vinetur

रम फेस्ट पेरिस में एगेव स्पिरिट्स का समावेश

रम मेला आयोजक व्यापक दर्शक वर्ग की तलाश में अपने 2026 संस्करण का विस्तार टकीला, मेज़कल और अन्य एगेव पेयों तक कर रहा है।

सोमवार, 20 अप्रैल 2026



रम फेस्ट पेरिस इस सप्ताहांत अपने 2026 संस्करण के लिए पार्क फ्लोरल में लौटा, जिसमें 100 से अधिक ब्रांड और डिस्टिलरी एक ऐसे प्रारूप में शामिल हुए जिसे आयोजकों ने नेविगेट करने में आसान और शिक्षा पर अधिक केंद्रित बनाने के लिए डिज़ाइन किया था। यह तीन दिवसीय कार्यक्रम, जो सोमवार तक चलेगा, फ्रांस में रम के लिए मुख्य व्यापार और उपभोक्ता सभाओं में से एक बन गया है, लेकिन इस साल यह अपने दायरे का विस्तार करते हुए टकीला, मेज़कल, रैसिली और कोकुई जैसी एगेव स्पिरिट्स को भी शामिल कर रहा है।

यह विस्तार स्पिरिट्स बाजार में एक व्यापक बदलाव को दर्शाता है, जहाँ उत्पादक और पीने वाले इस बात पर अधिक ध्यान दे रहे हैं कि गन्ने-आधारित और एगेव-आधारित पेय तकनीक, भूगोल और पहचान में कैसे मेल खाते हैं। क्लेमेंट, एचएसई, सेंट जेम्स और ला फेवरेट जैसे स्थापित कैरिबियाई नामों के साथ-साथ, इस मेले में लैटिन अमेरिका के उत्पादकों और उन जगहों की डिस्टिलरी को भी शामिल किया जा रहा है जो हाल ही में रम की दुनिया में पहचान बना रही हैं, जिनमें वियतनाम और केप वर्डे शामिल हैं। आयोजकों ने कहा कि लक्ष्य केवल प्रदर्शकों की संख्या बढ़ाना नहीं है,

बल्कि यह दिखाना है कि इस श्रेणी में कितनी विविधता आई है।

मेले में 500 से अधिक संदर्भ प्रस्तुत किए जा रहे हैं, जिससे चखना अनुभव का केवल एक हिस्सा बन जाता है। इस वर्ष का कार्यक्रम व्याख्या और तुलना पर अधिक जोर देता है, जिसमें आगंतुकों को शैलियों, उत्पत्ति और उत्पादन विधियों को छाँटने में मदद करने के लिए निर्देशित चखने के मार्ग और डिजिटल उपकरण शामिल हैं। पविलियन दे शेन्स में मास्टर क्लास आयोजित की जा रही हैं और उन विषयों को शामिल किया जा रहा है जो उद्योग के लिए केंद्रीय बन गए हैं, जिनमें किण्वन, एजिंग, विनियमन और टेरॉयर की भूमिका शामिल है। 20 से अधिक सत्र निर्धारित किए गए हैं, साथ ही उत्पादकों के सामने आने वाले वर्तमान मुद्दों पर पैनल चर्चाएं भी होंगी।

वीआईपी क्षेत्र को भी थीम वाले बार और छोटे लाउंज स्थानों के आसपास विस्तार और पुनर्गठन किया गया है। इसका उद्देश्य दुर्लभ बोतलों, पुराने संस्करणों और उत्पादकों के साथ सीधे संपर्क की तलाश करने वाले आगंतुकों को लक्षित करना है। यह बदलाव स्पिरिट्स मेलों में सरल मात्रा के बजाय अधिक विशेष पहुंच की ओर बढ़ते एक बड़े रुझान के अनुरूप है।

अब यह त्योहार पार्क फ्लोरल से भी आगे तक फैला हुआ है, जिसे आयोजक 'रम वीक' कहते हैं, जो पूरे पेरिस में 14 अप्रैल से 20 अप्रैल तक चलता है। बार, वाइन की दुकानें और विशेष स्थान मेले से जुड़ी चखने, लॉन्च और बैठकों की मेजबानी कर रहे हैं। साथ ही, भीड़ के प्रवाह को बेहतर बनाने और प्रदर्शकों और आगंतुकों के बीच बातचीत को आसान बनाने के लिए मुख्य कार्यक्रम के आकार को थोड़ा कम कर दिया गया है।

जनता शनिवार को दोपहर 12 बजे से शाम 6:30 बजे तक और रविवार को दोपहर 12 बजे से शाम 6:30 बजे तक शामिल हो सकती है, जबकि सोमवार सुबह 10:30 बजे से शाम 5:30 बजे तक पेशेवरों के लिए आरक्षित है। प्रवेश €65 से शुरू होता है, जबकि वीआईपी टिकट €115 से शुरू होते हैं।