vinetur

I cocktail in lattina sostengono i volumi di distillati di luglio negli stati a controllo statale (+0,3%)

Le vendite al dettaglio negli stati a controllo statale sono scese del 2,2% a 1,143 miliardi di dollari, dopo che prezzi e mix più deboli hanno ridotto il valore per unità.

mercoledì 2 settembre 2026


JACK DANIEL'S
OLD No 7 BRAND
TENNESSEE WHISKEY
MIXED WITH
Coca-Cola
Alc. 5% Vol. 330ml
JIM BEAM
COLA
KENTUCKY STRAIGHT
BOURBON
WHISKEY
& COLA
330 ml
alc. 4.5%
Alc. ICE TEA
НОВИНКА

I cocktail pronti da bere in lattina hanno contribuito a mantenere piatto, o leggermente in aumento, il volume delle vendite di distillati negli Stati Uniti negli stati a controllo statale a luglio, ma i rivenditori hanno comunque incassato meno rispetto a un anno prima, poiché prezzi e mix di prodotto si sono indeboliti in gran parte del mercato.

Un rapporto mensile della National Alcohol Beverage Control Association, o NABCA, ha indicato che le vendite di distillati negli stati e nelle giurisdizioni a controllo statale hanno raggiunto 5,54 milioni di casse da nove litri a luglio, in aumento dello 0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Le vendite al dettaglio ai prezzi a scaffale sono scese del 2,2% a 1,143 miliardi di dollari. Questo divario indica un effetto prezzo e mix del -2,5%, il che significa che nei negozi è passato più prodotto equivalente, ma a un valore inferiore per unità.

NABCA ha affermato che il risultato mensile è stato influenzato in parte da fattori specifici dei singoli mercati. Il Michigan ha avuto quattro giornate di vendita in meno rispetto a un anno prima. Lo Utah ha cambiato il modello operativo dei suoi agency store, passando da un tradizionale sistema di acquisto all'ingrosso a uno basato sui trasferimenti. Questi cambiamenti hanno frenato l'attività. Il New Hampshire ha invece fatto meglio, sostenuto dalla promozione Summertime Bonus Card Bonanza, che ha favorito anche categorie come Scotch whisky e tequila.

Il lieve aumento di luglio non ha modificato il trend più ampio. Nei 12 mesi da agosto 2025 a luglio 2026, il volume complessivo di distillati negli stati a controllo statale è sceso dello 0,6% a 60,40 milioni di casse da nove litri. Il valore al dettaglio è diminuito del 2,6% a 13,05 miliardi di dollari. Sulla base dei tassi di crescita pubblicati, ciò equivale approssimativamente a un calo di circa 365.000 casse da nove litri e di circa 348 milioni di dollari rispetto al precedente periodo mobile di 12 mesi, anche se si tratta di stime ricavate da percentuali arrotondate.

I cocktail sono stati la fonte più evidente di crescita. La categoria cocktail della NABCA, che include i prodotti ready-to-drink in lattina, è aumentata del 19,5% in volume a luglio, fino a 771.634 casse da nove litri. Le vendite in dollari sono salite del 18,5% a 58,95 milioni di dollari. Nessun'altra grande categoria ha registrato un incremento di questo tipo, e il rialzo ha contribuito a compensare i cali di vodka, American whiskey,

rum, gin, brandy e cognac e Canadian whisky. Nel periodo mobile di 12 mesi, i cocktail hanno raggiunto 5,94 milioni di casse e 492,13 milioni di dollari, con volumi e valore entrambi in aumento del 23,7%.

La vodka è rimasta la categoria più grande sia per volume sia per valore a luglio, con 1,62 milioni di casse da nove litri e 246,56 milioni di dollari di vendite. Ciononostante, le vendite di vodka sono diminuite del 2,2% in volume e del 3,4% in valore. L'American whiskey si è classificato al secondo posto per volume e al terzo per valore, con 828.733 casse e 234,01 milioni di dollari, in calo rispettivamente del 3,6% e del 3,5%. Insieme, vodka e American whiskey hanno rappresentato oltre il 44% del volume totale di luglio.

La tequila ha mostrato un andamento diverso. Il volume è salito del 3,1% a 701.697 casse, ma il valore è sceso dell'1,6% a 236,16 milioni di dollari. Ciò ha lasciato la tequila come seconda categoria per vendite in dollari, appena dietro la vodka, ma sotto evidente pressione su prezzo e mix. Nel periodo mobile di 12 mesi, il volume della tequila è aumentato dell'1,6% mentre il valore è sceso del 2,4%, generando un effetto prezzo e mix del -4,0%, il peggiore tra le categorie maggiori nei dati NABCA.

Anche lo Scotch whisky è cresciuto a luglio, con un volume in aumento del 3,2% a 79.075 casse, mentre il valore è salito solo dello 0,1% a 32,28 milioni di dollari. NABCA ha collegato parte di questa performance, come per la tequila, alla promozione del New Hampshire. I liquori e i cordial sono saliti dell'1,1% in volume e dell'1,6% in valore, a 379.008 casse e 83,27 milioni di dollari. Il volume dell'Irish whiskey è aumentato dello 0,4%, anche se il valore è sceso dello 0,2%. La cachaça, su una base molto più piccola, è salita del 10,9% in volume e dell'11,8% in valore.

Sul versante più debole del mercato, il Canadian whisky ha segnato il calo di luglio più marcato tra le categorie medie e grandi, con un -8,5% in volume e un -8,4% in valore, a 308.382 casse e 67,12 milioni di dollari. NABCA ha detto che questa categoria è scesa in tutti gli stati a controllo statale. Brandy e cognac sono diminuiti del 6,4% sia in volume sia in valore. Il gin è sceso del 5,2% in volume e del 4,2% in valore. Il rum è calato del 4,5% e del 4,9%. L'alcol di cereali ha perso l'1,7% e il 2,9%, e il gruppo più piccolo degli altri distillati importati è sceso del 2,1% in volume e del 4,9% in valore.

I dati dei 12 mesi mobili hanno mostrato quanto il mercato dipendesse dai cocktail pronti per crescere. Solo cocktail, tequila e cachaça hanno registrato incrementi di volume. Solo cocktail e cachaça hanno migliorato sia volume sia valore. Il Canadian whisky è sceso del 7,4% in volume e del 7,9% in valore nel periodo di 12 mesi. Brandy e cognac sono calati del 6,5% e del 7,5%. Il rum è sceso del 5,7% e del 5,9%. Lo Scotch whisky è diminuito del 5,0% in volume e del 6,1% in valore. La vodka, pur restando la categoria leader, ha perso l'1,9% in volume e il 2,8% in valore, mentre l'American whiskey è sceso del 2,8% e del 2,1%.

Il mercato è rimasto concentrato in poche categorie. Vodka, tequila e American whiskey insieme hanno rappresentato il 62,7% di tutto il valore dei distillati venduti a luglio nelle giurisdizioni a controllo statale e il 56,8% del volume totale. Aggiungendo i cocktail, le quattro categorie hanno rappresentato il 70,7% delle casse da nove litri vendute e il 67,9% dei dollari. I cocktail hanno rappresentato circa il 13,9% del volume ma solo il 5,2% del valore, riflettendo il loro minore contributo in dollari per unità equivalente.

Per mercato, il New Hampshire ha registrato la crescita più forte di luglio, con un volume in aumento del 21,5% a 276.954 casse e un valore in aumento del 21,1% a 52,06 milioni di dollari. La North Carolina ha aumentato il volume del 9,3% a 764.593 casse, mentre il valore è salito dell'1,4% a 159,39 milioni di dollari. L'Alabama ha segnato un aumento del 6,8% in volume e del 2,1% in valore. Queste tre sono state le uniche giurisdizioni nella tabella NABCA a crescere in entrambi i parametri contemporaneamente.

Anche Montgomery County, Maryland, Oregon, Pennsylvania e Virginia hanno venduto più volume, ma ciascuno ha registrato un valore inferiore. Il volume di Montgomery County è salito dell'1,8% mentre il valore è sceso del 3,1%. L'Oregon ha guadagnato l'1,8% in volume e perso lo 0,1% in valore. La Pennsylvania è salita dello 0,2% in volume e scesa dello 0,3% in valore. La Virginia ha aumentato il volume dell'1,5% ma ha registrato un calo dell'1,2% in valore.

Il Michigan ha visto il calo di luglio più forte tra i mercati più grandi, con un volume in diminuzione del 10,5% a 760.155 casse e un valore in calo dell'11,3% a 177,21 milioni di dollari. Lo Utah è sceso del 7,4% in volume e del 10,9% in valore. Il Wyoming ha perso il 5,2% e l'8,0%. Il Mississippi è sceso del 4,9% e del 6,6%, e il Montana ha registrato un calo del 2,9% e del 9,3%. Alcuni dei divari più ampi tra crescita delle casse e crescita in dollari si sono visti in North Carolina, Montana, Montgomery County, West Virginia e Utah.

Il quadro dei 12 mesi mobili è stato più debole in termini di dollari a livello statale. Nessuna delle giurisdizioni nella tabella NABCA ha aumentato il valore delle vendite cumulative di distillati. La North Carolina e Montgomery County hanno entrambe aumentato il volume del 3,1%, ma il valore è sceso rispettivamente dell'1,2% e del 3,8%. Il Mississippi ha guadagnato il 2,2% in volume e perso lo 0,8% in valore. L'Alabama è salita dell'1,9% in volume e scesa dello 0,9% in valore. La Pennsylvania è aumentata dello 0,5% in volume e diminuita dell'1,6% in valore. Lo Utah ha guadagnato lo 0,4% in volume ed è sceso del 3,1% in valore. La Virginia è rimasta quasi ferma sul volume a -0,3%, mentre il valore è sceso dell'1,8%.

Il New Hampshire ha comunque mostrato tassi negativi sul periodo mobile di 12 mesi nonostante il forte risultato di luglio, con un volume in calo dello 0,1% e un valore in calo dello 0,6%. Il Michigan ha registrato cali a 12 mesi del 3,1% in volume e del 4,8% in valore. L'Ohio è sceso del 3,2% e del 3,9%, il Maine del 3,0% e del 3,8%, e l'Oregon del 2,3% e del 3,8%. L'Idaho è stato uno dei pochi mercati in cui il calo in dollari è stato inferiore al calo del volume, con un -2,8% in volume e un -2,1% in valore.

Anche il canale on-premise ha mostrato la stessa divaricazione tra unità vendute e ricavi. Le vendite a bar, ristoranti e altri esercizi per il consumo sul posto sono salite dello 0,2% a luglio, a 837.888 casse da nove litri, mentre il valore è sceso del 2,5% a 196,11 milioni di dollari. Nel periodo mobile di 12 mesi, il volume di distillati on-premise è aumentato dello 0,5% e il valore è diminuito dell'1,7%, lasciando un effetto prezzo e mix del -2,2%.

Anche la North Carolina ha guidato i risultati on-premise, con il volume di luglio in aumento del 12,5% e il valore del 2,1%. Lo Utah ha guadagnato il 4,8% in volume e il 2,7% in valore. L'Alabama è salita del 3,1% e dell'1,5%. L'Idaho ha aumentato dell'0,9% e dell'1,0%, e la Virginia ha guadagnato l'1,2% in volume e lo 0,3% in valore. Montgomery County ha aumentato il volume on-premise del 5,4% mentre il valore è sceso dell'1,0%, e la Pennsylvania è salita dell'1,2% in casse ma è scesa dello 0,8% in dollari.

Il Mississippi ha registrato uno dei cali on-premise più marcati, con un volume in diminuzione del 22,3% e un valore in calo del 20,5%. Il Michigan è sceso del 7,8% in volume e del 9,3% in valore. Il Wyoming ha perso il 6,6% e il 9,0%. Il New Hampshire, nonostante la forte performance complessiva, ha visto le vendite on-premise calare dell'1,9% in volume e del 6,7% in valore. Nel periodo mobile di 12 mesi, Alabama, Idaho e North Carolina sono stati gli unici mercati on-premise nella tabella NABCA ad aumentare sia volume sia valore.