vinetur

गैर-ईयू बाजारों में स्पिरिट्स और लिक्योर का निर्यात सितंबर तक 12% बढ़ा

यूरोपीय आयोग के अनुसार, एक साल पहले की तुलना में निर्यात 725 million euros बढ़ा ; शिपमेंट की मात्रा के आंकड़े उपलब्ध नहीं हैं

मंगलवार, 24 नवंबर 2026



यूरोपीय आयोग के मंगलवार, 24 नवंबर को जारी व्यापार अपडेट के अनुसार, जनवरी से सितंबर के दौरान यूरोपीय संघ से ब्लॉक के बाहर के देशों को स्पिरिट्स और लिक्योर का निर्यात 2025 की इसी अवधि की तुलना में 725 million euros बढ़ा, यानी 12% की वृद्धि हुई।

ये आंकड़े आयोग के कृषि और ग्रामीण विकास महानिदेशालय से आए, जिसे DG AGRI के नाम से जाना जाता है। यह यूरोपीय संघ के कृषि और खाद्य व्यापार पर नजर रखता है और स्पिरिट्स तथा लिक्योर को एक अलग श्रेणी के रूप में दर्ज करता है। आयोग यूरोपीय संघ की कार्यकारी शाखा है।

यह वृद्धि साल के पहले नौ महीनों में यूरोपीय डिस्टिलर्स की विदेशी बिक्री से हुई आय में बढ़ोतरी का संकेत देती है।

लेकिन प्रकाशित आंकड़ों में केवल निर्यात का मूल्य मापा गया, शिपमेंट की मात्रा नहीं। इसलिए आयोग की विज्ञप्ति यह नहीं बताती कि वृद्धि में अधिक मात्रा, ऊंची कीमतों, उत्पादों के मिश्रण में बदलाव, मुद्रा प्रभाव या इन कारकों के संयोजन का कितना योगदान रहा।

आयोग के बयान में जनवरी से सितंबर के दौरान स्पिरिट्स और लिक्योर के यूरोपीय संघ के कुल निर्यात मूल्य का भी उल्लेख नहीं था। इसमें सिर्फ साल-दर-साल 725 million euros की बढ़ोतरी और 12% की वृद्धि दर दी गई। समीक्षा की गई सामग्री में सितंबर के लिए महीने-दर-महीने की कोई विशिष्ट तुलना शामिल नहीं थी।

आयोग के अपडेट में तीसरे देशों को निर्यात का जिक्र था, यानी यूरोपीय संघ से बाहर के बाजारों को। इसमें उन गैर-ईयू गंतव्यों की पहचान नहीं की गई जिनसे यह बढ़ोतरी हुई। श्रेणी को छोटे खंडों में भी नहीं बांटा गया था, इसलिए प्रकाशित आंकड़े यह नहीं दिखाते कि वृद्धि किसी एक प्रकार की स्पिरिट, कई उत्पाद श्रेणियों या पूरी श्रेणी में व्यापक बढ़ोतरी के कारण हुई।

इससे बाजार में हुए बदलाव की तस्वीर अधूरी रह जाती है, हालांकि व्यापार की दिशा स्पष्ट थी। निर्यात मूल्य में वृद्धि मजबूत मांग का नतीजा हो सकती है, लेकिन यह ऊंची बिक्री कीमतों या अधिक महंगे उत्पादों की ओर रुझान से भी आ सकती है। मात्रा के आंकड़ों के बिना आयोग के आंकड़े इन संभावनाओं में अंतर नहीं कर सकते।

इसके बावजूद, इस अपडेट ने उन उत्पादकों के लिए सकारात्मक संकेत दिया जो विदेशी बाजारों पर निर्भर हैं। स्पिरिट्स और लिक्योर कई अलग-अलग मूल्य स्तरों पर बेचे जाते हैं—बड़ी मात्रा में बिकने वाले ब्रांडों से लेकर प्रीमियम उत्पादों तक—और निर्यात की मात्रा का रुझान कम स्पष्ट होने पर भी मूल्य में बदलाव मायने रख सकता है। इस मामले में आयोग की विज्ञप्ति से पता चला कि इस श्रेणी के निर्यातकों ने एक साल पहले की तुलना में गैर-ईयू खरीदारों से अधिक आय अर्जित की।

DG AGRI यूरोपीय संघ के कृषि और खाद्य क्षेत्रों के व्यापार पर नियमित रूप से निगरानी रिपोर्ट प्रकाशित करता है। कंपनियां, व्यापार संगठन और नीति-निर्माता अक्सर बाहरी मांग में बदलाव पर नजर रखने के लिए इन रिपोर्टों का इस्तेमाल करते हैं। नवीनतम अपडेट में स्पिरिट्स और लिक्योर की अलग से रिपोर्टिंग उल्लेखनीय रही, क्योंकि इससे ब्लॉक की ब्रांडेड खाद्य एवं पेय श्रेणियों में से एक में स्पष्ट सुधार दिखा, जबकि आयोग के संक्षिप्त बयान में इस बदलाव के कारणों पर सीमित जानकारी ही दी गई।

प्रकाशित सामग्री में गंतव्यों का ब्यौरा नहीं होने के कारण यह स्पष्ट नहीं है कि वृद्धि कुछ बड़े बाजारों तक सीमित थी या व्यापक रूप से फैली हुई थी। विज्ञप्ति में यह भी नहीं बताया गया कि बढ़ोतरी पूरे साल लगातार हुई या कुछ खास महीनों के बेहतर नतीजों से आई। हालांकि, इससे यह स्थापित हुआ कि सितंबर के अंत तक यूरोपीय संघ से ब्लॉक के बाहर के बाजारों को स्पिरिट्स और लिक्योर का निर्यात एक साल पहले के स्तर से काफी ऊपर था।