodernare gli impianti ed estendere la formazione della forza lavoro.

Una parte centrale del progetto nel sud della California è un nuovo centro di formazione sulle competenze tecniche all'interno del Los Angeles Brewery. Anheuser-Busch ha affermato che il sito sarà uno dei 15 centri di questo tipo che intende aprire in tutto il Paese e che si concentrerà sui sistemi elettrici e meccanici collegati alle attrezzature del birrificio. L'azienda ha detto di voler aggiornare le competenze di oltre il 90% della propria forza lavoro manifatturiera negli Stati Uniti nei prossimi cinque anni.

L'azienda ha presentato l'investimento in California come un modo per rafforzare la produzione di alcuni dei suoi marchi in più rapida crescita. Nel suo annuncio, Anheuser-Busch ha detto che la spesa aiuterà ad aumentare la produzione di Michelob ULTRA, che ha descritto, citando i dati di vendita Circana, come la birra più venduta e in più rapida crescita del Paese. Ha inoltre affermato che il progetto sosterrà Cutwater, che ha descritto come il marchio di cocktail a base di spirits leader negli Stati Uniti, oltre a Phorm Energy.

Per il settore delle bevande, la spesa è rilevante al di là dell'espansione locale di una sola azienda. Nuova capacità di inscatolamento e imbottigliamento, insieme a spedizioni ferroviarie e formazione tecnica aggiornate, può incidere sulla rapidità con cui birra e prodotti alcolici pronti da bere attraversano la catena di approvvigionamento. Se il progetto andrà come previsto, potrebbe contribuire ad alleggerire la pressione su confezionamento e logistica in un mercato chiave della Costa Ovest e offrire ad Anheuser-Busch maggiore flessibilità nella pianificazione della produzione e nello sviluppo della forza lavoro, due questioni che restano importanti nell'intero comparto delle bevande.

Il birrificio di Los Angeles è in funzione da oltre 70 anni e rimane uno dei principali siti produttivi dell'azienda sulla Costa Ovest. Anheuser-Busch ha detto di aver investito 184 milioni di dollari nei suoi impianti di Los Angeles e Mira Loma dal 2021. L'azienda ha

inoltre affermato che centinaia di californiani lavorano nei siti e che il birrificio di Los Angeles produce più di 50 marchi Anheuser-Busch.

I funzionari pubblici della regione hanno accolto con favore l'annuncio e lo hanno collegato ai posti di lavoro e alla produzione locale. La rappresentante statunitense Luz Rivas, il cui distretto comprende una parte della San Fernando Valley, ha detto che l'investimento e l'espansione della formazione aiuteranno a creare e sostenere posti di lavoro nel sud della California. La senatrice statale Caroline Menjivar ha detto che il birrificio di Van Nuys è stato un datore di lavoro importante nell'area dal 1954 e ha affermato che la spesa aggiuntiva amplierà le opportunità per i lavoratori di passare a carriere manifatturiere stabili. Il deputato dell'Assemblea Jesse Gabriel ha detto che il progetto rafforzerà la base manifatturiera dello Stato e sosterrà i lavoratori e l'economia locale.

Anheuser-Busch negli ultimi tempi ha posto l'accento sulla spesa in conto capitale domestica mentre cerca di aumentare la produzione di birra, prodotti ready-to-drink a base di spirits e categorie affini. L'annuncio in California mostra come questa strategia venga applicata a livello di impianto, con investimenti distribuiti tra attrezzature di produzione, operazioni di confezionamento, infrastrutture di trasporto e formazione della forza lavoro, anziché limitati a una sola linea o a un solo marchio.

Il mix di prodotti dell'azienda nell'annuncio riflette anche il modo in cui i grandi fornitori di bevande stanno bilanciando la birra tradizionale con categorie contigue in più rapida crescita. Affiancando Michelob ULTRA a Cutwater e Phorm Energy nello stesso piano di investimento, Anheuser-Busch segnala di vedere valore nell'utilizzare le reti di produzione e logistica esistenti per sostenere più segmenti del beverage dalla stessa base regionale.

L'investimento a Los Angeles e Mira Loma arriva mentre i grandi produttori continuano a valutare dove collocare nuova capacità e come assicurarsi manodopera qualificata per impianti sempre più automatizzati. In questo contesto, il centro di formazione potrebbe rivelarsi importante quanto gli aggiornamenti delle attrezzature. Birrifici e stabilimenti di bevande confezionate dipendono da tecnici in grado di mantenere sistemi elettrici e meccanici, e le aziende del settore hanno dovuto affrontare pressioni

per assumere e trattenere questi lavoratori.

Anheuser-Busch non ha fornito nell'annuncio una tempistica dettagliata su quando sarà completato l'intero investimento in California. Ha detto che il progetto mira a rafforzare le operazioni nel sud della California sostenendo al tempo stesso l'occupazione e l'attività economica locale.