vinetur

ब्रिटेन के आतिथ्य क्षेत्र में नवंबर की शुरुआत में स्पिरिट्स की बिक्री 20% से अधिक गिरी

NielsenIQ के अनुसार, 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह में सालाना गिरावट 23.5% रही, जो क्रिसमस कारोबार से पहले 14 नवंबर तक घटकर 20.9% पर आ गई

सोमवार, 23 नवंबर 2026



NielsenIQ के आंकड़ों के अनुसार, नवंबर के पहले दो रिपोर्ट किए गए हफ्तों में ब्रिटेन के आतिथ्य क्षेत्र में स्पिरिट्स की बिक्री हर सप्ताह साल-दर-साल 20% से अधिक गिरी। ये आंकड़े क्रिसमस के मौसम से पहले अहम कारोबारी अवधि की कमजोर शुरुआत की ओर संकेत करते हैं।

NIQ ने बताया कि स्पिरिट्स श्रेणी में मूल्य के आधार पर बिक्री 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह में 2025 की इसी अवधि की तुलना में 23.5% कम रही। इसके अगले सप्ताह, यानी 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में, सालाना गिरावट घटकर 20.9% रह गई।

ये आंकड़े NIQ के Daily Drinks Tracker से आए हैं, जो ग्रेट ब्रिटेन के प्रबंधित आतिथ्य प्रतिष्ठानों में बिक्री पर नजर

रखता है। इसके दायरे में इंग्लैंड, स्कॉटलैंड और वेल्स शामिल हैं, लेकिन उत्तरी आयरलैंड नहीं। कंपनी ने 20 नवंबर को On-Premise hopes for festive drinks boost after soft start to November शीर्षक वाली रिपोर्ट में ये आंकड़े प्रकाशित किए।

दूसरी रीडिंग में साल-दर-साल गिरावट पहली रीडिंग से कम रही—2.6 प्रतिशत अंक का अंतर। इसका यह अर्थ नहीं है कि एक सप्ताह से अगले सप्ताह तक बिक्री 2.6% बढ़ी। आंकड़े सिर्फ यह दिखाते हैं कि दोनों रिपोर्ट किए गए हफ्तों के बीच सालाना गिरावट की दर धीमी हुई।

NIQ ने स्पिरिट्स श्रेणी के लिए पाउंड में कुल राजस्व या बिक्री की मात्रा के आंकड़े प्रकाशित नहीं किए। इन आंकड़ों के बिना यह गणना करना संभव नहीं है कि इस अवधि में क्षेत्र को कितने पैसे का नुकसान हुआ या नवंबर में कुल मिलाकर कितना बदलाव आया। आंकड़ों से यह भी पता नहीं चलता कि यह बदलाव कम पेय बिकने, कीमतें घटने, प्रचार में बदलाव या उत्पादों के अलग-अलग मिश्रण की वजह से हुआ।

यह रिपोर्ट पेय कारोबार के उस हिस्से पर दबाव के संकेत बढ़ाती है जो मौसमी मांग पर काफी निर्भर है। नवंबर पब, बार और रेस्तरां के लिए अहम महीना होता है, क्योंकि इस दौरान कारोबारी दफ्तरों की पार्टियों, सामाजिक मेल-मिलाप और छुट्टियों से जुड़े अन्य खर्चों की तैयारी करते हैं। लगातार दो हफ्तों तक 20% से अधिक की गिरावट यह संकेत देती है कि इस व्यस्त अवधि की शुरुआत में स्पिरिट्स की बिक्री स्पष्ट दबाव में थी, हालांकि दूसरे सप्ताह की गिरावट पहले से कम थी।

NIQ के आंकड़ों को पूरे बाजार के माप के बजाय पैनल डेटा के रूप में देखना चाहिए। कंपनी का ट्रैकर अपनी निगरानी सेवा में शामिल प्रतिष्ठानों को कवर करता है, ब्रिटेन के हर आतिथ्य व्यवसाय को नहीं। इसलिए ये आंकड़े निगरानी वाले प्रबंधित क्षेत्र में कारोबारी हालात की एक झलक देते हैं, लेकिन सभी स्वतंत्र प्रतिष्ठानों या व्यापक शराब बाजार का पूरा प्रतिनिधित्व नहीं करते।

रिपोर्ट में स्पिरिट्स के प्रकार के आधार पर प्रदर्शन का ब्योरा भी नहीं दिया गया है। इससे पता नहीं चलता कि गिरावट में सबसे बड़ी भूमिका वोडका, जिन, व्हिस्की, रम या अन्य श्रेणियों की थी। कीमत और बिक्री की मात्रा का अलग-अलग ब्योरा भी नहीं है, न ही रिपोर्ट किए गए आंकड़ों से जुड़ा कोई अलग मुद्रास्फीति माप दिया गया है। इससे वास्तविक खपत के बारे में निष्कर्ष निकालना सीमित हो जाता है।

कंपनी की कॉरपोरेट जानकारी के अनुसार, NIQ खुद को बाजार मापन और उपभोक्ता व्यवहार के क्षेत्र में काम करने वाली वैश्विक कंपनी बताती है, जिसका संचालन 90 से अधिक देशों में है और जिसके लगभग 23,000 ग्राहक हैं। पेय कारोबार की आपूर्ति शृंखला की कंपनियां बार, पब और रेस्तरां में मांग पर नजर रखने के लिए इसके ड्रिंक्स ट्रैकर का इस्तेमाल करती हैं।

पेय उत्पादकों, वितरकों और प्रतिष्ठान संचालकों के लिए नवंबर की शुरुआत के ये नतीजे कैलेंडर के संवेदनशील समय में एक साल पहले की तुलना में कमजोर बिक्री माहौल की ओर संकेत करते हैं। आंकड़े गिरावट की वजह नहीं बताते, लेकिन यह दिखाते हैं कि निगरानी वाले आतिथ्य प्रतिष्ठानों में स्पिरिट्स पर खर्च 14 नवंबर तक 2025 के स्तर से काफी नीचे बना रहा।