vinetur

Tedeschi ने क्रिसमस की मेज़ों के लिए Maternigo Valpolicella DOC Superiore को बढ़ावा दिया

वाइनरी का कहना है कि वेरोना क्षेत्र की यह रेड वाइन साल के अंत के आयोजनों में भरी हुई पास्ता, भुने मांस, मशरूम के व्यंजनों और चीज़ के साथ अच्छी लगती है

बुधवार, 25 नवंबर 2026



वेरोना के पास Pedemonte di Valpolicella में स्थित वाइनरी Tedeschi, अपनी Maternigo Valpolicella DOC Superiore को क्रिसमस की मेज़ों और साल के अंत के आयोजनों के लिए उपयुक्त वाइन के रूप में पेश कर रही है। छुट्टियों के मौसम के मौके पर वह Valpolicella क्षेत्र की अपनी रेड वाइनों में से एक को रेखांकित कर रही है।

Pedemonte di Valpolicella से नवंबर 2026 में जारी एक घोषणा में कंपनी ने कहा कि वह इस वाइन को मौसम की परंपराओं से जोड़ना चाहती है, जिनमें पारिवारिक भोजन, साझा व्यंजन और पारंपरिक उत्सव शामिल हैं। इस अभियान में Maternigo को छुट्टियों के दौरान भोजन का केंद्र बताया गया है और इसे बातचीत तथा जानी-पहचानी रेसिपियों के साथ परोसे जाने वाले भोजन के लिए उपयुक्त वाइन के रूप में पेश किया गया है।

Tedeschi ने इस वाइन को दमदार के बजाय गहरी और संतुलित बताया। इसका स्वाद लाल फलों और परतदार सुगंधों पर आधारित है। कंपनी के अनुसार, इसकी सुगंध में छोटे लाल फल, चेरी और रास्पबेरी के बाद फूलों, मसालों और हल्की वनस्पति जैसी महक के संकेत मिलते हैं। वाइनरी ने कहा कि स्वाद में यह ताज़गीभरी और गतिशील है, जिसमें परिष्कृत टैनिन, स्वादिष्ट उमामी एहसास और रेशमी समापन है।

कंपनी ने इस घोषणा के ज़रिए भोजन के साथ वाइन की भूमिका पर भी ज़ोर दिया। Tedeschi के मुताबिक, Maternigo को मौसम के अधिक समृद्ध व्यंजनों के साथ मेल खाने के लिए बनाया गया है, लेकिन उसमें इतनी ताज़गी भी है कि वह भोजन के स्वाद पर हावी न हो। कंपनी ने भरी हुई पास्ता, भुने मांस, मशरूम से बने व्यंजनों और चीज़ को इसके साथ परोसने के लिए उपयुक्त बताया। इस तरह इसे छुट्टियों के मेनू के लिए एक बहुउपयोगी विकल्प के रूप में पेश किया

गया है, न कि किसी एक खास कोर्स के लिए रखी जाने वाली बोतल के तौर पर।

यह संदेश क्रिसमस से पहले के हफ्तों में वाइन उद्योग के एक व्यापक चलन को दर्शाता है, जब उत्पादक अक्सर खास वाइन को मेहमाननवाज़ी, उपहार देने और मौसमी भोजन से जोड़ते हैं। इस मामले में Tedeschi ने सीमित संस्करण की पैकेजिंग या कीमत पर कम, और स्वाद, भोजन के साथ मेल की संभावना तथा छुट्टियों में वाइन साझा करने के भावनात्मक महत्व पर अधिक ध्यान दिया।

Tedeschi ने Maternigo को ऐसी वाइन बताया जो परिष्कार और समकालीन शैली के ज़रिए Valpolicella के चरित्र को व्यक्त करती है। कंपनी ने इस बोतल को क्षेत्र, परंपरा और मेहमाननवाज़ी को जोड़ने का एक तरीका बताया। ये सभी ऐसे विषय हैं जो साल के आखिरी महीनों में इतालवी वाइन के प्रचार में नियमित रूप से दिखाई देते हैं।

घोषणा में प्रचारित वाइन का विंटेज, उत्पादन की मात्रा या खुदरा कीमत नहीं बताई गई। न ही किसी नई लॉन्च या वितरण में बदलाव की घोषणा की गई। इसके बजाय, संदेश का केंद्र मौजूदा वाइन को मौसम के दौरान सेवन के लिए पेश करना और वेरोना क्षेत्र के एक ऐतिहासिक उत्पादक के रूप में इस एस्टेट की पहचान को मज़बूत करना था।

Maternigo को अपने क्रिसमस संदेश का केंद्र बनाकर Tedeschi ऐसे समय में पारंपरिक क्षेत्रीय वाइनों पर ध्यान बनाए रखना चाहती है, जब उपभोक्ताओं की खरीदारी अक्सर उत्सवी भोजन और उपहारों की ओर मुड़ जाती है। वाइनरी के बयान से स्पष्ट है कि वह इस बोतल को केवल चखने के उत्पाद के रूप में नहीं, बल्कि छुट्टियों की मेज़ के माहौल का हिस्सा मानती है—जहाँ भोजन, वाइन और साथ का मेल अपेक्षित होता है।