vinetur

Emperador spenderà 2,4 miliardi di P nel 2026, per lo più destinati al whisky

La più grande azienda di spirits delle Filippine sta spostando gli investimenti verso magazzini, siti di maturazione e ammodernamenti dopo aver completato una importante espansione di Dalmore

mercoledì 24 giugno 2026



Emperador Inc., la più grande azienda di spirits delle Filippine e il maggiore produttore mondiale di brandy, ha dichiarato di aver stanziato 2,4 miliardi di P, pari a circa 29,7 milioni di sterline, per spese in conto capitale nel 2026, con oltre metà del budget destinato al business del whisky.

La spesa prevista è in calo rispetto a circa 4 miliardi di P, pari a 49,6 milioni di sterline, dell'anno precedente. La società ha affermato che gli investimenti si stanno riducendo dopo il completamento di diversi grandi progetti, tra cui un'espansione della distilleria The Dalmore in Scozia che ha raddoppiato la capacità produttiva.

La maggior parte degli investimenti di quest’anno finanzierà nuovi magazzini e siti di maturazione, oltre ad aggiornamenti nelle attività whisky di Emperador. Il resto andrà al business del brandy, compresi miglioramenti alle infrastrutture di produzione e distribuzione.

Il piano di spesa offre un segnale per l’industria delle bevande nel suo complesso perché indica investimenti continui nella capacità di invecchiamento e nella logistica per whisky e brandy, aree che possono influenzare l’offerta futura. Mostra anche come i grandi gruppi degli spirits stiano collegando i piani di espansione a progetti di sostenibilità operativa.

Emperador ha detto che diversi di questi progetti sono ora pienamente operativi in Scozia, tra cui una caldaia a biomassa nella distilleria Jura e un centro bioenergetico a Invergordon. Nelle Filippine, la società ha affermato di aver installato un impianto di trattamento delle emissioni atmosferiche presso il proprio stabilimento di produzione del vetro nell’ambito degli sforzi per migliorare la qualità dell’aria intorno al sito.

La società, sostenuta dall’imprenditore Andrew Tan e controllata da Alliance Global Group Inc., ha comunicato che l’utile netto del primo trimestre è aumentato del 4,5% a 1,9 miliardi di P, pari a circa 23,5 milioni di sterline. I ricavi sono cresciuti del 6% a 13,3 miliardi di P, pari a circa 165 milioni di sterline, trainati da vendite più forti sia di brandy sia di whisky.

Emperador possiede marchi tra cui Emperador Brandy, Fundador Brandy e diversi single malt Scotch whisky. Gestisce impianti produttivi nelle Filippine, nel Regno Unito, in Spagna e in Messico e distribuisce prodotti in oltre 100 Paesi. La società è quotata alla Philippine Stock Exchange e alla Singapore Exchange.