vinetur

Heineken rinnova l’accordo esclusivo per la distribuzione di Guinness in Spagna

L’accordo estende una partnership di oltre 25 anni mentre Guinness si espande in 6.000 bar e ristoranti e 5.000 negozi

venerdì 26 giugno 2026



Heineken España e Diageo hanno rinnovato il loro accordo esclusivo di distribuzione di Guinness in Spagna, escluse le Isole Canarie, estendendo una partnership che, secondo le aziende, dura da oltre 25 anni.

Il rinnovo mantiene Heineken España responsabile della distribuzione di Guinness in tutto il mercato spagnolo, mentre la stout continua ad ampliare la propria presenza nel Paese. Secondo le aziende, il marchio è ora disponibile in oltre 6.000 bar e ristoranti e in 5.000 punti vendita della distribuzione alimentare.

Entrambi i gruppi hanno affermato che il nuovo accordo mira a sostenere una crescita sostenibile di Guinness in Spagna e a capitalizzare la domanda di consumatori e clienti trade per offerte birrarie di fascia più alta. Hanno aggiunto che l'intesa contribuirà anche ad ampliare la presenza del marchio in diverse occasioni di consumo, dai pub tradizionali ai locali più contemporanei orientati al food.

Guilherme Cury Silva, presidente di Heineken España, ha detto che il rinnovo consentirà all'azienda di continuare a sviluppare il potenziale di Guinness in Spagna grazie alla propria rete distributiva e alla conoscenza del canale horeca. Ha affermato che l'accordo rafforza una relazione di oltre 25 anni e combina le capacità e l'esperienza delle due società per creare valore per il marchio e per il mercato più ampio.

Paulo Guludjian, direttore generale di Diageo Iberia, ha detto che la partnership rinnovata contribuirà a proseguire la crescita di Guinness in Spagna e a portare il marchio a un numero maggiore di consumatori. Ha affermato che la collaborazione rafforzerà ulteriormente la presenza di Guinness nei bar e nei ristoranti, creando al contempo valore per i clienti.

Le aziende hanno collegato l'accordo a più ampie opportunità di crescita per Guinness nel settore horeca spagnolo, dove la birra premium ha guadagnato terreno mentre gli operatori cercano prodotti con margini più elevati e un'identità di marca più chiara. Hanno inoltre sottolineato il ruolo di Guinness come sponsor ufficiale della Premier League inglese nell'ambito del suo appeal verso i consumatori più giovani.

L'accordo rinnovato intende sostenere un ulteriore sviluppo della categoria nel mercato on-trade spagnolo, con entrambe le aziende che lo presentano come uno sforzo a lungo termine per ampliare la presenza e il valore di Guinness nel Paese.