vinetur

# जर्मनी के सिकुड़ते बीयर बाजार में Bayreuther Hell के लिए Maisel ने 90 मिलियन यूरो की ब्रुअरी खोली

नई Bayreuth इकाई में हर घंटे 40,000 बोतलें भरी जा सकती हैं; घटती मांग के बीच कंपनी तेजी से बढ़ती एक लेगर के जरिए बाजार हिस्सेदारी हासिल करने की उम्मीद कर रही है

मंगलवार, 24 नवंबर 2026



Maisel परिवार की ब्रुअरी ने Bayreuth में 90 मिलियन यूरो की नई बीयर उत्पादन इकाई खोली है। जर्मन बीयर बाजार पर व्यापक दबाव के बीच यह एक बड़ा निवेश है।

नई Bayreuther Brauhaus को केवल एक उत्पाद—कंपनी की तेजी से बढ़ती हेल्स लेगर Bayreuther Hell—बनाने के लिए तैयार किया गया है। Handelsblatt के अनुसार, इस इकाई में हर घंटे 40,000 तक बोतलें भरी जा सकती हैं और इसकी वार्षिक क्षमता 500,000 हेक्टोलिटर है।

क्षेत्रीय ब्रुअर के लिए यह क्षमता में बड़ी बढ़ोतरी है। 1887 में स्थापित और Franconia में मुख्यालय वाला Maisel समूह

करीब 300 लोगों को रोजगार देता है। अब तक Gebr. Maisel और Bayreuther Bierbrauerei, जिनमें गेहूं की बीयर का उत्पादन भी शामिल है, सालाना करीब 800,000 हेक्टोलिटर बीयर बनाते थे।

इस परियोजना का आकार इसलिए खास तौर पर ध्यान खींचता है क्योंकि जर्मनी में बीयर की खपत घट रही है। हाल के वर्षों में बढ़ते रुझान के तौर पर चर्चा में रहा हेल्स सेगमेंट भी जनवरी से सितंबर 2026 के बीच 0.7% सिकुड़ गया। यह आंकड़ा रिपोर्ट के साथ दिए गए बाजार सारांश में उद्धृत NielsenIQ का है।

इसलिए Bayreuth में किया गया निवेश महज उत्पादन क्षमता बढ़ाने का मामला नहीं है। यह इस दांव का भी संकेत है कि सिकुड़ते बाजार में कोई केंद्रित ब्रांड अब भी बाजार हिस्सेदारी हासिल कर सकता है। पेय उद्योग की ब्रुअरियों के लिए इस तरह के कदम अहम हैं, क्योंकि ये दिखाते हैं कि कुल मांग कमजोर होने पर भी कंपनियां कैसे विकास की कोशिश कर सकती हैं—बड़ी और अधिक दक्ष इकाइयों, स्पष्ट ब्रांड पहचान और व्यापक उत्पाद रणनीतियों के जरिए, जिनमें गैर-अल्कोहलिक बीयर भी शामिल हो सकती है।

Jeff Maisel ने इस मुद्दे को उपभोक्ताओं की बदलती पसंद के संदर्भ में रखा। Handelsblatt के अनुसार, उन्होंने कहा, "युवा लोग अपने पिता जैसी ही pilsner नहीं पीना चाहते।" यह टिप्पणी जर्मन बीयर बाजार के सबसे बड़े बदलावों में से एक की ओर इशारा करती है : स्थापित pilsner ब्रांडों पर उन उपभोक्ताओं का दबाव बढ़ रहा है जो अलग-अलग शैलियां, हल्का स्वाद या अल्कोहल-मुक्त विकल्प चाहते हैं।

कंपनी ने नई इकाई को व्यापक उत्पादन केंद्र बनाने के बजाय एक ही बीयर पर केंद्रित करके इस बदलाव का जवाब दिया है। इससे संचालन आसान हो सकता है और दक्षता बढ़ सकती है, लेकिन इसके साथ निवेश का प्रदर्शन Bayreuther Hell की कामयाबी और हेल्स के चलन की टिकाऊ लोकप्रियता से भी गहराई से जुड़ जाता है।

Handelsblatt ने नई इमारत को अपने आप में एक प्रभावशाली परियोजना बताया। इसके बाहरी हिस्से में घुमावदार लकड़ी और कांच का इस्तेमाल हुआ है, जबकि अंदर बड़े स्टील टैंक, पाइप और वाल्व नीली रोशनी में जगमगाते हैं। अखबार के मुताबिक, बाहर से यह ढांचा पारंपरिक ब्रुअरी के बजाय आधुनिक कला के संग्रहालय जैसा दिखता है।

इस जगह का महत्व औद्योगिक उत्पादन से आगे का संदेश भी देता है। कुल खपत घटने वाले परिपक्व बाजार में ब्रुअरियां केवल कीमत और वितरण के आधार पर ही नहीं, बल्कि छवि, अनुभव और ब्रांड को नई पीढ़ी के बीयर उपभोक्ताओं से जोड़ने की क्षमता के आधार पर भी प्रतिस्पर्धा कर रही हैं। एक ही लेगर शैली के लिए समर्पित 90 मिलियन यूरो की इकाई दिखाती है कि इस प्रतिस्पर्धा में दांव कितने ऊंचे हो गए हैं।