vinetur

Le ricerche su Sancerre esplodono del 5000%, segnalando un cambio estivo nel vino

Il report sulle tendenze di Google suggerisce che la curiosità alimentata da Taylor Swift si stia traducendo in una domanda più ampia per Sancerre, le versioni rosé e i rossi serviti freddi

giovedì 25 giugno 2026



Le ricerche online su Sancerre e sul vino rosso servito freddo sono aumentate quest'estate, secondo il nuovo report Summergeist di Google sulle tendenze, segno che la domanda stagionale potrebbe stare cambiando in modi rilevanti per rivenditori di vino, distributori e buyer della ristorazione che pianificano le scorte per i mesi caldi.

Google ha detto che Sancerre ha raggiunto lo status di "breakout", il che significa che le ricerche sono salite di almeno il 5000% rispetto ai livelli normali. Il report ha collegato parte di questo balzo alla rinnovata attenzione dei fan di Taylor Swift dopo che una bottiglia di Sancerre è apparsa nella sua serie documentaria "Taylor Swift: End of an Era." All'inizio di quest'anno, quella comparsa aveva contribuito a far impennare la domanda del vino negli Stati Uniti, con alcune scorte esaurite rapidamente.

Le ricerche dell'ultimo mese includevano "Taylor Swift Sancerre" e "Sancerre wine Taylor Swift", mentre l'interesse si è esteso anche ai singoli produttori. Google ha individuato come ricerche breakout anche "Sancerre Pascal Jolivet", "Alphonse Mellot Sancerre" e "Domaine des Terres Blanches".

Questi nomi rimandano a tenute affermate nella parte orientale della Valle della Loira. Pascal Jolivet, fondata nel 1987, possiede 120 ettari di vigneti coltivati in biologico a Sancerre e Pouilly-sur-Loire. Alphonse Mellot fa parte di un'azienda vinicola familiare con radici che risalgono al XVII secolo. Domaine des Terres Blanches, di proprietà della famiglia Saget, ha 15 ettari a Sancerre tra i villaggi di Bué-en-Sancerre e Amigny.

La curiosità dei consumatori sembra andare oltre l'associazione con le celebrità. Google ha detto che anche "Sancerre terres blanches", riferimento a uno dei tipi di suolo distintivi dell'appellazione, è diventata una ricerca breakout. Sono cresciute anche domande come "What grape is Sancerre?" e "Where is Sancerre?", con la seconda in aumento del 50% nell'ultimo mese. Anche "Sancerre rosé wine" ha raggiunto lo status di breakout nelle ultime quattro settimane.

Il report ha mostrato inoltre una crescente accettazione del vino rosso servito freddo. Le ricerche che chiedono "should red wine be chilled?" sono diminuite del 4%, mentre query più dirette come "chilled red wine trend" sono aumentate del 20% e "red wine chilled" del 4%. Questo andamento suggerisce che i consumatori potrebbero andare oltre la domanda se sia accettabile raffreddare il vino rosso e orientarsi invece su cosa

bere in quel modo.

Il Beaujolais si è distinto in questo cambiamento. Google ha detto che le ricerche per il rosso francese leggero e fruttato sono aumentate del 20%, indicando che il Beaujolais servito freddo potrebbe guadagnare terreno come opzione estiva.

Per il trade delle bevande, dati di ricerca come questi possono servire come segnale precoce più che come prova delle vendite. Tuttavia, il crescente interesse per Sancerre, per le versioni rosé dell'appellazione e per i rossi adatti a essere serviti freddi potrebbe influenzare nel breve termine le decisioni d'acquisto sugli scaffali retail, nelle carte dei vini e negli assortimenti all'ingrosso se la domanda dei consumatori seguirà il comportamento online.

Il report di Google ha inoltre rilevato un forte slancio per i drink in stile spritz. "What goes in an Aperol Spritz?" è stata una ricerca breakout questo mese, mentre "how to make a Hugo Spritz at home" è balzata del 2200%. L'Hugo Spritz è tipicamente preparato con Prosecco, sciroppo di fiori di sambuco, menta e limone.

Nel segmento delle bevande analcoliche, Google ha detto che le ricerche per hōjicha e horchata erano in forte tendenza. Tra le principali domande dell'ultimo mese figuravano "What is hojicha latte?" e "is hojicha caffeinated?" Anche il termine "matcha horchata latte" ha raggiunto lo status di breakout.

Il report Summergeist di Google monitora i termini che i consumatori cercano attivamente sui propri dispositivi durante la stagione. Nel food, ha rilevato un crescente interesse per il "fibermaxxing", con ricerche in aumento del 115% negli ultimi 90 giorni, insieme a ricerche breakout per dessert al sesamo nero e a un inatteso picco di interesse intorno agli hot dog Spam.