vinetur

Krug aprirà Larrabee Studios per tre degustazioni pubbliche di Champagne con musica dal vivo.

Gli eventi di Los Angeles invitano gli ospiti ad assaggiare le cuvée Krug durante composizioni dal vivo modellate dalle loro reazioni.

lunedì 14 settembre 2026



Lunedì Krug Champagne ha annunciato che aprirà Larrabee Studios a Los Angeles per tre sessioni pubbliche a numero chiuso questo mese, che abbinano degustazione di Champagne, creazione musicale dal vivo e una cena di più portate all’interno di uno

degli studi di registrazione più noti della città.

L'evento, intitolato "The Art of Blending Krug & Sound at Larrabee Studios", è in programma per il 28, 29 e 30 settembre nello Studio 6 di Larrabee. Secondo l'azienda, ogni sera porterà in studio un piccolo gruppo di ospiti per una degustazione guidata in cui le loro reazioni a diversi Champagne saranno usate come base per un brano originale composto in tempo reale dai produttori presenti nella sala.

Krug ha affermato che le sessioni saranno condotte dal produttore vincitore di un Grammy Award e proprietario di Larrabee Manny Marroquin, insieme ai produttori Scott Tibbs, Nick Rosen e Mike Bennett. L'azienda ha spiegato che i produttori costruiranno durante la serata una composizione sonora temporanea, attingendo alle emozioni, ai ricordi e alle impressioni dichiarati dagli ospiti mentre degustano i vini. Il risultato, secondo Krug, è pensato per rendere ogni sessione diversa dalle altre.

La degustazione sarà incentrata su Les Créations de 2013, con Krug 2013 e Krug Grande Cuvée 169ème Édition come vini principali utilizzati durante la parte musicale della serata. Lo chef Oscar Torres di VERSE preparerà un menu di più portate abbinato ad altre bottiglie, tra cui Krug Grande Cuvée 173ème Édition e Krug Rosé 29ème Édition, ha detto l'azienda.

In una dichiarazione diffusa insieme all'annuncio, Marroquin ha detto che lo studio è da tempo un luogo in cui le idee si sviluppano attraverso la collaborazione e che la partnership con Krug è pensata per consentire agli ospiti di partecipare a quel processo creativo. La Chef de Caves di Krug Julie Cavil ha affermato che il progetto è concepito per esplorare come la musica possa tradurre gusto ed emozione in un'altra forma di espressione.

L'azienda presenta l'esperienza come un'estensione di un impegno di lunga data per mettere in relazione musica e degustazione di Champagne. Krug ha detto di aver trascorso anni a lavorare con musicisti e compositori per studiare come il suono possa influenzare gusto, umore e percezione, citando collaborazioni precedenti, tra cui una con il compositore Max Richter. A Larrabee, ha aggiunto l'azienda, il concetto va oltre il semplice mettere musica durante una degustazione, rendendo gli ospiti parte della creazione musicale.

Le prenotazioni sono state aperte il 14 settembre tramite la piattaforma di booking Tock. Krug non ha reso noto il prezzo nell'annuncio, ma ha affermato che per ciascuna serata sarà disponibile solo un numero limitato di posti. Le sessioni mirano a dare agli ospiti accesso allo Studio 6, una sala di Larrabee nota per la sua acustica e per il suo ruolo nella produzione musicale di alto profilo per molti anni.

L'evento si inserisce anche in un più ampio trend nell'ospitalità di lusso, dove i brand cercano sempre più di vendere accesso e partecipazione, più che una semplice degustazione tradizionale. Collocando il programma in uno studio di registrazione operativo e collegandolo a un processo creativo dal vivo, Krug lega il proprio Champagne a un'esperienza costruita attorno a esclusività, performance e interpretazione sensoriale.

Dopo le tre sessioni di settembre, Krug ha detto che la collaborazione continuerà per un mese nei vicini ristoranti VERSE e Mensano. Lo chef Torres dovrebbe proporre un programma di abbinamenti con Krug Grande Cuvée ispirato alle serate in studio, portando il progetto in un contesto di ristorazione dopo la fine delle sessioni private.

Maison Krug fu fondata a Reims nel 1843 da Joseph Krug. La maison di Champagne, ora parte del gruppo LVMH, ha da tempo posto l'accento sull'assemblaggio tra parcelle, annate e vini di riserva come parte centrale della propria identità. Nell'annuncio, l'azienda ha collegato questa filosofia al programma Larrabee, sostenendo che il processo di combinare impressioni individuali in un'unica opera musicale rispecchia il modo in cui elementi diversi vengono riuniti nella produzione dello Champagne.