vinetur

Sazerac acquista Au Vodka per rafforzarsi in Gran Bretagna

L’acquisto aggiunge un marchio gallese in rapida crescita con ambizioni globali nella vodka e negli alcolici ready-to-drink.

martedì 15 settembre 2026



Sazerac ha acquisito Au Vodka, il marchio di vodka e ready-to-drink in rapida crescita fondato a Swansea, in Galles, nel 2015, in un'operazione volta a rafforzare la posizione della società americana degli spirits nel Regno Unito e ad ampliare la presenza di Au nei mercati esteri. I termini finanziari non sono stati resi noti.

L'operazione porta uno dei più noti marchi di spirits di nuova generazione del Regno Unito nel portafoglio globale di Sazerac in un momento in cui i grandi gruppi del beverage continuano a cercare crescita sia attraverso acquisizioni sia tramite la costruzione organica dei brand. Sazerac ha dichiarato che il Regno Unito è un mercato importante per l'azienda e ha descritto l'acquisto come parte della propria strategia in

corso di investire nei marchi e ampliare la presenza internazionale.

Au Vodka è stata fondata da Charlie Morgan e Jackson Quinn, mentre il conduttore e DJ Charlie Sloth è entrato in seguito come investitore. Il marchio ha costruito la propria identità attorno a una distintiva bottiglia dorata e a uno stile di marketing che lo ha aiutato a distinguersi in un mercato della vodka affollato. Secondo l'azienda, oggi impiega oltre 80 persone e vende in tutto il Regno Unito, oltre che in un numero crescente di mercati internazionali.

Morgan ha affermato che la vendita segna la fase successiva per un'azienda nata da una semplice idea nel Galles meridionale e cresciuta rapidamente fino a diventare un nome di rilievo nella vodka premium e nei prodotti ready-to-drink. Ha aggiunto che la proprietà Sazerac dovrebbe consentire al marchio di entrare in più mercati più rapidamente di quanto potrebbe fare autonomamente, preservando al tempo stesso le qualità che ne hanno decretato il successo.

Il presidente e amministratore delegato di Sazerac, Jake Wenz, ha detto che l'azienda ha sempre ammirato Au Vodka e ha considerato la sua ascesa dal 2015 insolita sia per velocità sia per dimensioni. Ha affermato che l'acquisizione conferisce a Sazerac una posizione più forte nel Regno Unito, creando al contempo un percorso per una crescita globale più ampia di Au sotto la proprietà del gruppo.

L'operazione è significativa per il più ampio settore delle bevande perché aggiunge un altro marchio riconoscibile nelle mani di un grande proprietario internazionale in un momento in cui la concorrenza è già intensa nella vodka e negli alcolici ready-to-drink. Nel Regno Unito, la combinazione potrebbe aumentare la pressione sui concorrenti nella fornitura di spirits per lo spazio sugli scaffali, le inserzioni nei locali e l'attenzione nella distribuzione. Potrebbe inoltre incidere su grossisti, dettaglianti e operatori dell'hospitality, poiché Sazerac ottiene un altro marchio da affiancare ai propri prodotti esistenti nelle negoziazioni in tutto il mercato.

Au entra in un ampio portafoglio Sazerac che comprende, tra gli altri, Buffalo Trace Bourbon, BuzzBallz, Paul John Single Malt, Fireball Cinnamon Whisky, Southern Comfort, SVEDKA Vodka, Myers's Rum e Paddy's Irish Whiskey. L'aggiunta di Au offre a Sazerac un'ulteriore presenza nella vodka, estendendo al tempo stesso la sua esposizione al

segmento ready-to-drink, diventato un’area di crescita importante per molte aziende beverage alla ricerca di consumatori più giovani e di occasioni di consumo più orientate alla praticità.

L’acquisizione sottolinea anche l’approccio di lungo periodo di Sazerac alla crescita. L’azienda si è espansa attraverso un mix di investimenti continui, sviluppo dei marchi nel lungo termine e acquisizioni selettive. La sua ultima mossa nel Regno Unito suggerisce che veda ulteriore spazio per aumentare la scala in un mercato che resta tra i più competitivi e strategicamente importanti per i gruppi internazionali delle bevande, soprattutto negli spirits premium e nei prodotti alcolici aromatizzati e confezionati.

L’accordo arriva dopo un’altra recente mossa societaria che ha coinvolto Sazerac. L’azienda aveva presentato quello che è stato descritto come un approccio non sollecitato a Brown-Forman, ma l’iniziativa era stata respinta. In questo contesto, l’acquisto di Au rappresenta un passo di espansione più tradizionale, offrendo a Sazerac un marchio già affermato in Gran Bretagna ma con ancora margini di crescita all’estero.

Per Au Vodka, il cambiamento di proprietà potrebbe portare una distribuzione più ampia, un supporto operativo più solido e un accesso più semplice ai mercati di esportazione. Per Sazerac, offre un marchio con un’identità chiara, una base di consumatori già consolidata e un punto d’appoggio in una parte del mercato degli alcolici in cui immagine, capacità di marketing e efficacia del percorso verso il mercato possono fare una grande differenza. L’acquisizione aggiunge inoltre un’etichetta fondata nel Regno Unito e già riconosciuta sul mercato locale in un momento in cui i grandi gruppi degli spirits continuano a competere per marchi in grado di andare oltre i mercati d’origine.