vinetur

तीसरी तिमाही में बाहर खाने-पीने पर डच खर्च 9.5% घटा

लोग कम बार बाहर गए और हर बार कम खर्च किया ; रात के खाने पर औसत खर्च €53.79 से घटकर €51.12 रह गया

सोमवार, 23 नवंबर 2026



FoodService Instituut Nederland के FoodPulse मॉनिटर के अनुसार, 20 नवंबर को जारी आंकड़ों में बताया गया कि तीसरी तिमाही में डच उपभोक्ताओं ने घर से बाहर खाने-पीने पर कम खर्च किया। एक साल पहले की तुलना में बाहर जाने की संख्या और हर बार किया गया खर्च—दोनों घटे।

रिपोर्ट के मुताबिक, जुलाई से सितंबर के बीच नीदरलैंड में घर से बाहर खाए गए भोजन पर उपभोक्ता खर्च साल-दर-साल 9.5% घटा। आंकड़े रेस्तरां, कैफ़े और घर से बाहर भोजन व पेय पदार्थों की अन्य खरीद के बाजार में व्यापक सुस्ती की ओर संकेत करते हैं; इससे पहले भी मांग कमजोर पड़ने के संकेत मिले थे।

तीसरी तिमाही में एक अहम बदलाव यह रहा कि खर्च में गिरावट की वजह सिर्फ यह नहीं थी कि लोग कम बार बाहर गए,

बल्कि हर बार उनका खर्च भी घटा। रात के खाने के लिए बाहर जाने पर प्रति बार औसत खर्च एक साल पहले के €53.79 से घटकर €51.12 रह गया। प्रकाशित आंकड़ों के आधार पर यह €2.67, यानी 4.96% की गिरावट है। मॉनिटर के अनुसार, ये रकम मौजूदा यूरो में मापी गई हैं, यानी महंगाई के हिसाब से समायोजित नहीं हैं।

साल-दर-साल खर्च सूचकांक दूसरी तिमाही के 97.9 से घटकर तीसरी तिमाही में 90.5 पर आ गया। एक तिमाही से अगली तिमाही के बीच इसमें 7.4 अंक की गिरावट आई। तुलनीय संचयी आधार पर सूचकांक 94.6 रहा, जो संस्थान के अनुसार एक साल पहले की तुलना में खर्च में 5.4% की कमी के बराबर है।

तीसरी तिमाही के आंकड़े दूसरी तिमाही में दिखे रुझान से बदलाव दर्शाते हैं। FoodService Instituut Nederland ने कहा कि दूसरी तिमाही में बाहर जाने की संख्या पहले ही घट रही थी, लेकिन उस समय हर बार किया जाने वाला खर्च बढ़ रहा था। तीसरी तिमाही में प्रति बार खर्च भी घटने लगा और इससे मिलने वाला सहारा खत्म हो गया।

संस्थान ने इन आंकड़ों को बाहर जाने की आवृत्ति और हर बार किए जाने वाले खर्च—दोनों में एक साथ आई कमजोरी का सबूत बताया। यह ऐसे क्षेत्र के लिए अहम है, जहां कभी-कभी ग्राहकों की कम आवाजाही की भरपाई हर ग्राहक से अधिक बिक्री करके की जा सकती है। जुलाई से सितंबर के दौरान आंकड़ों से पता चला कि दोनों ही मापदंडों पर एक साथ दबाव था।

FoodService Instituut Nederland ने कहा कि अत्यधिक गर्मी तीसरी तिमाही की कमजोरी का एक अतिरिक्त कारण हो सकती है, हालांकि उसने यह नहीं बताया कि इससे नतीजे कितने प्रभावित हुए होंगे। संगठन ने गिरावट में मौसम की कोई निश्चित संख्यात्मक हिस्सेदारी नहीं बताई और इसे उपभोक्ताओं की गतिविधियों में व्यापक कमी के साथ केवल एक संभावित प्रभाव के रूप में पेश किया।

ये आंकड़े नीदरलैंड के घर से बाहर भोजन बाजार में खर्च और उपभोग की आवृत्ति पर नजर रखने वाले 2026 की तीसरी तिमाही के FoodPulse मॉनिटर के हिस्से के रूप में जारी किए गए। नतीजे बताते हैं कि साल के उत्तरार्ध की गर्मियों में प्रवेश के साथ क्षेत्र पर दबाव बढ़ा। नीदरलैंड में उपभोक्ताओं ने बाहर जाने की आवृत्ति और बाहर जाने पर खर्च करने की इच्छा—दोनों में कटौती की।