vinetur

न्यूजीलैंड में खाद्य सेवा बिक्री की मात्रा तीसरी तिमाही में 1.9% बढ़ी

Stats NZ के अनुसार, नाममात्र बिक्री 2.7% बढ़ी। इससे संकेत मिलता है कि ऊंची कीमतों के अलावा मजबूत मांग ने भी वृद्धि में योगदान दिया।

सोमवार, 23 नवंबर 2026



न्यूजीलैंड के खाद्य और पेय सेवा क्षेत्र में तीसरी तिमाही में बिक्री बढ़ी। कीमतों में बदलाव का असर हटाने के बाद भी गतिविधि में वृद्धि दर्ज की गई।

Stats NZ ने सोमवार, 23 नवंबर को बताया कि जुलाई से सितंबर के दौरान खाद्य और पेय सेवाओं की मौसमी समायोजित बिक्री मात्रा अप्रैल से जून की तुलना में 1.9% बढ़ी। मौजूदा कीमतों को दर्शाने वाली नाममात्र बिक्री इसी अवधि में 2.7% बढ़ी।

एजेंसी का बिक्री-मात्रा माप कीमतों में उतार-चढ़ाव का असर हटाकर वास्तविक गतिविधि में बदलाव दिखाने के लिए तैयार किया गया है। इस आधार पर क्षेत्र की बिक्री NZ $47.98 million बढ़ी। मौजूदा डॉलर के मूल्य पर यह वृद्धि NZ $113.15 million रही। नाममात्र और वास्तविक वृद्धि दरों के बीच 0.8 प्रतिशत अंक का अंतर बताता है कि राजस्व में वृद्धि का एक हिस्सा कीमतों के कारण था, न कि अंतर्निहित खपत में पूरी तरह से हुई बढ़ोतरी के कारण।

ये आंकड़े Stats NZ के एक बयान में जारी किए गए, जिसे The National Tribune ने प्रकाशित किया। इनमें जुलाई-सितंबर तिमाही को शामिल किया गया है और ये मौसमी समायोजित हैं। इसका अर्थ है कि नियमित कैलेंडर प्रभावों को

हटाने के लिए आंकड़ों को समायोजित किया गया है, जिससे तिमाही-दर-तिमाही तुलना अधिक स्पष्ट होती है।

Stats NZ ने कहा कि बिक्री-मात्रा के अनुमान सितंबर 2010 तिमाही की कीमतों पर न्यूजीलैंड डॉलर में व्यक्त किए गए हैं। इस पद्धति का उपयोग मुद्रास्फीति या कीमतों में अन्य बदलावों के बजाय बिके हुए माल और सेवाओं की मात्रा में परिवर्तन को अलग से देखने के लिए किया जाता है। इसके विपरीत, नाममात्र आंकड़े मौजूदा न्यूजीलैंड डॉलर में मापे जाते हैं और तिमाही के दौरान ग्राहकों द्वारा वास्तव में खर्च की गई राशि दर्शाते हैं।

ये आंकड़े दूसरी तिमाही के बाद रेस्तरां, कैफे, बार और खाद्य-पेय सेवाएं देने वाले अन्य कारोबारों में सुधार का संकेत देते हैं। वास्तविक बिक्री में वृद्धि बताती है कि केवल मेन्यू की ऊंची कीमतों के असर से आगे भी मांग मजबूत हुई, हालांकि नाममात्र बिक्री में अधिक तेज वृद्धि से पता चलता है कि कुल राजस्व बढ़ने में कीमतों की भी भूमिका रही।

आतिथ्य बाजार के आवास क्षेत्र में भी वृद्धि दर्ज की गई। उसी विज्ञप्ति के अनुसार, जुलाई से सितंबर के दौरान आवास सेवाओं की नाममात्र बिक्री अप्रैल से जून की तुलना में 3.4% बढ़ी, यानी लगभग NZ $49 million की वृद्धि हुई। The National Tribune में प्रकाशित बयान में आवास सेवाओं के लिए तुलनीय बिक्री-मात्रा का आंकड़ा नहीं दिया गया।

कुल मिलाकर, विज्ञप्ति में शामिल आतिथ्य बाजार के दोनों प्रमुख हिस्सों में तीसरी तिमाही के दौरान वृद्धि हुई। खाद्य और पेय सेवाओं में वास्तविक और नाममात्र, दोनों तरह की बिक्री बढ़ी, जबकि आवास क्षेत्र में बिल की गई आय में अच्छी वृद्धि दर्ज हुई। कारोबारों के लिए यह अंतर महत्वपूर्ण है, क्योंकि नाममात्र वृद्धि ऊंची कीमतों को दर्शा सकती है, जबकि बिक्री-मात्रा से यह अधिक स्पष्ट संकेत मिलता है कि ग्राहक वास्तविक रूप से अधिक खरीद रहे हैं या नहीं।