vinetur

Costco sta chiudendo la partnership per la birra Kirkland con Deschutes Brewery

Le uniche birre a marchio privato del retailer dovrebbero sparire da molti magazzini entro l’inizio dell’autunno, dopo meno di due anni

martedì 7 luglio 2026

Costco sta chiudendo la sua linea di birre realizzata insieme alla Deschutes Brewery dell’Oregon, ponendo fine a una partnership a marchio privato che aveva dato vita a due birre Kirkland Signature e aveva rapidamente attirato l’attenzione per i prezzi bassi e i riconoscimenti del settore.

Peter Skrbek, amministratore delegato di Deschutes, ha confermato la decisione in un memo del 1° luglio ai distributori, secondo Beer Business Daily. La linea comprende Kirkland Signature Helles-Style Lager e Kirkland Signature Vintage Ale. La produzione dovrebbe iniziare a rallentare già questo mese e, secondo i resoconti di settore citati da VinePair, le birre probabilmente spariranno da molti magazzini Costco tra settembre e ottobre.

La mossa riguarda le uniche birre attualmente vendute con il marchio Kirkland di Costco. Pur avendo il retailer un’ampia gamma di superalcolici a marchio privato e altri prodotti alcolici, la lager in stile Helles e la vintage ale erano le sue uniche proposte birrarie in quella linea.

Costco e Deschutes hanno iniziato a collaborare nel dicembre 2024. La partnership ha presto attirato l’attenzione nel mercato della birra perché metteva insieme un retailer nazionale della distribuzione all’ingrosso con un noto produttore craft, a un prezzo più

vicino a quello delle importazioni di largo consumo che a quello di molti marchi artigianali. Un pack da 12 veniva venduto a 13,99 dollari, un livello che, secondo i recensori, la rendeva competitiva con le birre mainstream pur mantenendo credenziali craft.

La Helles-Style Lager ha ottenuto riconoscimenti anche al World Beer Cup per anni consecutivi. Ha ricevuto una medaglia d'argento nel 2025 e una di bronzo nel 2026. Prodotta nello stile tedesco helles, la birra ha colore chiaro, profilo centrato sul malto, note floreali di luppolo e 4,5% di alcol in volume.

Secondo Brewbound, Skrbek ha detto ai distributori che Costco prevede di continuare ad acquistare la birra già prodotta. Ha aggiunto anche che "non mi sorprenderei troppo se la lager tornasse a un certo punto", suggerendo che l'uscita potrebbe non essere necessariamente definitiva.

La decisione conta oltre la fine di un singolo marchio perché la scala di Costco può spostare rapidamente i volumi di birra nel mercato retail. La fine di un programma di birra a marchio privato in una delle maggiori catene di magazzini del Paese potrebbe ridistribuire vendite e margini tra i fornitori, e potrebbe influire sul modo in cui birrifici e retailer affrontano i futuri accordi di approvvigionamento nel canale off-premise statunitense.

Per Deschutes, la partnership è arrivata in un periodo di miglioramento delle vendite. Il birrificio ha registrato un aumento del 9% nelle vendite in volume nello stesso anno in cui ha lanciato la collaborazione con Costco, dopo aver riportato l'anno precedente un calo dell'11% su base annua nelle vendite in volume. Da allora, il business ha continuato a crescere. Secondo Circana, la società di ricerche di mercato, le vendite in dollari di Deschutes da inizio anno sono in aumento dell'8,3% e le vendite in volume del 9,3% rispetto al 2025.

Nel suo memo, Skrbek ha detto che il birrificio si aspetta una crescita continua nella seconda metà del 2026. Questo potrebbe attenuare l'impatto della perdita di spazio sugli scaffali legato all'attività di birra a marchio privato di Costco, anche se elimina una relazione retail ad alto volume che aveva garantito a Deschutes un'ampia visibilità attraverso una delle maggiori catene del Paese.

The Independent ha riferito di aver contattato Costco e Deschutes per un commento. Nessuna delle due aziende aveva fornito pubblicamente ulteriori dettagli sul motivo per cui la linea veniva dismessa o sul fatto che un altro accordo di produzione potesse sostituirla in seguito.