vinetur

Tianyoude registra un calo dell’utile semestrale del 79,7%.

Il produttore di baijiu all’orzo tibetano ha registrato una perdita più ampia nel secondo trimestre dopo che i ricavi sono scesi del 30,4%, riflettendo una domanda più debole per i marchi regionali di alcolici.

martedì 25 agosto 2026

Tianyoude, produttore cinese di baijiu di orzo tibetano d’altura, ha riportato un forte calo dell’utile semestrale e una perdita più ampia nel secondo trimestre, a conferma della pressione che una domanda più debole di alcolici sta esercitando sui marchi regionali più piccoli con il procedere dell’anno.

La società ha affermato nel suo rapporto intermedio 2026, pubblicato martedì, che l’utile netto attribuibile agli azionisti è sceso del 79,7% su base annua a 10,44 milioni di yuan nei primi sei mesi. Sulla base di tale calo, l’utile era di circa 51,4 milioni di yuan nello stesso periodo dell’anno scorso, il che significa che la società ha rinunciato a circa 41 milioni di yuan di utili.

Anche i ricavi si sono indeboliti. Tianyoude ha detto che le vendite semestrali sono scese del 14,7% a 575 milioni di yuan, in calo di circa 99 milioni di yuan rispetto a un anno prima. L’utile al netto degli elementi non ricorrenti è diminuito dell’81,6% a 8,99 milioni di yuan, a indicare che il calo non era limitato a fattori contabili una tantum.

La pressione si è intensificata nel periodo aprile-giugno. I ricavi del secondo trimestre sono scesi del 30,4% a 169 milioni di yuan. La società ha registrato una perdita netta attribuibile agli azionisti di 38,04 milioni di yuan, contro una perdita di 16,04 milioni di yuan nello stesso trimestre dell’anno scorso. Ciò ha ampliato la perdita trimestrale di circa 22 milioni di yuan. Anche la perdita netta al netto degli elementi non ricorrenti è

peggiorata, attestandosi a 37,62 milioni di yuan contro 17,06 milioni di yuan di un anno prima.

I dati del primo semestre indicano che domanda e condizioni di prezzo sono rimaste difficili per la società, anche se la struttura del core business è rimasta invariata. Tianyoude ha affermato nel rapporto che la sua attività principale continua a essere la ricerca, la produzione e la vendita di baijiu di orzo tibetano d'altura. Continua inoltre a utilizzare una fermentazione a stato solido nella produzione e si affida a un modello di vendita che combina distributori e vendite dirette del produttore.

La società ha affermato che il suo sistema distributivo continua a operare tramite distributori di primo e secondo livello che gestiscono la consegna e le vendite verso i mercati finali. Gestisce inoltre negozi specializzati a gestione diretta in Qinghai, Gansu e Pechino, mentre continua a costruire canali di vendita al di fuori della propria provincia d'origine. Allo stesso tempo, ha detto di aver cercato di migliorare il mix di prodotto e di concentrarsi maggiormente sulle occasioni di consumo legate ai banchetti e su un servizio differenziato, nel tentativo di migliorare le vendite al dettaglio e aumentare gli acquisti ripetuti.

Nonostante il calo di vendite e utili, Tianyoude ha registrato una più forte generazione di cassa operativa. Il flusso di cassa netto delle attività operative è aumentato del 119,4% a 118 milioni di yuan nel primo semestre. L'aumento risalta rispetto al conto economico più debole, ma da solo non indica un recupero della domanda o della redditività. Il flusso di cassa può migliorare per ragioni come variazioni negli incassi, nelle scorte o nei tempi di pagamento, e la tendenza delle vendite comunicata dalla società è rimasta negativa sia nel semestre sia nel secondo trimestre.

Lo stato patrimoniale è cambiato solo marginalmente. Alla fine del secondo trimestre, Tianyoude ha detto che il totale attivo era pari a 3,147 miliardi di yuan, in calo dell'1,4% rispetto alla fine dello scorso anno. Il patrimonio netto attribuibile agli azionisti era di 2,843 miliardi di yuan, in aumento dello 0,4% rispetto alla fine dello scorso anno. L'utile per azione diluito per il primo semestre è stato di 0,0219 yuan, mentre l'utile per azione del secondo trimestre è stato pari a -0,0799 yuan.

I risultati aggiungono ulteriori segnali che il rallentamento del mercato cinese del baijiu sta andando oltre i maggiori marchi nazionali del Paese e colpisce con maggiore intensità i produttori regionali. Tianyoude è nota per un baijiu prodotto con orzo tibetano d'altura, un prodotto di nicchia rispetto ai distillati a base di sorgo più diffusi. Il suo ultimo rapporto suggerisce che la società stia affrontando ricavi più deboli, utili più bassi e un deterioramento più rapido della performance trimestrale, pur continuando a investire in canali e posizionamento di prodotto.

La discussione dell'azienda sulle operazioni non ha indicato un cambiamento del modello di business nel periodo di rendicontazione. Al contrario, il rapporto intermedio descriveva sforzi per rispondere a un mercato in evoluzione attraverso lo sviluppo dei canali, l'attività dei negozi in regioni selezionate e aggiustamenti della struttura di prodotto. Tuttavia, tali misure non hanno impedito il forte calo dei ricavi nel secondo trimestre né l'ampliamento della perdita trimestrale.

Le cifre si basano sul rapporto semestrale della società e devono essere considerate comunicazioni aziendali, non risultati annuali sottoposti ad audit. Per investitori e osservatori del settore, il principale segnale del documento è che la pressione sugli utili di Tianyoude è peggiorata nel secondo trimestre, mentre il miglioramento del flusso di cassa operativo non è ancora stato accompagnato da una svolta nelle vendite o nei margini.