vinetur

चीन में फ्रांसीसी वाइन का आयात सितंबर में 66.17% उछला

व्यापारियों के मुताबिक, इस बढ़ोतरी की वजह बोर्डो की कम रिलीज़ कीमतें और आयातकों द्वारा स्टॉक भरना था, न कि चीन में खपत में व्यापक सुधार

मंगलवार, 24 नवंबर 2026



सितंबर में चीन का फ्रांसीसी वाइन आयात तेजी से बढ़ा, लेकिन बाजार के व्यापारियों का कहना है कि यह उछाल चीनी उपभोक्ताओं की मांग में व्यापक वापसी के बजाय स्टॉक भरने और बोर्डो की कुछ वाइन की कम कीमतों को दर्शाता है।

Vino Joy News द्वारा संकलित सीमा शुल्क आंकड़ों के मुताबिक, सितंबर में चीन ने फ्रांस से 4.44 million liters वाइन आयात की, जिसका मूल्य $73.69 million था। अगस्त की तुलना में मात्रा 96.61% और एक साल पहले की तुलना में 66.17% बढ़ी। मूल्य में इससे भी तेज उछाल आया : अगस्त से 129.70% और सालाना आधार पर 88.60% की वृद्धि हुई।

आयात का औसत घोषित मूल्य $16.59 प्रति लीटर रहा, जो अगस्त से 16.83% अधिक था। मात्रा के मुकाबले मूल्य में तेज वृद्धि से संकेत मिलता है कि सितंबर में चीन पहुंची वाइन में अधिक महंगे उत्पादों का हिस्सा बढ़ा और खेपों का आकार भी बड़ा रहा। आयात मूल्य से आशय सीमा पर कीमत से है, न कि दुकानों या रेस्तरां में उपभोक्ताओं द्वारा चुकाई गई कीमत से।

इस उछाल के चलते महीने के दौरान आयात मूल्य के लिहाज से फ्रांस, ऑस्ट्रेलिया को पीछे छोड़कर चीन का सबसे बड़ा वाइन आपूर्तिकर्ता बन गया। यह हाल के वर्षों में बाजार की व्यापक दिशा से भी अलग था। चीनी सीमा शुल्क आंकड़ों के मुताबिक, 2022 से 2025 के बीच फ्रांसीसी वाइन का आयात आम तौर पर मात्रा और मूल्य, दोनों में घटा।

Vino Joy News से बात करने वाले आयातकों ने सितंबर की वृद्धि को व्यापार कैलेंडर के समय से जोड़ा। प्रीमियम वाइन आपूर्ति शृंखला कंपनी Fine West के मुख्य कार्यकारी Wu Xianghua ने कहा कि फ्रांसीसी व्यापारी अगस्त की छुट्टियों के बाद लौटे, ठीक उसी समय जब चीनी आयातक साल के अंत के बिक्री सत्र की तैयारी कर रहे थे। उनके मुताबिक, इन दोनों बातों से ऑर्डरों की एक लहर पैदा हुई और सितंबर में नई वाइन की रिलीज़ ने इस गति को और बढ़ाया।

2024 Bordeaux विंटेज की कम रिलीज़ कीमतों ने भी खरीदारों को वापस आने के लिए प्रेरित किया, खासकर प्रीमियम वाइन की कमजोर मांग और पहले के विंटेज की कीमतों को लेकर विरोध के बाद। Vino Joy News द्वारा उद्धृत Decanter और वाइन बाजार की रिपोर्टों के मुताबिक, Château Lafite Rothschild ने 2023 विंटेज की तुलना में अपनी रिलीज़ कीमत लगभग 29% घटाई। Château Mouton Rothschild और Château Margaux ने कीमतों में करीब 25% की कटौती की, जबकि Château Palmer ने अपनी कीमत लगभग 41% घटाई।

Wu ने कहा कि खेपों का समय कम कीमतों जितना ही अहम था। उनके मुताबिक, 2024 Carruades de Lafite और Petit Mouton की शिपिंग सितंबर तक शुरू हो चुकी थी और आयातक प्रतिस्पर्धी कीमतों के दौरान मध्य-शरद उत्सव के बाजार का लाभ उठाने के लिए तेजी से कदम बढ़ाना चाहते थे।

शंघाई स्थित Merveille Business के मुख्य कार्यकारी Li Yajun ने भी ऐसी ही वजह बताई। उन्होंने Vino Joy News से कहा कि 2024 विंटेज खरीदारों को आकर्षित कर रहा था, क्योंकि करीब छह वर्षों में इसकी कीमत सबसे कम थी और यह अच्छी कीमत के मुकाबले अच्छा मूल्य दे रहा था। Li ने बताया कि 2024 Carruades de Lafite की थोड़ी मात्रा सितंबर में चीन पहुंची, जिसके बाद अक्टूबर में बड़ी खेप आई।

कुछ मशहूर वाइन की कम उपलब्धता भी एक वजह थी। बाजार में गिरावट के दौरान कई आयातकों ने जोखिम सीमित रखने के लिए अपना स्टॉक कम रखा था। कुछ वाइन मिलना मुश्किल होने लगा तो व्यापारियों ने छुट्टियों की मांग से पहले शेल्फ फिर से भरने के लिए खरीदारी की। Hangzhou Zhuoyuan International Trade Co. के महाप्रबंधक Dai Pengxuan ने कहा कि कुछ पहचानी जाने वाली वाइन की कमी ने मध्य-शरद उत्सव से पहले फ्रांस से अधिक खरीद को बढ़ावा दिया।

Dai ने कहा कि कुछ वितरकों ने चंद्र नववर्ष के आसपास Carruades de Lafite की खरीद पर ध्यान केंद्रित किया था और मध्य-शरद उत्सव तक कुछ उत्पादों का स्टॉक कम हो गया था। इसके चलते व्यापारियों ने आगे बढ़कर फ्रांस से, जिसमें अन्य मशहूर एस्टेट की वाइन भी शामिल थीं, अधिक वाइन मंगाई। उन्होंने सितंबर की खरीदारी को बाजार में स्पष्ट मजबूती का संकेत देने के बजाय स्टॉक चक्र का हिस्सा बताया।

सितंबर के आंकड़ों का शायद यही सबसे अहम पहलू है। आयात बढ़ने का मतलब यह जरूरी नहीं कि अधिक बोतलें खपत हो रही हैं। इसका अर्थ यह भी हो सकता है कि आयातकों को लगा कि स्टॉक बहुत कम हो गया है और उसे फिर से भरना जरूरी है। वाइनरी, आयातकों और पेय कंपनियों के लिए यह अंतर मायने रखता है, क्योंकि इससे वे चीनी बाजार की सेहत का आकलन और भविष्य की खेपों की योजना कितनी आक्रामकता से बनाते हैं, यह प्रभावित हो सकता है।

Dai ने कहा कि मध्य-शरद उत्सव के दौरान कुल खपत कमजोर बनी रही, हालांकि कुछ कारोबारी मौकों पर अब भी किसी

पहचाने जाने वाले शातो की वाइन की जरूरत पड़ती है। Li ने भी संकेत दिया कि बाजार में विभाजन बढ़ रहा है : आम बाजार में मांग कमजोर है, जबकि प्रतिष्ठित उत्पादकों के एक सीमित समूह के लिए खरीदारी में अधिक स्थिर रुचि बनी हुई है।

Li के मुताबिक, चीनी खरीदार अब भी Lafite, Mouton और Beychevelle जैसे जाने-पहचाने Bordeaux नामों के साथ-साथ Burgundy के कुछ प्रीमियम उत्पादकों की वाइन तलाश रहे हैं। उन्होंने कहा कि Burgundy में यह रुझान और स्पष्ट है, जहां कीमतें अधिक हैं और उत्पादन सीमित है। इस हिस्से में मात्रा में अपेक्षाकृत छोटी वृद्धि भी कुल आयात मूल्य और औसत कीमतों को बढ़ा सकती है, क्योंकि ये वाइन महंगी होती हैं और अक्सर कम उपलब्ध रहती हैं।

सितंबर के आंकड़ों को लेकर Dai का नजरिया अधिक सतर्क था। उन्होंने कहा कि कुछ वाइन का स्टॉक कम है, लेकिन बाजार में अब भी 2019, 2020 और 2021 विंटेज मौजूद हैं। उनके मुताबिक, व्यापारियों ने अधिक लागत वाली इन बोतलों के बजाय कम कीमत वाली 2023 और 2024 रिलीज़ को तरजीह दी है, जिससे पूरे प्रीमियम वाइन बाजार में नहीं, बल्कि कुछ खास विंटेज में कमी पैदा हुई। उन्होंने यह भी कहा कि उपभोक्ता अब भी कीमतों को लेकर संवेदनशील हैं।

इस तरह, सितंबर का उछाल कई कारकों के एक साथ आने से प्रेरित दिखता है : अगस्त की सुस्ती के बाद फ्रांसीसी आपूर्तिकर्ताओं की वापसी, साल के अंत के बिक्री सत्र की तैयारी कर रहे चीनी आयातक, बोर्डो के शीर्ष एस्टेट की अधिक आकर्षक कीमतें और मांग वाली कुछ वाइन के कम स्टॉक को फिर से भरने की जरूरत। चीन में खुदरा और रेस्तरां बिक्री में इससे मजबूती आएगी या नहीं, यह अभी स्पष्ट नहीं है। व्यापारियों का कहना है कि आने वाले महीने बताएंगे कि सितंबर व्यापक सुधार की शुरुआत था या स्टॉक भरने की एक अल्पकालिक लहर।