vinetur

जापान के व्यावसायिक रेस्तरां में अक्टूबर में कीमतें 4.8% बढ़ीं

सितंबर के 4.9% से वार्षिक वृद्धि कुछ धीमी हुई, लेकिन मेन्यू की महंगाई बाहर खाने-पीने की व्यापक श्रेणी की तुलना में करीब दोगुनी रही

सोमवार, 23 नवंबर 2026



जापान के व्यावसायिक रेस्तरां में उपभोक्ता कीमतें अक्टूबर में एक साल पहले की तुलना में 4.8% अधिक थीं। इससे पता चलता है कि सेवा क्षेत्र के इस हिस्से में महंगाई सितंबर से थोड़ी धीमी होने के बावजूद 5% के करीब बनी रही।

यह आंकड़ा जापान के राष्ट्रीय उपभोक्ता मूल्य सूचकांक के अक्टूबर के आंकड़ों से आया है, जिन्हें जापान के सांख्यिकी ब्यूरो ने शुक्रवार, 20 नवंबर को जारी किया। ब्यूरो की तालिकाओं के अनुसार, बाज़ार सेवाओं के अंतर्गत रेस्तरां घटक सितंबर से 0.5% बढ़ा और इसका सूचकांक स्तर 106.0 पर पहुंचा। इसमें 2025 को 100 के आधार वर्ष के रूप में लिया गया

है।

अक्टूबर का आंकड़ा सितंबर में दर्ज 4.9% की वार्षिक वृद्धि से 0.1 प्रतिशत अंक कम था। मासिक वृद्धि 0.5% पर अपरिवर्तित रही।

आंकड़े बताते हैं कि व्यावसायिक रेस्तरां में कीमतों में वृद्धि, बाहर खाने-पीने की व्यापक श्रेणी की तुलना में कम दायरे में केंद्रित और अधिक टिकाऊ रही। इस व्यापक समग्र श्रेणी में सार्वजनिक सेवाएं भी शामिल हैं। इसमें अक्टूबर में एक साल पहले की तुलना में 2.4% की वृद्धि हुई, जबकि सितंबर में यह 2.5% थी। पिछले महीने की तुलना में भी इसमें 0.5% की बढ़ोतरी हुई।

दोनों मापों के बीच का अंतर अहम है, क्योंकि बाहर खाने-पीने का व्यापक आंकड़ा निजी रेस्तरां सेवाओं में महंगाई को वास्तविकता से कम दिखा सकता है। बाज़ार सेवाओं का रेस्तरां घटक व्यावसायिक खाद्य सेवाओं में वसूली जाने वाली कीमतों को अलग से मापता है, जबकि व्यापक श्रेणी में इन कीमतों के साथ अन्य सेवाएं भी शामिल होती हैं। अक्टूबर में इस अंतर के चलते दोनों वार्षिक दरों के बीच 2.4 प्रतिशत अंकों का फासला रहा।

यह सूचकांक उपभोक्ताओं द्वारा चुकाई गई कीमतों को मापता है। इससे रेस्तरां की बिक्री, ग्राहकों की आवाजाही या कंपनियों के मुनाफे का पता नहीं चलता। इसलिए आंकड़े बताते हैं कि अक्टूबर में परिवारों को मेन्यू के लिए अधिक कीमतें चुकानी पड़ीं, लेकिन उनसे यह साबित नहीं होता कि वृद्धि की वजह मजबूत मांग, संचालन की बढ़ी हुई लागत या कारोबार का अधिक मुनाफा मार्जिन था।

जापान की आधिकारिक विज्ञप्ति में ब्यूरो की तालिकाओं में उद्धृत सामग्री के आधार पर अक्टूबर में रेस्तरां कीमतों में वृद्धि का कोई एक कारण नहीं बताया गया। इसके बजाय आंकड़े अलग-अलग श्रेणियों में बदलाव की रफ्तार और पिछले महीनों की तुलना में उसकी स्थिति दिखाते हैं। इस मामले में मुख्य संकेत यह है कि सितंबर के मुकाबले कुछ रफ्तार खोने के बावजूद व्यावसायिक रेस्तरां में कीमतों की वृद्धि ऊंची बनी रही।

अक्टूबर में 106.0 का सूचकांक स्तर बताता है कि इस घटक की कीमतें 2025 के आधार स्तर से 6.0% अधिक थीं। उपभोक्ता मूल्य आंकड़ों में महीने-दर-महीने बदलाव मौसमी रुझानों और कीमतों में किए गए संशोधनों से प्रभावित हो सकते हैं, लेकिन वार्षिक तुलना लंबे समय के रुझान की अधिक स्पष्ट तस्वीर देती है। इस आधार पर, जापान के व्यावसायिक रेस्तरां क्षेत्र में कीमतें बाहर खाने-पीने की व्यापक श्रेणी की तुलना में करीब दोगुनी रफ्तार से बढ़ती रहीं।

ये आंकड़े जापान के सांख्यिकी ब्यूरो के आधिकारिक e-Stat मंच पर राष्ट्रीय अक्टूबर CPI बुलेटिन की तालिका 2 और 4 में प्रकाशित किए गए। यह विज्ञप्ति इस सबूत को और बढ़ाती है कि जापान में सेवा क्षेत्र की महंगाई अलग-अलग श्रेणियों में असमान बनी हुई है। व्यावसायिक रेस्तरां में कीमतों का दबाव, बाहर खाने-पीने की समग्र व्यापक श्रेणी से अधिक है।