vinetur

The Original Pickle Shot raggiunge 46 stati grazie all'accordo con Southern Glazer’s

L’accordo in 24 stati apre la California al marchio, portando la sua presenza retail a 46 stati.

lunedì 14 settembre 2026



The Original Pickle Shot ha dichiarato di aver ampliato la propria distribuzione negli Stati Uniti grazie a un nuovo accordo con Southern Glazer’s Wine & Spirits in 24 stati e di aver inoltre ottenuto una nuova presenza presso l’Army & Air Force Exchange

Service, aprendo il marchio a una parte del canale retail militare.

La società di Deerfield Beach, in Florida, ha affermato che l'accordo con Southern Glazer's copre Alabama, California, Idaho, Illinois, Iowa, Maine, Massachusetts, Minnesota, Mississippi, Montana, Nebraska, New Hampshire, New York, North Carolina, North Dakota, Oklahoma, Oregon, Pennsylvania, South Dakota, Utah, Vermont, Virginia, West Virginia e Wyoming. California e Minnesota sono nuovi mercati per il marchio. Con queste aggiunte, l'azienda ha detto che i suoi prodotti sono ora venduti in 46 stati.

La presenza presso AAFES collocherà il marchio in alcune sedi exchange selezionate che servono il personale militare e le loro famiglie. L'azienda ha affermato che la mossa aggiunge un nuovo canale di vendita mentre cerca di ampliare la propria presenza nazionale oltre bar, ristoranti e negozi al dettaglio tradizionali.

L'annuncio offre al marchio un accesso più ampio a una delle maggiori reti di distribuzione di alcolici del Paese in un momento in cui i distillati aromatizzati restano una componente competitiva del business delle bevande. Secondo le informazioni aziendali, Southern Glazer's opera in 47 mercati statunitensi e in Canada.

The Original Pickle Shot ha dichiarato di aver venduto 109.000 casse lo scorso anno, con un aumento del 15,2% dei volumi rispetto al 2024. L'azienda ha detto che la crescita è proseguita anche prima dell'ingresso in California, uno dei maggiori mercati delle bevande del Paese. La California fa ora parte del nuovo accordo con Southern Glazer's.

Il marchio, lanciato nel 2018, commercializza un distillato a base di vodka aromatizzato al cetriolino, venduto nelle varianti Original Dill e Spicy Dill. L'azienda afferma che il prodotto combina vodka distillata cinque volte con una ricetta proprietaria di salamoia di cetriolini ed è imbottigliato a 30 proof. Aggiunge inoltre che la bevanda non contiene aromi artificiali, coloranti, zucchero né glutine.

In una nota, l'amministratrice delegata Laura Becrac ha affermato che l'azienda vede il nuovo accordo di distribuzione e la presenza nel canale militare come un modo per rendere il prodotto più ampiamente disponibile mentre l'interesse dei consumatori per il sapore del cetriolino si diffonde in tutte le categorie alimentari e delle bevande.

L’azienda ha presentato la propria espansione come parte di un più ampio sforzo per assicurarsi più punti vendita a livello nazionale.

L’azienda ha inoltre richiamato alcuni recenti riconoscimenti di settore mentre si espande. Ha detto che Nielsen ha classificato The Original Pickle Shot tra i 10 maggiori brand di vodka aromatizzata negli Stati Uniti. Ha inoltre affermato che IMPACT ha inserito il marchio tra i suoi spirits “Hot Prospect” per il 2025, collocandolo all’8° posto per volume. Tali classifiche sono state citate dall’azienda nel comunicato e non sono state verificate indipendentemente nel comunicato.

Secondo i dati aziendali, The Original Pickle Shot è attualmente venduto in oltre 15.000 bar, ristoranti e punti vendita al dettaglio in tutto il Paese. Il nuovo accordo di distribuzione con Southern Glazer’s dovrebbe rafforzare la copertura sia nei mercati già consolidati sia in quelli appena entrati, mentre la collocazione presso AAFES offre al marchio visibilità all’interno di un sistema retail che serve le comunità militari statunitensi.