vinetur

शिपमेंट 3.7% बढ़ाने के लिए अर्जेंटीना के वाइन निर्यातकों ने कम कीमतें स्वीकार कीं

निर्यात से आय 2.7% बढ़कर 540.38 मिलियन डॉलर हुई, जबकि औसत कीमत 3.19 डॉलर प्रति लीटर रही

मंगलवार, 24 नवंबर 2026



2026 के पहले 10 महीनों में अर्जेंटीना ने अधिक वाइन का निर्यात किया, लेकिन आय में बढ़ोतरी मात्रा में वृद्धि के अनुरूप नहीं रही। इससे ऐसे बाजार में प्रति इकाई कीमतों में गिरावट उजागर होती है, जहां प्रतिस्पर्धा बढ़ रही है। अर्जेंटीना के राष्ट्रीय अंगूर-खेती संस्थान की नवीनतम रिपोर्ट के मुताबिक, जनवरी से अक्टूबर तक वाइन निर्यात 1,691,647 हेक्टोलिटर रहा, जो एक साल पहले की तुलना में 3.7% अधिक है। वहीं, निर्यात से आय 2.7% बढ़कर FOB आधार पर 540.38 मिलियन डॉलर हो गई। औसत कीमत 3.19 डॉलर प्रति लीटर रही।

ये आंकड़े ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं, जहां अर्जेंटीना के उत्पादक अब भी विदेशों में अपना माल बेच रहे हैं, लेकिन कीमत तय करने की उनकी क्षमता कम हुई है। यह दबाव खास तौर पर थोक वाइन जैसे कम मूल्य वाले वर्गों में साफ दिखता है, जहां उद्योग से जुड़े लोगों का कहना है कि कई वर्षों से आय पर दबाव बना हुआ है। पेय कंपनियों के लिए

यह रुझान बताता है कि अधिक शिपमेंट अपने-आप बेहतर मार्जिन में तब्दील नहीं होते। इसका असर वाइनरी, अंगूर प्रसंस्करण कंपनियों और संबंधित पेय श्रेणियों के खरीदारों पर पड़ सकता है।

Bodega Tierra del Huarpe में विदेशी व्यापार प्रबंधक Leonardo Olazábal ने Agro & Negocios को बताया कि दुनिया भर में वाइन की खपत घटी है और उत्पादक कमजोर मांग के मुताबिक उत्पादन में बदलाव कर रहे हैं। उन्होंने कहा कि अपने अंगूर के बागों और घरेलू आपूर्ति का विस्तार करने के बाद आयात मांग के स्रोत के रूप में चीन और रूस का महत्व कम हो गया है। उनके मुताबिक, पहले रूस स्पेन से बड़ी मात्रा में खरीदता था और चीन फ्रांस तथा अन्य आपूर्तिकर्ताओं से भारी आयात करता था। अब दोनों देश कम खरीद रहे हैं और वैश्विक बाजार में अपनी वाइन भी पेश कर रहे हैं।

Olazábal ने कहा कि इसका नतीजा पर्याप्त आपूर्ति और कीमतों पर नीचे की ओर दबाव के रूप में सामने आया है। उनके मुताबिक, अर्जेंटीना केवल कम कीमतें स्वीकार करके ही निर्यात मात्रा को बनाए रखने और उसमें मामूली बढ़ोतरी करने में सफल रहा है। यह संकेत है कि प्रतिस्पर्धा मूल्य में वृद्धि के बजाय कीमतों के आधार पर अधिक हो रही है।

अंगूर के सांद्र रस में भी यही रुझान दिख रहा है, जिसे अर्जेंटीना में मस्ट कहा जाता है, हालांकि मासिक और साल-दर-साल के रुझान एक ही दिशा में नहीं हैं। अक्टूबर में सांद्र अंगूर रस का निर्यात 8,961 मीट्रिक टन रहा, जो एक साल पहले की तुलना में 6.4% कम है। वहीं, FOB आधार पर आय 15.0% घटकर 11.83 मिलियन डॉलर रही। निर्यात का औसत मूल्य 1,320.13 डॉलर प्रति टन था।

अक्टूबर की इस गिरावट के बावजूद, 2026 के पहले 10 महीनों में शिपमेंट एक साल पहले की तुलना में अधिक रहे। निर्यात मात्रा 18.2% बढ़कर 81,355 मीट्रिक टन पहुंची और FOB आधार पर आय 8.1% बढ़कर 111.62 मिलियन डॉलर हो गई। मात्रा में वृद्धि और आय में अपेक्षाकृत कम बढ़ोतरी के बीच का अंतर बताता है कि प्रति टन कीमत 2025 की तुलना में कम रही। उद्योग प्रतिनिधियों का कहना है कि इस बदलाव से निर्यातकों की लाभप्रदता घट रही है।

सांद्र अंगूर रस उत्पादकों और निर्यातकों का प्रतिनिधित्व करने वाले चैंबर के प्रमुख Martín Materia ने Agro & Negocios को बताया कि दबाव की एक वजह कुछ बाजारों में कमजोर मांग है। उन्होंने यह भी कहा कि इस उत्पाद का अंतिम उपयोग बदल रहा है। पहले इसका इस्तेमाल मुख्य रूप से प्राकृतिक फलों के रस में होता था, लेकिन अब सांद्र अंगूर रस का उपयोग फंक्शनल ड्रिंक्स, स्पोर्ट्स ड्रिंक्स, आइस्ड टी और एनर्जी ड्रिंक्स में अधिक किया जा रहा है। यह बदलाव वाइन उद्योग से आगे भी मायने रख सकता है, क्योंकि इससे व्यापक पेय कारोबार में सामग्री की बदलती मांग का संकेत मिलता है। हालांकि, कम निर्यात कीमतों से प्रसंस्करण कंपनियों का प्रतिफल प्रभावित हो सकता है।

Materia ने कहा कि मौजूदा बिक्री रुझानों के मुताबिक अर्जेंटीना 2027 में अतिरिक्त भंडार के बजाय सांद्र अंगूर रस का सामान्य स्तर का स्टॉक लेकर प्रवेश करेगा। चैंबर के अनुमानों के आधार पर उन्होंने कहा कि नई फसल शुरू होने के समय देश में करीब 25,000 मीट्रिक टन भंडार होगा।