vinetur

Il Vermouth di Torino lancia una fitta campagna di maggio

Il consorzio organizza eventi in tutta Italia per rafforzare il profilo dell’aperitivo piemontese nei circuiti del food, del vino e del turismo.

giovedì 14 maggio 2026



Il Consorzio del Vermouth di Torino affronta un maggio fitto di appuntamenti con una serie di presenze a Roma, Milano, Asti, Barolo, Torino e in altre città italiane, nel tentativo di rafforzare il profilo del Vermouth di Torino IGP nei circuiti del food, del vino e del turismo.

Il mese si è aperto l’11 maggio a Roma, allo Spazio Field di Palazzo Brancaccio, con la partecipazione del consorzio alla terza edizione di Alta Langa Roma, evento dedicato all’Alta Langa DOCG. Per l’edizione di quest’anno, i due produttori piemontesi hanno proseguito la loro collaborazione ufficiale con un cocktail chiamato Torino Royal, ideato da Christian Comparone. Il drink unisce Alta Langa DOCG, Vermouth di Torino IGP, Rosolio di Torino e Frangelico in quella che gli organizzatori hanno definito un’espressione moderna dell’identità beverage piemontese.

Sempre l’11 maggio, il consorzio era a Milano per Tuttofood, una delle principali fiere internazionali del settore alimentare. Qui, nell’ambito delle iniziative legate alla filiera agroalimentare della Regione Piemonte e in collaborazione con COALVI, il Vermouth di Torino IGP è stato abbinato a tartare di Fassona tagliata al coltello dei Vitelloni Piemontesi della Coscia IGP e successivamente al cioccolato Gianduja. Le degustazioni avevano l’obiettivo di collocare il vino aromatizzato accanto a prodotti strettamente associati all’immagine gastronomica del territorio.

Il 14 maggio, durante un convegno sul turismo del vino all’Asti Studi Superiori University Hub di Asti, il consorzio ha previsto di presentare il proprio lavoro con Turismo Torino come esempio di enoturismo urbano. Il progetto, chiamato Extra-Vermouth, offre ai visitatori l’accesso al Vermouth di Torino durante tutto l’anno a condizioni speciali in locali selezionati di Torino. L’iniziativa rientra in uno sforzo più ampio per collegare il prodotto in modo più diretto al turismo cittadino e non soltanto alle tradizionali visite in cantina.

L’agenda del consorzio prosegue il 16 e 17 maggio al Castello Falletti di Barolo, in provincia di Cuneo, dove il Vermouth di Torino sarà servito durante un aperitivo legato alla presentazione della WiMu International Wine Label Collection. Il 18 maggio, alla Reggia di Venaria nei pressi di Torino, il Vermouth di Torino tornerà protagonista durante l’apertura dell’anno accademico dell’Accademia di Agricoltura di Torino, evento al quale è attesa la partecipazione del principe Alberto II di Monaco. Il consorzio ha spiegato che la sua presenza intende sottolineare il ruolo del vermouth nella tradizione dell’aperitivo torinese.

Il 20 maggio a Milano, durante Packaging Première, manifestazione dedicata al packaging di lusso, le etichette dei soci del consorzio saranno esposte nell'ambito della presentazione dei finalisti del concorso Insuperlabel. La competizione mira a progettare una nuova etichetta per la bottiglia istituzionale del Vermouth di Torino.

Il mese si chiuderà il 26 maggio a Torino, alla Cavallerizza Reale, con una conferenza internazionale sulla tutela delle IGP, delle DOC e dei marchi nei prodotti agroalimentari che utilizzano nomi geografici. Il consorzio ha affermato che l'incontro intende affrontare le questioni legali e commerciali legate ai prodotti d'origine in un momento in cui l'identità territoriale è diventata un argomento commerciale più forte sui mercati esteri.

Fondato nel 2019, il Consorzio del Vermouth di Torino afferma di rappresentare il 99,8% della produzione della categoria. I suoi soci distribuiscono Vermouth di Torino in 82 Paesi e la produzione ha superato i 7 milioni di bottiglie, secondo i dati forniti dal consorzio. Sia i volumi sia il valore hanno continuato a crescere costantemente mentre aumenta l'interesse per gli aperitivi italiani e i distillati regionali.