vinetur

Corby cede il marchio di rum Lamb’s per C $39,2 milioni

La vendita divide l’etichetta tra un acquirente canadese in Nord America e un gruppo francese negli altri mercati.

giovedì 6 agosto 2026



Corby Spirit and Wine ha venduto il marchio di rum Lamb’s e le attività correlate per C $39,2 milioni, dividendo il controllo dell’etichetta tra un acquirente canadese per il Nord America e un gruppo francese per il resto del mondo.

La società con sede a Toronto ha dichiarato in una nota diffusa mercoledì che Maison des Futailles, L.P., una controllata di Phildan Inc., ha acquisito i diritti nordamericani di Lamb’s, mentre Glen Turner Company Limited, una controllata di COFEPP SAS, ha acquistato i diritti al di fuori del Nord America. L’operazione comprende anche la proprietà intellettuale del marchio e le scorte in mano alla chiusura, con il prezzo finale ancora soggetto alle consuete rettifiche.

L’operazione ridisegna la mappa proprietaria di un marchio di rum con una lunga presenza in Canada e nel Regno Unito. Consente inoltre a Corby di disporre di liquidità e margine di manovra gestionale per concentrarsi sulle categorie che considera più importanti per la propria crescita, tra cui i ready-to-drink e gli spirits premium.

Florence Tresarrieu, presidente e amministratrice delegata di Corby, ha descritto la vendita come una decisione di portafoglio legata alla strategia di più lungo periodo della società. Nella nota aziendale ha affermato che la mossa consentirà a Corby di destinare più risorse alle categorie a priorità più alta, rafforzare la propria situazione finanziaria e continuare a investire in marchi e innovazioni destinati a trainare la crescita futura.

Corby non ha reso noto il guadagno che prevede di contabilizzare dalla vendita, i ricavi attuali di Lamb’s né il contributo del marchio agli utili. La società ha detto soltanto che il prezzo di C $39,2 milioni include le scorte e resta soggetto alle consuete rettifiche di chiusura.

La società ha inoltre detto che continuerà a fornire supporto temporaneo dopo la chiusura. In base all’accordo, Corby e le società affiliate aiuteranno gli acquirenti con la produzione e la distribuzione per un periodo non specificato. Un accordo di transizione di questo tipo è comune nelle operazioni nel beverage quando i sistemi di produzione, magazzinaggio e accesso al mercato richiedono tempo per passare dal venditore ai nuovi proprietari.

Per Phildan, l’acquisto aggiunge un nome di rum molto noto in Nord America. Hugues Gauthier, presidente di Phildan, ha detto nella nota che Lamb’s è uno dei marchi di rum più riconosciuti del Canada e che l’acquisizione rafforzerà il portafoglio spirits del gruppo.

Per Glen Turner e la casa madre COFEPP, l’attrattiva sembra essere la posizione di Lamb’s al di fuori del Nord America, soprattutto in Gran Bretagna. Christophe Pichambert, direttore internazionale di La Martiniquaise-Bardinet, ha dichiarato nella nota che Lamb’s è un marchio consolidato nel Regno Unito e si inserisce nel portafoglio esistente e negli obiettivi strategici del gruppo.

La vendita si distingue perché divide un marchio globale di spirits per area geografica invece di trasferire tutti i territori a un unico proprietario. Questa struttura suggerisce che Lamb’s abbia punti di forza diversi nei vari mercati e che gli acquirenti vedano opportunità distinte in quelle aree.

Corby ha presentato l’operazione come parte di un più ampio sforzo per semplificare il proprio business. La società ha affermato che la cessione affina il focus sulle piattaforme di crescita prioritarie, libera capitale e risorse per opportunità a rendimento più elevato e sostiene la redditività di lungo periodo e il valore per gli azionisti.

Questa direzione è coerente con quella verso cui molte società del settore spirits si sono mosse negli ultimi anni. Produttori e distributori hanno dato maggiore enfasi alle etichette premium, ai prodotti ready-to-drink a più rapida crescita e ai marchi per i quali ritengono di avere un maggiore potere di prezzo o migliori prospettive di espansione. Il rum resta una categoria importante a livello globale, ma le revisioni di portafoglio sono diventate più frequenti mentre i gruppi beverage decidono dove concentrare gli investimenti.

La recente dimensione di Lamb’s, sulla base dei dati pubblicati in precedenza, aiuta a spiegare il contesto dell’operazione. Nell’esercizio chiuso a giugno 2025, il marchio ha spedito 381.000 casse da nove litri, rispetto alle 377.000 dell’anno precedente. Si tratta di un aumento di circa l’1%. Il valore del marchio è salito del 2% nello stesso periodo. Corby non ha fornito un aggiornamento sul 2026 in merito alle performance di Lamb’s nell’annuncio di vendita.

Anche senza dati di vendita aggiornati, i dati sulle spedizioni indicano che Lamb’s è rimasto un marchio significativo ma non in rapida crescita all’interno di un portafoglio che comprende whisky canadese, vodka, liquori, vino e prodotti ready-to-drink. I marchi di proprietà di Corby includono i whisky canadesi J.P. Wiser’s, Lot 40 e Pike Creek, la vodka Polar Ice, i liquori McGuinness, le bevande ready-to-drink Cottage Springs e Nude, e i vini Foreign Affair. Attraverso il rapporto con Pernod Ricard, la società rappresenta inoltre in Canada una gamma di marchi internazionali.

Questo mix aiuta a spiegare la logica strategica della vendita. Uscendo da Lamb’s, Corby può concentrare il capitale su marchi e categorie in cui sembra vedere rendimenti di lungo periodo più solidi, mentre Lamb’s passa a proprietari che potrebbero avere un incentivo maggiore a sviluppare il brand nei rispettivi territori.

La società ha detto che il consiglio di amministrazione ha approvato l’operazione. Non ha precisato quando termineranno i servizi di transizione né se gli acquirenti prevedano cambiamenti immediati alla produzione, alla distribuzione o al posizionamento del marchio nei mercati che ora controllano.

Corby è quotata alla Borsa di Toronto ed è una delle maggiori aziende canadesi del settore spirits e wine, con attività che vanno dalla produzione al marketing e alla distribuzione. La vendita di Lamb’s offre alla società un portafoglio più snello e porta in cassa C $39,2 milioni di proventi, ma l’impatto finanziario non sarà del tutto chiaro finché Corby non comunicherà nei futuri documenti come saranno trattate le consuete rettifiche, gli accordi di transizione e l’eventuale utile contabile.