vinetur

I birrifici statunitensi rilanciano la birra a gradazione media per intercettare chi cerca moderazione

I birrai puntano sul fatto che birre tra il 4% e il 5% possano colmare il divario tra le light lager e le opzioni analcoliche in rapida crescita.

martedì 23 giugno 2026



I birrifici statunitensi stanno tornando a spingere sulla birra a gradazione media, un segmento generalmente definito intorno al 4%–5% di alcol in volume, mentre cercano crescita tra la tradizionale light beer e la categoria analcolica in forte ascesa.

Il cambiamento riflette una nuova svolta nel mercato della birra dopo anni in cui molti birrai artigianali americani hanno privilegiato stili più forti. Joshua M. Bernstein, scrivendo su SevenFifty Daily, ha detto che circa 15 anni fa i birrai si sono divisi in due direzioni, con alcuni che abbassavano il tenore alcolico e altri che lo aumentavano. Ha indicato Founders All Day IPA, imbottigliata al 4,7% ABV, come prodotto chiave di quel cambiamento, sostenendo che abbia contribuito a trasformare la IPA in una bevanda più informale da giorno e abbia di fatto creato negli Stati Uniti la categoria delle session IPA. Ha detto che resta la birra più venduta del birrificio.

Ora i birrai sembrano riconsiderare quella via di mezzo, mentre la moderazione diventa un tema più forte per i consumatori. Chuck Buckingham, chief marketing officer di Mahou, ha detto che il “pendolo sembra oscillare ancora più lontano adesso”, descrivendo un rinnovato interesse per gli stili a basso tenore alcolico.

Bernstein ha detto che la birra a gradazione media è da tempo centrale nella cultura del bere in paesi tra cui Regno Unito, Scandinavia e Australia, dove i governi incoraggiano una produzione a minor contenuto alcolico tassando più pesantemente le birre più forti. Ha citato la birra più venduta in Australia, Great Northern Super Crisp, una lager al 3,5% ABV, e ha osservato che mild e bitter con livelli moderati di alcol restano capisaldi nei pub britannici.

Questa struttura fiscale all’estero potrebbe contare per il più ampio settore delle bevande, mentre i produttori valutano come la regolamentazione plasmi la domanda. Negli Stati Uniti, una spinta più marcata verso birre nella fascia del 4%–5% potrebbe alla fine influenzare i portafogli dei birrifici e lo spazio sugli scaffali della distribuzione se le abitudini di consumo moderato continueranno ad ampliarsi.

Bernstein ha detto che negli anni 2010 i birrai artigianali statunitensi hanno abbracciato gli estremi di sapore e alcol come modo per distinguersi e aumentare le vendite. La birra a gradazione media viene ora posizionata per i consumatori che vogliono ridurre l’assunzione di alcol senza rinunciarvi del tutto. Ha detto che pilsner e IPA a gradazione

media prodotte negli Stati Uniti possono ancora offrire più sapore delle light lager pur avendo meno alcol.

La categoria affronta una sfida nota: il gusto. Bernstein ha detto che la session IPA ha perso slancio in parte perché troppi esempi iniziali risultavano acquosi o sbilanciati. Ha sostenuto che i birrifici che ci riprovano stanno lavorando per evitare quegli errori se vogliono rendere il segmento duraturo.

Anche l'educazione del consumatore sta emergendo come ostacolo. Caroline Foulk, che nel 2024 ha lanciato Beer Girl Brewing a Laguna Beach, California, produce due lager a ridotto contenuto di glutine al 3,5% ABV. Ha detto che il termine "mid-strength" non sempre entra subito in sintonia con i consumatori e che l'assaggio diretto è stato il modo più efficace per costruire interesse.

F.X. Matt Brewing a Utica, New York, è entrata nel segmento la scorsa primavera con Saranac Weekend Warrior, una pilsner al 3% ABV, e in seguito ha aggiunto una Weekend Warrior hazy IPA. Le birre sono ora vendute in una nuova sezione low-alcohol nei supermercati Wegmans. Fred Matt, presidente di F.X. Matt Brewing, ha detto che costruire la domanda ha richiesto assaggi ripetuti e spiegazioni ai clienti.

Bernstein ha detto che l'ascesa della birra analcolica potrebbe aver aiutato a preparare i consumatori per questo passo successivo, rendendo le scelte a minor contenuto alcolico più visibili e accettabili. Per i birrifici che cercano spazio tra la craft beer a pieno grado e i prodotti senza alcol, la birra a gradazione media sta diventando un altro modo per intercettare la moderazione senza abbandonare il sapore.