vinetur

# Le famiglie spagnole hanno acquistato il 9,1% in più di shandy/radler durante i Mondiali di calcio

Circana ha detto che anche il volume della birra alcolica è salito del 3,6% dal 15 giugno al 19 luglio, con l'aumento dei ritrovi estivi

mercoledì 16 settembre 2026



Gli acquisti alimentari delle famiglie spagnole si sono ulteriormente spostati verso la birra nelle settimane dei Mondiali di calcio 2026, con la domanda in volume di birra alcolica in Spagna in aumento del 3,6% dal 15 giugno al 19 luglio rispetto allo stesso periodo di un anno prima, secondo l'ultimo Summer Barometer di Circana, pubblicato il

16 settembre. L'incremento maggiore all'interno del segmento birra è arrivato da shandy/radler, salito del 9,1% nelle stesse date.

I dati di Circana indicano una domanda più forte per diverse opzioni di birra in un momento in cui il caldo, i viaggi per le vacanze e la visione delle partite stavano portando più persone a riunirsi attorno a cibo e bevande in casa. Il report afferma che l'estate è stata segnata da ritrovi, turismo, alte temperature e Mondiali, e collega questi fattori a più occasioni di consumo condiviso nelle famiglie spagnole.

L'aumento del 9,1% per shandy/radler, la categoria di miscela di birra e agrumi, ha superato nettamente la crescita della birra alcolica standard. Il divario tra le due è stato di 5,5 punti percentuali. Tra le tre opzioni di birra mostrate nel grafico di Circana, shandy/radler ha registrato la crescita più forte durante il periodo del torneo.

Anche la birra analcolica è aumentata, salendo del 3,9% tra il 15 giugno e il 19 luglio rispetto allo stesso intervallo del 2025. Quel dato è vicino all'aumento del 3,6% della birra alcolica, con una differenza di 0,3 punti percentuali. Circana include la birra analcolica nella sua più ampia analisi delle scelte di birra, ma resta fuori da qualsiasi analisi delle bevande alcoliche perché non è una categoria alcolica.

Il report offre solo una visione parziale del mercato alcolico. Nel documento diffuso mercoledì non suddivide la domanda estiva di vino, distillati, sidro o altre bevande alcoliche. Ciò significa che i dati sulla birra non possono essere usati per confrontare l'intero mercato delle bevande alcoliche in Spagna durante i Mondiali o lungo l'intera stagione.

Anche la tempistica delle misurazioni è importante. L'aumento del 3,6% della birra alcolica si riferisce solo alla finestra dei Mondiali monitorata da Circana, dal 15 giugno al 19 luglio. Non copre tutto luglio e agosto e non rappresenta l'intera estate. Circana non ha pubblicato una cifra separata per la birra alcolica per l'intero periodo di due mesi di luglio e agosto, quindi il report non mostra se la birra standard abbia mantenuto lo stesso ritmo dopo la fine del torneo.

Shandy/radler è l'unica categoria alcolica legata alla birra nel report con una seconda lettura estiva oltre il tratto dei Mondiali. Per luglio e agosto complessivi, Circana ha detto che la domanda in volume di shandy/radler è aumentata del 7,2% rispetto allo stesso periodo di un anno prima. Questo dato è inferiore all'aumento del 9,1% registrato nella finestra dal 15 giugno al 19 luglio, ma entrambe le cifre vanno nella stessa direzione e mostrano una crescita anno su anno continua durante i principali mesi estivi.

La differenza tra le due letture di shandy/radler suggerisce che il periodo dei Mondiali sia stato particolarmente favorevole per questa categoria. Circana colloca shandy/radler tra le bevande associate alla freschezza con il caldo, e l'azienda afferma che le alte temperature hanno influenzato la composizione del carrello della spesa durante la stagione. Allo stesso tempo, il report dice che il torneo ha creato più occasioni per le persone di riunirsi attorno a cibo e bevande. I dati pubblicati non isolano quanto dell'aumento sia arrivato dalle partite, quanto dal caldo e quanto possa aver riflesso il turismo o il normale spostamento dei modelli di acquisto durante le settimane di vacanza.

La birra alcolica ha mostrato un aumento più moderato, ma è comunque rimasta in territorio positivo in un momento in cui le famiglie spagnole acquistavano anche più prodotti legati ai pasti informali di gruppo. Circana ha detto che la domanda è aumentata bruscamente nello stesso periodo dal 15 giugno al 19 luglio per snack e alimenti facili da condividere, che collega direttamente alla visione delle partite e ai ritrovi sociali. Quelle categorie alimentari sono fuori dal mercato alcolico, ma aiutano a spiegare il contesto in cui sono aumentati gli acquisti di birra.

I dati del Summer Barometer misurano la domanda in volume, non la spesa dei consumatori. Circana non ha pubblicato nello stesso documento il numero di litri venduti, la quota di mercato di ciascuna categoria di birra, i ricavi delle vendite o l'andamento dei prezzi. Senza questi dettagli, il report mostra quali categorie hanno guadagnato più volume durante l'estate e le settimane dei Mondiali, ma non se la crescita più forte abbia prodotto anche il valore di vendita più alto o sia arrivata con prezzi al dettaglio più alti o più bassi.

Ne emerge un quadro ristretto ma chiaro del mercato della birra in Spagna durante una parte dell'estate. La domanda di birra alcolica standard è salita del 3,6% durante il periodo dei Mondiali, shandy/radler è salita del 9,1% nelle stesse settimane e shandy/radler ha poi registrato un aumento del 7,2% tra luglio e agosto. Circana non ha fornito una cifra per luglio-agosto relativa alla birra alcolica, quindi il documento non offre un confronto omogeneo tra le due categorie alcoliche per l'intero periodo di punta dell'estate.