vinetur

थोक खेपों में गिरावट के बाद अक्टूबर में न्यूज़ीलैंड का वाइन निर्यात 2.1% घटा

थोक निर्यात की मात्रा 18.9 मिलियन लीटर से घटकर 13.2 मिलियन लीटर रह गई, जबकि मासिक निर्यात मूल्य में बोतलबंद वाइन की हिस्सेदारी 77.7% रही

मंगलवार, 24 नवंबर 2026



अक्टूबर में न्यूज़ीलैंड का वाइन निर्यात घटा। थोक वाइन की खेपों में आई गिरावट ने कीमतों में मजबूती और बोतलबंद उत्पादों की बढ़ी हुई हिस्सेदारी के असर को पीछे छोड़ दिया।

Stats NZ के विदेशी व्यापारिक वस्तुओं के आंकड़ों पर आधारित NZ Wine Exports की रिपोर्ट के अनुसार, देश ने अक्टूबर 2026 में NZ $213.1 मिलियन मूल्य की वाइन का निर्यात किया, जो अक्टूबर 2025 से 2.1% कम था। निर्यात की मात्रा 9.0% घटकर 29.9 मिलियन लीटर रह गई। मूल्य की तुलना में मात्रा में अधिक तेज गिरावट के कारण, सभी पैकेजिंग स्वरूपों में औसत निर्यात मूल्य एक साल पहले के NZ $6.63 प्रति लीटर से बढ़कर NZ $7.13 प्रति लीटर हो गया।

फिर भी, अक्टूबर का नतीजा पिछले महीनों से बेहतर रहा। यह अगस्त में दर्ज NZ $209.7 मिलियन और सितंबर के NZ

$205.8 मिलियन से अधिक था। अक्टूबर 2025 में दर्ज NZ $217.7 मिलियन के बाद यह सबसे बड़ा मासिक निर्यात कुल रहा। पिछले एक साल में जनवरी 2026 सबसे कमज़ोर महीना था, जब निर्यात NZ $123.1 मिलियन का रहा।

अक्टूबर 2026 तक के 12 महीनों में निर्यात कुल NZ $2.139 बिलियन रहा, जो इससे पहले की 12-महीने की अवधि से 2.4% कम था। अक्टूबर में निर्यात गंतव्यों की संख्या बढ़कर 62 हो गई, जबकि अक्टूबर 2025 में यह 56 थी। इससे कुल निर्यात आय घटने के बावजूद भौगोलिक पहुंच के विस्तार का पता चलता है।

निर्यात की संरचना में बोतलबंद वाइन की ओर उल्लेखनीय बदलाव आया। दो लीटर या उससे कम क्षमता वाले कंटेनरों में पैक स्थिर वाइन का अक्टूबर में मूल्य NZ $165.7 मिलियन रहा और इसका औसत मूल्य NZ $10.07 प्रति लीटर था। एक साल पहले यह NZ $149.0 मिलियन था, हालांकि औसत मूल्य अक्टूबर 2025 के NZ $10.73 प्रति लीटर से कम रहा। बोतलबंद स्थिर वाइन की हिस्सेदारी महीने के कुल निर्यात मूल्य में 77.7% रही, जो एक साल पहले 68.5% थी। स्पार्कलिंग वाइन का योगदान NZ $2.3 मिलियन और रहा।

थोक वाइन का रुझान इसके उलट रहा। 10 लीटर से अधिक क्षमता वाले कंटेनरों में भेजी गई वाइन से NZ $45.1 मिलियन की आय हुई और इसका औसत मूल्य NZ $3.43 प्रति लीटर था। अक्टूबर के कुल निर्यात मूल्य में इसकी हिस्सेदारी 21.2% रही। अक्टूबर 2025 में थोक निर्यात NZ $67.1 मिलियन का था और महीने के कुल निर्यात में इसकी हिस्सेदारी 30.8% थी। थोक निर्यात की मात्रा एक साल पहले के 18.9 मिलियन लीटर से घटकर 13.2 मिलियन लीटर रह गई।

यह बदलाव सिर्फ़ मासिक व्यापार आंकड़ों तक सीमित नहीं है। वाइन उत्पादकों, आयातकों और पेय कंपनियों के लिए थोक वाइन की कम हिस्सेदारी और बोतलबंद उत्पादों की ओर बढ़ता रुझान अनुबंध संबंधी बातचीत और खरीद योजनाओं को प्रभावित कर सकता है। इसका असर खास तौर पर उन खरीदारों पर पड़ सकता है जो ब्लेंडिंग, निजी लेबल कार्यक्रमों या अन्य आपूर्ति व्यवस्थाओं के लिए न्यूज़ीलैंड की थोक वाइन पर निर्भर हैं।

दीर्घकालीन रुझान में भी पैकेज्ड और थोक खेपों के बीच यही अंतर दिखता है। अक्टूबर 2026 तक के 12 महीनों में स्पार्कलिंग वाइन सहित बोतलबंद वाइन का मूल्य NZ $1.612 बिलियन रहा, जो एक साल पहले की समान अवधि से 3.9% अधिक था। थोक वाइन का मूल्य NZ $526.0 मिलियन रहा, जो 17.6% कम था। अक्टूबर तक के तीन महीनों में बोतलबंद वाइन का निर्यात 12.1% बढ़कर NZ $479.9 मिलियन हो गया, जबकि थोक निर्यात 11.8% घटकर NZ $148.7 मिलियन रह गया।

अमेरिका न्यूज़ीलैंड का सबसे बड़ा वाइन बाजार बना रहा और अन्य बाजारों से काफी आगे था। अक्टूबर में अमेरिका को भेजी गई खेपों का मूल्य NZ $86.7 मिलियन था, जो महीने के कुल निर्यात का 40.7% था। अक्टूबर तक के 12 महीनों में अमेरिका को निर्यात NZ $738.3 मिलियन का रहा, जो 4.7% कम था। अक्टूबर तक के तीन महीनों में इस बाजार में निर्यात मूल्य 2.0% बढ़कर NZ $203.6 मिलियन हुआ, हालांकि मात्रा 8.0% घट गई।

अक्टूबर में यूनाइटेड किंगडम दूसरा सबसे बड़ा बाजार रहा। वहां NZ $33.4 मिलियन की वाइन भेजी गई, जो निर्यात का 15.7% था। 12 महीनों का कुल निर्यात NZ $421.8 मिलियन रहा, जो 6.4% कम था, जबकि तीन महीने का आंकड़ा 2.1% घटकर NZ $126.8 मिलियन हो गया। ऑस्ट्रेलिया इसके करीब रहा। अक्टूबर में वहां NZ $32.1 मिलियन की वाइन भेजी गई, जो महीने के कुल निर्यात का 15.1% था। ऑस्ट्रेलिया को 12 महीनों में निर्यात NZ $302.6 मिलियन का रहा, जो 8.5% कम था, लेकिन अक्टूबर तक के तीन महीनों में यह 4.1% बढ़कर NZ $94.6 मिलियन हो गया। कनाडा को अक्टूबर में NZ $16.5 मिलियन की वाइन भेजी गई। वहां 12 महीनों का कुल निर्यात 1.8% बढ़कर NZ $193.9 मिलियन रहा, जबकि तीन महीने का मूल्य 0.4% घटकर NZ $53.8 मिलियन रह गया।

12-महीने की अवधि में चीन सबसे तेज़ी से बढ़ने वाला बाजार रहा। वहां निर्यात 45.7% बढ़कर NZ $89.3 मिलियन हो गया और अक्टूबर तक के तीन महीनों में 113.6% बढ़कर NZ $30.8 मिलियन पहुंच गया। अक्टूबर में चीन को NZ $9.1

मिलियन की वाइन भेजी गई, जो महीने के कुल निर्यात का 4.3% था। 12 महीनों में बढ़त दर्ज करने वाले अन्य बाजारों में जर्मनी शामिल था, जहां निर्यात 19.0% बढ़कर NZ $58.8 मिलियन हुआ ; आयरलैंड, जहां यह 12.4% बढ़कर NZ $54.5 मिलियन रहा ; और सिंगापुर, जहां यह 33.1% बढ़कर NZ $33.8 मिलियन पहुंचा। स्पेन का निर्यात कुल मूल्य के लिहाज से छोटा था, लेकिन लगभग दोगुना होकर 93.0% की वृद्धि के साथ NZ $8.7 मिलियन हो गया।

इसी अवधि में कई बाजारों में गिरावट दर्ज की गई। दक्षिण कोरिया को 12 महीनों में निर्यात 16.2% घटकर NZ $45.3 मिलियन रहा और अक्टूबर तक के तीन महीनों में 18.0% गिरकर NZ $10.8 मिलियन हो गया। हांगकांग को निर्यात 12 महीनों में 19.1% घटकर NZ $16.3 मिलियन रहा, जबकि संयुक्त अरब अमीरात में यह 48.0% गिरकर NZ $4.7 मिलियन पर आ गया। फ्रांस को 12 महीनों में निर्यात NZ $35.6 मिलियन का रहा, जो 8.4% कम था, हालांकि वहां निर्यात की मात्रा 6.4% बढ़ी। अक्टूबर तक के तीन महीनों में फ्रांस का प्रदर्शन बेहतर रहा और निर्यात मूल्य 29.3% बढ़कर NZ $15.4 मिलियन हो गया।

क्षेत्र के लिहाज से, अक्टूबर तक के 12 महीनों में NZ $936.0 मिलियन के निर्यात के साथ उत्तरी अमेरिका न्यूज़ीलैंड की वाइन का सबसे बड़ा गंतव्य बना रहा। यह 3.4% की गिरावट थी। अक्टूबर तक के तीन महीनों में उत्तरी अमेरिका को खेपें 1.6% बढ़कर NZ $258.3 मिलियन हुईं, हालांकि मात्रा 7.3% कम थी। यूरोप को 12 महीनों में NZ $660.4 मिलियन का निर्यात हुआ, जो 2.2% कम था, जबकि मात्रा 5.6% बढ़ी। तीन महीने का कुल निर्यात 3.1% बढ़कर NZ $199.0 मिलियन रहा। ओशिनिया को 12 महीनों में NZ $309.4 मिलियन का निर्यात हुआ, जो 8.1% कम था, लेकिन अक्टूबर तक के तीन महीनों में यह 4.4% बढ़कर NZ $97.1 मिलियन हो गया। एशिया सबसे तेज़ क्षेत्रीय वृद्धि वाला बाजार रहा : 12 महीनों में निर्यात 10.7% बढ़कर NZ $230.2 मिलियन और अक्टूबर तक के तीन महीनों में 31.3% बढ़कर NZ $73.7 मिलियन हुआ।

रिपोर्ट के अनुसार, अक्टूबर के आंकड़े अनंतिम हैं और देर से दर्ज होने वाली व्यापार घोषणाओं की प्रक्रिया पूरी होने पर उनमें संशोधन हो सकता है। फिर भी, आंकड़े ऐसे वाइन निर्यात क्षेत्र की ओर इशारा करते हैं जो पैकेज्ड उत्पादों से अधिक मूल्य हासिल कर रहा है, जबकि थोक वाइन की मांग कमजोर हो रही है। आने वाले महीनों में यह रुझान पेय व्यापार में मूल्य निर्धारण, इन्वेंटरी योजना और आपूर्ति संबंधी बातचीत को प्रभावित कर सकता है।