vinetur

बोलोन्या में स्वतंत्र वाइन उत्पादकों के मेले में 29,000 लोग पहुंचे, 2025 का आंकड़ा पार

आयोजकों के अनुसार, तीन दिवसीय मेले में 1,005 उत्पादक और 8,000 से अधिक वाइन लेबल शामिल हुए ; परिसर में सीधे खरीदारी से कारोबार को बढ़ावा मिला

मंगलवार, 24 नवंबर 2026



Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti का 15वां संस्करण बोलोन्या में 29,000 लोगों की उपस्थिति के साथ संपन्न हुआ। आयोजक BolognaFiere और स्वतंत्र वाइन उत्पादकों के इतालवी महासंघ FIVI की ओर से मंगलवार, 24 नवंबर को जारी आंकड़ों के अनुसार, यह संख्या 2025 के संस्करण से अधिक रही।

Bologna प्रदर्शनी केंद्र में आयोजित तीन दिवसीय मेले में मंडप 29 और 30 में FIVI के 1,005 उत्पादक शामिल हुए। आयोजकों के अनुसार, यहां चखने और बिक्री के लिए वाइन के 8,000 से अधिक लेबल उपलब्ध थे। उन्होंने यह भी कहा कि प्रदर्शकों का कारोबार एक साल पहले के मुकाबले बेहतर रहा, हालांकि उन्होंने साल-दर-साल तुलना या कुल राजस्व के आंकड़े जारी नहीं किए।

यह आयोजन इटली की उन प्रमुख प्रदर्शनियों में शामिल हो गया है, जहां अपने अंगूर उगाने और अपनी वाइन की बोतलबंदी करने वाली छोटी और मध्यम आकार की वाइन एस्टेट्स को जगह मिलती है। इटली के हर क्षेत्र के उत्पादकों के साथ, इस साल के संस्करण में CEVI के माध्यम से बुल्गारिया, चेक गणराज्य और स्लोवेनिया के स्वतंत्र वाइन उत्पादक भी शामिल हुए। CEVI स्वतंत्र वाइन उत्पादकों का यूरोपीय परिसंघ है। मेले में FIOI से जुड़े जैतून के तेल के 29 उत्पादक भी शामिल हुए। FIOI स्वतंत्र जैतून उत्पादकों का इतालवी महासंघ है।

आयोजकों ने कहा कि आगंतुकों का स्वरूप बदल रहा है और अब अधिक जानकार उपभोक्ता मेले में आ रहे हैं, जो केवल वाइन चखने ही नहीं, बल्कि उत्पादकों से सीधे खरीदारी करने भी पहुंचते हैं। सीधे खरीदारी पर यह जोर पूरे परिसर में साफ दिखाई दिया। BolognaFiere के मुताबिक, खरीदारों के लिए बोतलों को पार्किंग क्षेत्रों तक ले जाने के वास्ते 1,500 हाथगाड़ियां और पहियों वाली ट्रॉलियां उपलब्ध कराई गईं। मेले के परिसर में घर तक सामान पहुंचाने की सेवा भी संचालित थी।

वाइन उत्पादक और FIVI की अध्यक्ष Rita Babini ने कहा कि आयोजन का महत्व केवल आगंतुकों की संख्या तक सीमित नहीं है। एक बयान में उन्होंने कहा कि यह मेला उत्पादकों, वाइन प्रेमियों और व्यापार जगत के पेशेवरों के लिए हर साल मिलने का अहम मंच बना हुआ है। उन्होंने कहा कि दर्शकों की गुणवत्ता और उनका उत्साह ही मेले के आकर्षण के केंद्र में हैं।

BolognaFiere के अध्यक्ष Gianpiero Calzolari ने इस आयोजन को स्थानीय पहचान और उत्पाद की गुणवत्ता पर आधारित कृषि व्यवसाय मॉडल की मजबूती का प्रमाण बताया। उन्होंने बोलोन्या शहर के साथ मेले के बढ़ते जुड़ाव की ओर भी इशारा किया। हाल के वर्षों में शहर के अलग-अलग स्थानों पर आयोजित कार्यक्रमों के जरिए यह जुड़ाव आयोजन की रणनीति का बड़ा हिस्सा बन गया है।

शहरव्यापी इस व्यापक मौजूदगी की झलक Fuori Mercato कार्यक्रम में दिखी, जो प्रदर्शनी हॉल से बाहर तक फैला था। आयोजकों के अनुसार, 20 और 21 नवंबर को बोलोन्या और आसपास के प्रांत के 60 से अधिक स्थानों पर इससे जुड़े कार्यक्रम हुए। इनमें FUORI DI FIVI भी शामिल था, जिसमें इस साल पहली बार बोलोन्या का Mercato Albani शामिल हुआ। बाहरी कार्यक्रमों में Confcommercio Ascom Bologna की ओर से रेस्तरां क्षेत्र के लिए आयोजित "व्हाइट नाइट" भी शामिल थी। मेले में आए उत्पादकों और आगंतुकों के लिए भाग लेने वाले रेस्तरां ने आधी रात तक अपने रसोईघर खुले रखे।

प्रदर्शनी केंद्र के भीतर, आयोजकों ने कहा कि चखने और चर्चा के व्यस्त कार्यक्रम ने भी आगंतुकों की संख्या बढ़ाने में मदद की। उनके मुताबिक, FIVI की चारों मास्टरक्लास की सभी सीटें भर गईं। इस साल की थीम "Think Pink" थी, जिसमें उम्मीद जगाने के विचार से जुड़ी वाइन और उत्पादकों पर ध्यान दिया गया। सत्रों में Valdarno di Sopra के जैविक खेती वाले अंगूर के बागों से लेकर इटली के पांच हिस्सों—Veneto, Lake Garda क्षेत्र, Abruzzo, Puglia और Calabria—की रोज़े वाइन तक शामिल थीं। अन्य कक्षाओं में Salina, Lipari और Vulcano के ज्वालामुखीय द्वीपों के अंगूर के बागों की पड़ताल की गई। एक सत्र Valpolicella की उस परियोजना पर भी था, जिसे एक महिला उत्पादक और सामाजिक सहकारी संस्था ने साझेदारी में विकसित किया है। इसमें दिव्यांग युवा उत्पादन के हर चरण में शामिल होते हैं।

आयोजकों के अनुसार, जैतून के तेल वाले हिस्से में भी काफी भीड़ रही। FIOI Oil Bar में पेशेवर चखने वालों ने आगंतुकों को भाग लेने वाले 29 खेतों के तेलों से परिचित कराया और बताया कि उच्च गुणवत्ता वाले एक्स्ट्रा वर्जिन जैतून के तेल को कम गुणवत्ता वाले या दोषयुक्त तेलों से कैसे अलग पहचाना जाए। इस क्षेत्र में Il Forno di Calzolari की बनाई ब्रेड भी चखने के लिए रखी गई, जिसे तीखे, कड़वे और फलदार स्वाद वाले तेलों के साथ परोसा गया।

Emilia-Romagna क्षेत्र का स्टॉल भी काफी लोकप्रिय रहा। इसका प्रबंधन क्षेत्र के कृषि विभाग ने किया। स्टॉल पर शेफ Carla Brigliadori के नेतृत्व में निर्देशित चखने के सत्र आयोजित हुए, जिनमें संरक्षित पदनाम वाले क्षेत्रीय उत्पादों को बढ़ावा दिया गया। इनके साथ FIVI उत्पादकों द्वारा चुनी गई स्थानीय वाइन परोसी गईं, जिन्हें Enoteca Regionale

Emilia Romagna ने प्रस्तुत किया। वहां प्रदर्शित उत्पादों में Modena का पारंपरिक बाल्समिक सिरका, Parmigiano Reggiano, Culatello di Zibello, Piadina Romagnola, Coppa di Parma और Squacquerone di Romagna शामिल थे।

आयोजकों ने कहा कि मेले के पूरे परिसर में भोजन-सेवा वाले क्षेत्र आयोजन के दौरान लगातार व्यस्त रहे। इनमें मंडप 26 का फूड एरिया, गैलरी में कॉफी बार और जिलेटो स्टॉल तथा मंडप 28 का पूर्ण सेवा वाला रेस्तरां शामिल थे। यह गतिविधि मेले की दोहरी भूमिका को दर्शाती है : यह व्यापारिक आयोजन भी है और आम जनता के लिए बड़ा बाजार भी, जहां आगंतुक नियोजित चखने, सीधे खरीदारी और भोजन के साथ वाइन के मेल के बीच आते-जाते हैं।

मेले के आखिरी दिनों में हर साल दिए जाने वाले दो पुरस्कार भी प्रदान किए गए। “Vignaiolo come noi” पुरस्कार खाद्य अपव्यय के खिलाफ काम करने वाले सामाजिक प्रचार संगठन RECUP को मिला। “Leonildo Pieropan” पुरस्कार Mario Pojer को दिया गया, जो Trentino के उत्पादक हैं और इतालवी वाइन निर्माण क्षेत्र में तकनीकी नवाचार तथा लंबे समय से अपने प्रभाव के लिए जाने जाते हैं। FIVI ने कहा कि पहला पुरस्कार वाइन उत्पादन के पेशे से बाहर के उन लोगों या संगठनों को दिया जाता है, जिनका काम गुणवत्ता, मौलिकता और शिल्प-कौशल जैसे मूल्यों को दर्शाता है। दूसरा पुरस्कार महासंघ के संस्थापकों में से एक की स्मृति में दिया जाता है।

मेले के अंतिम दिन वाइन क्षेत्र के लिए एक नई शोध पहल भी पेश की गई। FIVI ने FIVI Lab की शुरुआत की, जिसे एकीकृत वाइन व्यवसायों पर केंद्रित वेधशाला बताया गया। इसे Italian Academy of Vine and Wine के साथ मिलकर विकसित किया गया है। आयोजकों ने कहा कि इस परियोजना का उद्देश्य वाइन उत्पादकों के सामने मौजूद मौजूदा मुद्दों पर काम करना और उद्योग के उस हिस्से के लिए विश्लेषण के साधन मजबूत करना है, जो अक्सर नीति और बाजार संबंधी चर्चाओं में खुद को कम प्रतिनिधित्व वाला बताता है।

Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti, FIVI का आयोजन है, जिसे BolognaFiere Emilia-Romagna की क्षेत्रीय सरकार, बोलोन्या शहर और Confcommercio Ascom Bologna के सहयोग से आयोजित करता है। आयोजकों के मुताबिक, इसका अगला संस्करण 2027 में होगा।