vinetur

शराब निर्यात में 2.4% वृद्धि के बाद पीडमोंट ने टस्कनी को पीछे छोड़ा

पहली छमाही में विदेशी बिक्री 566.9 मिलियन यूरो तक पहुंची, जिससे उत्तरी क्षेत्र वेनेतो के बाद फिर दूसरे स्थान पर आ गया

मंगलवार, 24 नवंबर 2026



2026 की पहली छमाही में पीडमोंट से शराब का निर्यात बढ़ा, जबकि इटली की कुल शराब खेपों में गिरावट आई। इससे देश के सबसे अहम खाद्य और पेय उद्योगों में से एक में उत्तरी क्षेत्र की स्थिति मजबूत हुई।

सोमवार, 23 नवंबर को उद्धृत Unione Italiana Vini Observatory के आंकड़ों के मुताबिक, साल के पहले छह महीनों में पीडमोंट की विदेशी शराब बिक्री 566.9 मिलियन यूरो तक पहुंची, जो एक साल पहले की तुलना में 2.4% अधिक थी। इसके विपरीत, इसी अवधि में राष्ट्रीय शराब निर्यात 6.2% गिरा।

इस प्रदर्शन से निर्यात मूल्य के आधार पर पीडमोंट इटली में फिर दूसरे स्थान पर पहुंच गया और टस्कनी से आगे निकल गया। इसी आंकड़े के अनुसार, 8.4% की गिरावट के बावजूद वेनेतो शीर्ष निर्यातक क्षेत्र बना रहा, जबकि टस्कनी में 7.4%

की गिरावट दर्ज की गई।

पहली तिमाही के आंकड़े पहले ही पीडमोंट में मामूली वृद्धि का संकेत दे चुके थे। निर्यात 0.5% बढ़कर 255.2 मिलियन यूरो हो गया था। इसके बाद दूसरी तिमाही में क्षेत्र की रफ्तार तेज हुई और इटली का व्यापक शराब व्यापार दबाव में रहने के बीच उसने टस्कनी को पीछे छोड़ दिया।

सबसे मजबूत नतीजों में से एक Asti Spumante DOCG का रहा, जिसका निर्यात मूल्य साल की पहली छमाही में 73 मिलियन यूरो रहा—28% से अधिक की बढ़ोतरी। व्यापक तौर पर, इटली की स्पार्कलिंग वाइन ने अन्य श्रेणियों की तुलना में बेहतर प्रदर्शन किया और 0.4% बढ़ी, जबकि बोतलबंद स्टिल वाइन में 8.9% की गिरावट आई।

पीडमोंट की मूल के संरक्षित पदनाम वाली रेड वाइन के लिए अमेरिका मुख्य बाजार बना रहा और उसने निर्यात का लगभग एक-चौथाई हिस्सा खरीदा। यह निर्भरता अहम है, क्योंकि साल की शुरुआत में इटली की शराब के लिए अमेरिकी बाजार मुश्किल साबित हुआ था और पहली छमाही में इस क्षेत्र में कुल 14.1% की गिरावट आई। Unione Italiana Vini Observatory ने कहा कि तीसरी तिमाही के ऑर्डर के आंकड़े सुधार के संकेत दे रहे थे।

क्षेत्रीय अधिकारियों ने कहा कि ये आंकड़े दिखाते हैं कि पीडमोंट की व्यापक अर्थव्यवस्था के लिए शराब कितनी अहम बनी हुई है। 2026 की पहली छमाही में क्षेत्र से कृषि-खाद्य निर्यात 8.9% बढ़कर 10.2 अरब यूरो से अधिक हो गया। क्षेत्रीय सरकार के मुताबिक, इस वृद्धि में शराब का बड़ा योगदान रहा और यह व्यापक खाद्य क्षेत्र के लिए प्रवेश-द्वार उत्पाद की भूमिका निभाती रही।

पीडमोंट क्षेत्र के अध्यक्ष Alberto Cirio और व्यापार, कृषि तथा पर्यटन के जिम्मेदार क्षेत्रीय अधिकारी Paolo Bongioanni ने कहा कि उत्पादकों ने मांग में बदलाव के साथ अच्छी तरह तालमेल बिठाया है और अंतरराष्ट्रीय प्रचार के लिए सार्वजनिक सहायता नए बाजार खोलने में मदद कर रही है। उन्होंने हांगकांग, न्यूयॉर्क और बीजिंग में व्यापार तथा प्रचार गतिविधियों का उल्लेख किया और कहा कि क्षेत्र की 2027 में Haikou और Shanghai के प्रमुख एक्सपो में भाग लेने की योजना है।

इन आंकड़ों का महत्व पीडमोंट से परे भी है। ऐसे साल में, जब इटली का शराब निर्यात कुल मिलाकर कमजोर हुआ है, क्षेत्र की वृद्धि बताती है कि बाजार के कुछ हिस्से दूसरों की तुलना में अधिक मजबूती दिखा रहे हैं। इससे आयातकों, वितरकों और अन्य पेय कंपनियों का ध्यान उन श्रेणियों की ओर जा सकता है जिनकी मांग अधिक स्थिर है—खासकर स्पार्कलिंग वाइन और प्रीमियम अपीलेशन की ओर, जो व्यापक मंदी का बेहतर सामना कर सकते हैं।

पीडमोंट की बढ़त राष्ट्रीय उद्योग के सामने मौजूद चुनौतियों को खत्म नहीं करती, खासकर अमेरिका में, जो विदेशों में इटली की शराब की बिक्री के लिए अब भी अहम बाजार है। लेकिन पीडमोंट की 2.4% वृद्धि और इटली की 6.2% गिरावट के बीच का अंतर दिखाता है कि ऐसे समय में यह क्षेत्र व्यापक बाजार से बेहतर प्रदर्शन कर रहा है, जब देश भर के उत्पादकों को व्यापार की कमजोर परिस्थितियों का सामना करना पड़ रहा है।