vinetur

Huiquan Beer aumenta l’utile del primo semestre del 23% nonostante volumi di vendita più deboli

I ricavi sono saliti del 5,11% grazie a una migliore politica di prezzo e a un mix di prodotto più ricco, compensando un apparente calo dell’1,3% dei volumi.

mercoledì 19 agosto 2026



Il produttore cinese Huiquan Beer ha registrato un forte aumento dell'utile del primo semestre dopo aver fatto crescere i ricavi e migliorato il proprio mix di prodotto, anche se il volume delle vendite di birra sembra essere leggermente diminuito.

Fujian Yanjing Huiquan Brewery Co., quotata a Shanghai come Huiquan Beer, ha dichiarato nel rapporto semestrale che l'utile netto attribuibile agli azionisti è aumentato del 23,26% rispetto a un anno prima, raggiungendo 48,78 milioni di yuan da gennaio a giugno. I ricavi sono aumentati del 5,11% a 369,26 milioni di yuan.

La società ha detto di aver venduto 119.300 chilolitri di birra nei primi sei mesi dell'anno, pari a circa 1,193 milioni di ettolitri. Ha inoltre affermato che il ricavo per chilolitro è aumentato del 6,50%. Nel complesso, questi dati indicano un lieve calo del volume delle vendite fisiche. Sulla base dei tassi di crescita arrotondati comunicati dalla società, il volume sembra essere sceso di circa l'1,3%, ovvero di circa 1.600 chilolitri, anche se Huiquan non ha pubblicato una variazione diretta anno su anno del volume totale delle vendite di birra.

Il divario tra una crescita moderata dei ricavi e un aumento molto più rapido dell'utile rifletteva un migliore pricing e uno spostamento verso prodotti di maggior valore. Huiquan ha detto che i ricavi dei prodotti di fascia media e alta hanno raggiunto 227 milioni di yuan nel primo semestre, in aumento del 6,89% rispetto a un anno prima. I ricavi dei prodotti ordinari sono saliti dell'1,7%. La società ha anche detto che il volume delle vendite dei suoi prodotti strategici di fascia media e alta è balzato del 190%.

Il margine lordo è salito al 40,2%, con un incremento di 5,12 punti rispetto a circa il 35,1% di un anno prima. National Business Daily ha scritto che si tratta del margine lordo più alto della società in quasi due decenni. Il rapporto di Huiquan ha indicato che il miglioramento è arrivato grazie all'aggiornamento di diversi prodotti chiave, all'introduzione di una nuova birra integrale e alla continua espansione del portafoglio di fascia più alta con birre fresche e linee craft.

La società ha detto di aver mantenuto la crescita nel mercato di casa mentre si espandeva in altre aree. Il volume delle vendite nella regione della Grande Quanzhou, il suo mercato di base nella provincia del Fujian, è aumentato dell'1,27% rispetto a un anno prima. Huiquan ha affermato di aver rafforzato anche la propria presenza in

regioni chiave e mercati emergenti e di aver continuato a sviluppare una strategia di mercato collegata tra il Fujian e la vicina provincia di Jiangxi.

Anche altri indicatori di profitto sono migliorati. L'utile totale è aumentato del 23,56% a 56,56 milioni di yuan. L'utile netto al netto di elementi non ricorrenti è salito del 20,58% a 46,30 milioni di yuan. L'utile base e quello diluito per azione sono entrambi saliti a 0,195 yuan da 0,158 yuan di un anno prima.

Non tutti gli indicatori finanziari sono saliti. Il flusso di cassa netto generato dalle attività operative è diminuito del 18,69% a 99,54 milioni di yuan. Il rendimento medio ponderato del capitale proprio della società è salito al 3,53% dal 3,00%.

Alla fine di giugno, il totale attivo era pari a 1,756 miliardi di yuan, in aumento dello 0,54% rispetto alla fine dello scorso anno. Le attività nette attribuibili agli azionisti sono salite dell'1,75% a 1,381 miliardi di yuan. Il rapporto semestrale non è stato sottoposto a revisione.

Huiquan ha detto di aver continuato a investire nell'efficienza produttiva e nella riduzione del consumo energetico durante il periodo di riferimento. La società ha riportato un calo dell'8,75% del consumo energetico complessivo e ha detto di aver migliorato il consumo unitario di cereali, carbone, acqua ed elettricità. Ha inoltre affermato di stare avanzando nella digitalizzazione dei magazzini e nei sistemi di dati di marketing.

Secondo National Business Daily, il rapporto sugli utili è stato il primo deposito semestrale per il 2026 di un produttore cinese di birra. Il quotidiano ha scritto che i risultati mostrano come un mix di prezzo più forte possa compensare ampiamente una domanda fisica debole, trasformando una crescita dei ricavi a una cifra medio-bassa in un aumento dell'utile di oltre il 20%.

Anche la lista degli azionisti della società è cambiata in modo marcato nel secondo trimestre. Il deposito di Huiquan mostrava che, al 30 giugno, nessuno degli investitori istituzionali esteri che nel primo trimestre figuravano tra i primi 10 azionisti del flottante era rimasto in quella lista. National Business Daily ha detto che Goldman Sachs, UBS, Morgan Stanley, JPMorgan e Barclays erano tutti usciti dalla top 10 entro la

fine del secondo trimestre.

Il rapporto mostrava che il decimo maggiore azionista del flottante alla fine di giugno deteneva 646.500 azioni, un livello ben al di sotto delle posizioni che alcuni di quegli investitori esteri avevano dichiarato all'inizio dell'anno. National Business Daily, usando le comunicazioni sugli azionisti del primo trimestre e del semestre, ha stimato che Goldman Sachs abbia ridotto le proprie partecipazioni di oltre 2 milioni di azioni nel secondo trimestre e che UBS abbia tagliato oltre 1,7 milioni di azioni.

National Business Daily ha collegato i movimenti di trading al ciclo dei Mondiali. Citando operatori di mercato e ricerche di Changjiang Securities, il quotidiano ha affermato che le azioni delle birre in Cina attirano spesso acquisti speculativi prima dei grandi tornei di calcio perché i produttori entrano nel loro periodo di massima spedizione tra la tarda primavera e l'estate e gli investitori si aspettano consumi più forti nei contesti di visione. Dopo l'evento, ha scritto il quotidiano, quelle posizioni spesso si sgonfiano man mano che l'impulso stagionale della domanda svanisce e i distributori passano a ridurre le scorte.

Secondo il quotidiano, le azioni di Huiquan erano salite fino a 14,4 yuan a maggio prima di indebolirsi nel corso del secondo trimestre. Ha detto che il titolo è sceso del 26,08% nel trimestre e in un momento era in ribasso di oltre il 35% durante il periodo dei Mondiali dal 12 giugno al 20 luglio negli Stati Uniti, in Canada e in Messico.

Beijing Yanjing Brewery è rimasta l'azionista di controllo di Huiquan con una quota del 50,08% alla fine di giugno, come mostrava il deposito. La società ha detto che non vi è stato alcun cambiamento nel controllo e che non aveva obbligazioni in essere che richiedessero informativa nel rapporto semestrale.