vinetur

नवंबर के मध्य में ब्रिटेन के आतिथ्य स्थलों पर बीयर की बिक्री 2.8% घटी

NielsenIQ के ट्रैकर के अनुसार, सालाना गिरावट एक सप्ताह पहले के 6.2% से घट गई। इससे क्रिसमस से पहले प्रबंधित प्रतिष्ठानों पर दबाव कम होने के संकेत मिले

सोमवार, 23 नवंबर 2026



14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में ब्रिटेन के आतिथ्य स्थलों पर बीयर की बिक्री पिछले साल के स्तर से नीचे रही, लेकिन गिरावट की दर पिछले आंकड़े के मुकाबले तेजी से कम हुई। NielsenIQ ने 20 नवंबर को जारी आंकड़ों में यह जानकारी दी।

NielsenIQ के Daily Drinks Tracker के अनुसार, ग्रेट ब्रिटेन के उसके पैनल में बीयर की बिक्री का मूल्य 2025 के इसी सप्ताह की तुलना में 2.8% घटा। यह 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह में दर्ज सालाना 6.2% की गिरावट से बेहतर था।

इस बदलाव का अर्थ है कि दोनों साप्ताहिक आंकड़ों के बीच सालाना गिरावट की दर 3.4 प्रतिशत अंक सुधरी। इसका यह अर्थ नहीं है कि एक सप्ताह से अगले सप्ताह तक बीयर की बिक्री 3.4% बढ़ी। NielsenIQ ने पाउंड में राजस्व के मूल

कुल आंकड़े या बिक्री की मात्रा जारी नहीं की, इसलिए प्रकाशित आंकड़ों से दोनों सप्ताहों के बीच बिक्री में वास्तविक बदलाव की गणना नहीं की जा सकती।

ये आंकड़े ग्रेट ब्रिटेन में NielsenIQ के ट्रैकिंग पैनल में शामिल संगठित समूहों द्वारा संचालित प्रबंधित आतिथ्य व्यवसायों को कवर करते हैं। इसलिए क्रिसमस के कारोबार के मौसम से पहले ये बाजार के एक हिस्से का उपयोगी संकेत देते हैं, लेकिन ब्रिटेन के सभी आतिथ्य स्थलों का प्रतिनिधित्व नहीं करते और न ही बीयर के पूरे बाजार की तस्वीर पेश करते हैं।

यह ट्रैकर बिक्री को मूल्य के आधार पर मापता है, बेची गई बीयर की मात्रा के आधार पर नहीं। जारी आंकड़ों में कीमतों, महंगाई, उत्पाद-मिश्रण या बीयर की शैलियों का विवरण नहीं है, इसलिए इनसे यह पता नहीं चलता कि उपभोक्ताओं ने वास्तविक मात्रा में अधिक बीयर खरीदी या केवल उनका खर्च करने का तरीका बदला। आंकड़े मेनू की कीमतों में बदलाव के असर को ग्राहकों की मांग में बदलाव से अलग भी नहीं करते।

सुधार के बावजूद, ताजा आंकड़ा दिखाता है कि ट्रैक किए गए प्रतिष्ठानों में बीयर से होने वाला राजस्व एक साल पहले की तुलना में कम था। इससे संकेत मिलता है कि कारोबार की स्थितियां 2025 के तुलनीय सप्ताह के मुकाबले कमजोर बनी रहीं, हालांकि साल के अंत की छुट्टियों का दौर करीब आने के साथ अंतर कम हुआ। इस अवधि में पब, बार और रेस्तरां आमतौर पर ग्राहकों की आवाजाही और खर्च बढ़ने की उम्मीद करते हैं।

NielsenIQ ने इन आंकड़ों को अपनी जारी बिक्री निगरानी का हिस्सा बताया। जारी रिपोर्ट में बीयर की बिक्री का तुलनीय संचयी कुल नहीं दिया गया, जिससे शरद ऋतु की लंबी अवधि में इस श्रेणी के प्रदर्शन पर व्यापक निष्कर्ष निकालना मुश्किल होता है।

संचालकों और आपूर्तिकर्ताओं के लिए 20 नवंबर के अपडेट का मुख्य संदेश यह था कि नवंबर के मध्य में ट्रैक किए गए आतिथ्य प्रतिष्ठानों में बीयर की बिक्री पर दबाव कुछ कम होता दिखा, लेकिन इतना नहीं कि यह श्रेणी फिर से वृद्धि दर्ज करने लगे। बाजार अब भी गिरावट के दायरे में है और आंकड़ों का दायरा भी सीमित है ; इसलिए ये पूर्ण वापसी के बजाय गिरावट की रफ्तार धीमी पड़ने का संकेत देते हैं।